

ARIR: 20 de companii listate la BVB au obtinut punctaj maxim la evaluarea Vektor

Asociatia Româna pentru Relatia cu Investitorii a anuntat, luni, în cadrul unei conferinte, ca 20 de companii listate la BVB au punctaj maxim la evaluarea Vektor, respectiv 16 companii listate în Piata Principala a Bursei de Valori Bucuresti si 4 emitenti dintre cei 38 din BET AeRO.

"Am avut 118 companii evaluate versus 111 în 2022. Diferenta vine din faptul ca am evaluat 7 companii în plus în Piata AeRO. Evaluam companiile AeRO conform ultimei structuri disponibile a indicelui BET AeRO. Practic, în indicele BET AeRO structura din septembrie 2023 a inclus 38 de companii. 20 de companii au obtinut nota 10, 16 din Piata Principala, acelasi numar ca si anul trecut, si 4 companii din Piata AeRO. Avem o companie care a obtinut nota 9,5 si este din piata principala versus 4 în 2022. Aici am mai scazut putin, dar trebuie sa mentionam ca metodologia a fost schimbata. 7 companii au obtinut nota 9 la evaluarea Vektor din 2023", a declarat Daniel Aldescu, director executiv ARIR.

Conform unui comunicat al organizatiei, în Piata Principala, din 80 de companii evaluate, 16 au obtinut Vektor 10, în baza unei metodologii ce cuprinde 10 criterii, care a fost actualizata în 2023 de o comisie formata din 12 membri, reprezentanti ai investitorilor institutionali, ai investitorilor individuali, brokeri, analisti si reprezentanti ai institutiilor din piata de capital, pentru a accentua interactiunea cu investitorii. Pentru companiile din BET AeRO, 4 companii, din 38 evaluate, au obtinut Vektor al ARIR 10 pentru comunicarea cu investitorii, în baza unei metodologii adaptate, care cuprinde 11 criterii.

Conform sursei citate, pe piata principala, Vektor 10 au obtinut companiile: Antibiotice; AQUILA; Banca Transilvania; BRD; Digi Communications; Electrica; Farmaceutica Remedia; Impact Developer & Contractor; MedLife; OMV Petrom; One United Properties; Purcari; Nuclearelectrica; Romgaz; Sphera Franchise Group; TeraPlast. Vektor 9,5 a obtinut o singura companie: Transilvania Investments. Vektor 9 au obtinut companiile: Alro si Transgaz.

Pe piata AeRO, Vektor 10 au obtinut companiile: AROBS; 2B Intelligent Soft; DN AGRAR Group; Norofert. Vektor 9 au obtinut companiile: 2Performant; Holde Agri Invest; ROCA Industry; SIMTEL TEAM; Softbinator Technologies.

Media indicatorului Vektor by ARIR pentru toate companiile din Piata Principala este 4 (4,3 în 2022), iar a companiilor din categoria Premium este de 7,8 (8,5 în 2022). Rezultatele în scadere la nivel de piata vin ca urmare a revizuirii metodologiei. În ceea ce priveste companiile din indicele BET, media indicatorului Vektor by ARIR pentru aceste companii este 9,1 (9,4 în 2022), în usoara scadere fata de evaluarea precedenta.

Media Vektor by ARIR pentru companiile din BET AeRO este 5 fata de 5,3 la prima evaluare din 2022. Numarul companiile incluse în BET AeRO la evaluarea din 2023 a crescut cu 7.

"Vektor este un indicator pe care ARIR împreuna cu Bursa de Valori Bucuresti, în parteneriat, l-au lansat în 2019. Am pornit cu 15 indicatori sau cu 15 criterii, dar am ajuns la 10, niste criterii mai sofisticate", a explicat Daniela Șerban, presedinte si co-fondator ARIR.

Printre criteriile îndeplinite de cele mai multe companii, Daniela Șerban a mentionat pentru piata principala a BVB, criteriul 7, care solicita prezentarea consiliului de administratie si a conducerii executive a companiei, si criteriul 8 care solicita publicarea politicilor de remunerare si dividende, criterii îndeplinite de aproximativ jumatate dintre companiile evaluate. La polul opus doar 24 de companii respecta criteriul 4 care solicita

publicarea înregistrării audio-video sau a transcriptului în format bilingv pentru teleconferințele de prezentare a rezultatelor financiare și criteriul 9 ce solicită organizarea cel puțin a unui eveniment anual propriu de prezentare a companiei în fața investitorilor.

Cele mai îndeplinite criterii de către companiile din Piața AeRO sunt: criteriul 1, care solicită date de contact pentru relația cu investitorii, și criteriul 5, care solicită utilizarea instrumentelor digitale pentru prezentarea rezultatelor financiare, îndeplinite de peste jumătate din companii. Criteriile care au fost îndeplinite de cel mai mic număr de companii sunt criteriul 7, care solicită publicarea rezultatelor financiare într-un format ușor de prelucrat și criteriul 11, care solicită facilitarea accesului prin mijloace electronice la AGA.

Evaluarea comunicării prin indicatorul Vektor by ARIR are loc anual, începând cu 2019. Din 2022, indicatorul a fost extins și către companiile din indicii BET AeRO. Rezultatele Vektor by ARIR au fost auditate anual de către Mazars România. În 2024, ARIR va colabora cu experți din piața de capital pentru Vektor by ARIR pentru emitentii de obligațiuni.

ARIR este promotorul conceptului de Relația cu Investitorii (Investor Relations - IR) în România și susține că prin respectarea unor standarde de transparență, guvernanta corporativă și proactivitate în comunicarea cu investitorii membrii acesteia vor beneficia de plusvaloare, atrage mai ușor finanțare, are reputație și încrederea necesară dezvoltării continue a afacerilor lor. ARIR a fost fondată în 2018 de companii listate, cu potențial de listare, administratori de fonduri și profesioniști în IR.