

Șase din zece angajați se tem că își vor pierde joburile în fața Inteligenței Artificiale Generative (studiu)

Cea mai mare parte a angajaților din companiile globale (95%) considera Inteligența Artificială Generativă utilă, însă șase din zece persoane (60%) se tem de o posibilă pierdere a locului de muncă în fața acestei tehnologii, reiese din rezultatele unui studiu publicat marți.

Potrivit cercetării realizată de Accenture, două treimi dintre directori susțin că nu dispun de expertiza necesară pentru a valorifica pe deplin puterea transformatoare a inteligenței artificiale generative.

În timp ce aproape 60% dintre angajați își fac griji cu privire la faptul că inteligența artificială le va elimina locurile de muncă, mai puțin de o treime dintre directorii executivi afirmă că eliminarea locurilor de muncă reprezintă o preocupare pentru oamenii lor. În plus, trei sferturi dintre organizații nu dispun de strategii care să conducă la rezultate și experiențe pozitive pentru angajați.

La ora actuală, doar 9% dintre companii sunt "lideri" în ceea ce privește capacitățile lor de reinventare și modul în care maximizează potențialul inteligenței artificiale generative pentru a crește profitul, crescând în același timp competența și nivelul de confort al oamenilor cu această tehnologie. De asemenea, peste jumătate dintre "reinventatori" iau măsuri pentru a remodela forța de muncă prin reproiectarea rolurilor în jurul IA generativă, iar trei sferturi dintre aceștia își implică în mod activ oamenii în eforturile de schimbare ale companiei.

În plus, aproape jumătate (47%) dintre respondenți se gândesc deja la scara mai mare, recunoscând că procesele lor vor necesita schimbări semnificative pentru a valorifica pe deplin inteligența artificială generativă.

"Ca parte a strategiei lor de reinventare, companiile de top se pregătesc să construiască o forță de muncă agilă, investind în cartografierea competențelor și în integrarea datelor, astfel încât să dispună de informații predictive pentru a asigura combinația potrivită de competențe pentru a crește capacitățile angajaților lor și pentru a-și dezvolta afacerea. Este de două ori mai probabil ca acestea să investească în creșterea competențelor soft ale oamenilor, alături de competențele tehnice, și de două ori mai probabil să anticipeze creșteri ale productivității forței de muncă de 20% sau mai mult în următorii trei ani. Prin această abordare, organizațiile pot crea 10,3 trilioane de dolari în valoare economică globală suplimentară până în 2038", se arată în concluziile studiului de specialitate.

De asemenea, aproape toți angajații intervievați (94%) au declarat că sunt pregătiți să învețe abilități de inteligență artificială generativă, deși doar 5% dintre organizații oferă instruire la scară largă.

Informațiile incluse în raportul Accenture - "Work, workforce, workers: Reinvented in the age of generative AI" - sunt bazate pe sondaje, interviuri și alte abordări etnografice de la peste 7.000 de lideri C-suite (CXO) și 5.000 de angajați din organizații mari (cu venituri anuale de peste un miliard de dolari), din 19 țări (Australia, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, India, Irlanda, Italia, Japonia, Mexic, Țările de Jos, Singapore, Africa de Sud, Spania, Suedia, Elveția, Regatul Unit al Marii Britanii și Statele Unite ale Americii).

Accenture este o companie globală de servicii profesionale, prezenta în peste 120 de țări, care ajută firme, guverne și alte organizații să își construiască nucleul digital, să își optimizeze operațiunile, să accelereze creșterea veniturilor și să îmbunătățească serviciile pentru cetățeni.