

Peste 90% dintre firmele din România vor acorda bonusuri cu ocazia sarbatorilor de iarna (analiza)

Peste 90% dintre firmele din România vor acorda bonusuri cu ocazia sarbatorilor de Craciun si Anul Nou, iar valoarea acestora va fi, în cele mai multe cazuri, între 1.000 si 1.500 de lei, arata rezultatele unui barometru de opinie privind situatia de pe piata fortei de munca.

Potrivit cercetarii derulate de catre compania de consultanta Frames, 34,8% dintre manageri vor acorda prime salariale sau cadouri, 30,4% - tichete cadou si prime salariale iar 26,1% doar tichete cadou. Numai 8,7% dintre firme nu vor acorda astfel de beneficii de sfârsit de an.

În ceea ce priveste valoarea bonusurilor, cei mai multi dintre antreprenorii si managerii chestionati (44,4%) vor oferi beneficii între 1.000 si 1.500 de lei, iar 16,7% între 2.000 si 2.500 lei.

Un procent similar afirma ca va oferi bonusuri între 300 si 1.000 de lei, majoritatea respondentilor fiind din domeniul IMM-urilor. La polul opus, numai 5,6% vor oferi bonusuri simbolice, de pâna în 300 lei.

"Cercetarea arata ca cele mai mari bonusuri vor fi oferite în zona serviciilor financiare si IT, acolo unde s-ar ajunge si la beneficii de peste 2500 lei, în timp ce media valorii beneficiilor, de 1000-1500 lei, este asociata, în principal, firmelor din sectorul constructiilor, retail, servicii medicale, farmaceutic si alte prestari de servicii. Cele mai mici bonusuri vor fi acordate de firmele mici si foarte mici, acolo unde si forta financiara este una redusa. Cert este ca, pe ansamblu, majoritatea managerilor a înțeles cât de importante sunt bonusurile de sfârsit de an, din perspectiva retentiei de personal", afirma analistii companiei de consultanta.

Cei mai multi antreprenori spun ca bonusarea de sfârsit de an, la fel ca si celelalte solutii aflate la îndemâna companiilor (tichete cadou, vouchere, abonamente la servicii medicale, sport etc.) vor conta din ce în ce mai mult în pachetul de beneficii oferit angajatilor, în conditiile în care criza de pe piata fortei de munca continua sa se accentueze.

Potrivit sursei citate, un nou trend, la acest capitol, ce se va extinde în 2024, îl reprezinta platformele integrate de beneficii din care angajatii sa își poata selecta beneficiile dorite, precum asigurarile medicale si de pensii private, abonamente la salile de sport, cursuri de pregatire, vouchere si bonusuri oferite de companiile partenere etc.

Astfel, 52,6% dintre investitori au declarat ca vor pune la dispozitia angajatilor astfel de solutii, în tentativa de a securiza forta de munca. "Tichetele de masa se vor afla, în continuare, în topul beneficiilor salariale, urmate de tichetele cadou, voucherele de vacanta, cursurile de pregatire si pachetele de servicii de sanatate si sport. Diferenta este ca vom vedea mai multe oferte integrate, dezvoltate de firmele specializate", spune Adrian Negrescu, managerul Frames.

În opinia analistilor, foarte important, mai ales în contextul cresterilor de taxe de la 1 ianuarie, este ca majoritatea firmelor (66,7%) va suporta din bugetul propriu taxarea cu 10% a tichetelor de masa, un beneficiu esential pentru majoritatea angajatilor.

Rezultatele analizei confirma importanta pietei de tichete de masa, cadou, studii si alte asemenea beneficii într-o economie în care puterea de cumparare a angajatilor este redusa, iar taxele pe munca sunt în continuare foarte mari raportat la media regionala.

"Pentru multi angajati, tichetul de masa face diferenta dintre a mânca sanatos în fiecare zi, la serviciu, si a mânca

nesanatos, pe fuga, ori a nu mânca deloc. Faptul ca tot mai multe firme apeleaza la sistemele de tichete arata, pe de o parte, ca asistam la o maturizare a acestui sector de beneficii, iar pe de alta parte indica faptul ca trebuie sa sustinem, din punct de vedere fiscal, acest mod de bonusare a angajatilor", a mai spus Negrescu.

Potrivit Frames, 2024 se anunta a fi un plin de incertitudini pentru majoritatea managerilor. Intrebati care vor fi principalele provocari din anul care vine, cei mai multi dintre cei chestionati au mentionat cresterea taxelor.

De la 1 ianuarie, cresc taxele pentru majoritatea firmelor din România, alaturi de noi cote de TVA, accize si alte impozite.

"Cresterile de taxe, dincolo de a aduce mai multi bani la buget, vor genera, din pacate, noi cresteri de preturi care vor afecta si mai mult relatiile din mediul de business. Dovada si rezultatele cercetarii care situeaza scaderea vânzarilor pe locul secund în topul temerilor investitorilor. Inflatia va continua sa afecteze puterea de cumparare, iar efectele cumulate se vor vedea, din pacate, în accentuarea blocajului financiar", arata analiza citata.

În topul îngrijorarilor managerilor s-au mai situat, în ordinea mentiunilor, riscul de insolventa în relatia cu partenerii, deprecierea cursului valutar si altele.

Întrebati daca vor deschide noi linii de business în 2024, cei mai multi dintre manageri (55,7%) au raspuns nu, si doar 27,6% au raspuns da. 16,7% dintre respondenti au declarat ca nu au toate datele necesare pentru a decide daca vor face sau nu investitii în 2024.

De altfel, 72,2% dintre cei chestionati se asteapta ca anul viitor sa fie mai rau decât 2023 pentru firma pe care o reprezinta si numai 5,6% sunt optimisti, asteptând rezultate pozitive. Chiar si în aceasta situatie, 72,2% dintre investitori sunt dispusi sa faca angajari anul viitor, semn ca problema fortei de munca este în continuare una sensibila.

"Firmele vor face eforturi sa își mentina oamenii, sa își restructureze operatiunile, sa faca business într-un an extrem de complicat din punct de vedere economic, social si politic. Fidelizarea angajatilor va face diferenta, mai cu seama ca presiunile de ordin salarial se vor accentua pe masura ce inflatia va continua sa erodeze din puterea de cumparare a românilor. În aceste conditii, pentru multe dintre firme va deveni vital sa ofere un pachet de beneficii cât mai variate si relevante pentru angajati, iar din aceasta perspectiva tichetele de masa, care vor ajunge la valoarea de 40 de lei, de la 1 ianuarie, vor asigura un venit suplimentar de 880 lei celor care au norma întreaga de munca", a afirmat Negrescu.

Potrivit acestuia, dincolo de dorinta firmelor de a oferi beneficii angajatilor, este de datoria statului sa sustina industria de profil.

"Asistam, din pacate, la tot felul de masuri aberante, mai ales de ordin fiscal, menite sa afecteze dezvoltarea acestui segment extrem de important în orice economie, nu numai în cea româneasca. În loc sa stimulam dezvoltarea sistemelor de tichete spre cât mai multe paliere, cu reduceri de taxe aferente, am transformat piata într-un vinovat de serviciu pentru politica incoerenta a statului în domeniul pieteii fortei de munca. Firmele nu vor putea sustine, la nesfârșit, din bugetul propriu, efectele nocive ale cresterilor de taxe, a masurilor care distorsioneaza mediul economic", a mai spus managerul Frames.

Barometrul de opinie în rândul investitorilor, dezvoltat de Frames în perioada 8-10 decembrie 2023, a vizat raspunsurile valide a 1.082 de antreprenori, manageri si angajati cu functii de raspundere din domenii diverse, precum IT&C, Asigurari, Echipamente, Materii prime, Energie, FMGC sau Turism.

Interviurile s-au realizat online, pe baza de chestionar, iar profilul respondentilor a fost reprezentat de persoane cu

studii superioare, 63% barbati si 37% femei, cu o vârsta medie de 47 de ani.