

ING Bank România, profit net de 1,17 miliarde de lei în primele 9 luni din 2023

ING Bank România a raportat, pentru primele 9 luni din 2023, venituri totale de 2,5 miliarde lei, în creștere cu 18% an/an, precum și un profit net de 1,17 miliarde lei, mai mare cu 30% fata de aceeași perioadă din 2022.

Aceste rezultate au fost obținute pe fondul reducerii costurilor cu provizioanele (-67% an/an) și al creșterii eficienței operationale, într-o piață cu rate de dobândă mai ridicate, a anunțat miercuri banca.

"În trimestrul al treilea, am continuat să extindem oferta noastră digitală pentru clienții persoane fizice și juridice. Din luna iulie, antreprenorii pot accesa credite online direct din platforma web ING Business, cu acces instant la bani, iar feedback-ul clienților este foarte bun, având o rată excelentă de adopție a acestui produs digital. În plus, pentru persoanele fizice, în luna august am automatizat analiza imobilelor aduse în garanție la creditele ipotecare. Acum, preluarea în garanție a imobilelor poate fi aprobată mult mai rapid, direct în rețeaua ING Office, printr-o evaluare automatizată a documentelor necesare analizei. Sunt dezvoltări prin care reușim să creștem și mai mult viteza de acordare a creditelor și să câștigăm timp pretios pentru clienții noștri", a declarat Mihaela Bîtu, CEO ING Bank România.

Activele totale au crescut până la 63,02 miliarde lei, în primele 9 luni din 2023, cu 2,6% mai mult fata de aceeași perioadă din 2022, din care portofoliul creditelor brute a ajuns la 37,32 miliarde lei (+3% vs. aceeași perioadă din 2022). Depozitele atrase de la clienți s-au cifrat la 55,22 miliarde lei, având un ritm de creștere de 6% fata de aceeași perioadă a anului anterior.

La finalul trimestrului al treilea, accesările ING Home'Bank au crescut cu 16% (fata de trimestrul 3 2022), iar aplicația era utilizată zilnic de 82% dintre clienții activi persoane fizice (vs. 78% în T 3 2022), dintre care 88% exclusiv prin intermediul telefonului mobil (vs. 84% în T 3 2022). Cel mai folosit serviciu în aplicație (alături de verificarea tranzacțiilor) sunt plățile, care au crescut cu 22% fata de aceeași perioadă a anului anterior.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înfăptuită în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți - companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,8 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate și Wholesale Banking.