

CONAF: Aproape 4 milioane de angajati din sectorul privat nu sunt reprezentati în negocierile cu statul, când e vorba de decizii fiscale

Aproape 4 milioane dintre cei 4,7 milioane de angajati din sectorul privat din România nu sunt reprezentati în negocierile cu statul, atunci când vine vorba de stabilirea salariului minim si alte decizii care tin de legislatia economica, mai ales cea fiscala, au aratat reprezentantii Confederatiei Nationale pentru Antreprenoriat Feminin - CONAF, în cadrul unei conferinte.

"Patru din cinci firme din România practic nu sunt reprezentate din punct de vedere al intereselor la nivel national. Și de ce se ajunge la acest lucru? Pentru ca, din pacate, în momentul de fata legislatia care îți permite sa intri în acest Consiliu Tripartit este una extrem de arida din punct de vedere al conditiilor. Trebuie sa ai, ca si confederatie, minimum 7% din totalul angajatilor din România, ceea ce este imens raportat la cum arata mediul de afaceri. Unul extrem de farâmitat, cu 90% microîntreprinderi, cu foarte multe firme care nu au know-how-ul economic, oamenii de afaceri nu au cunostintele necesare pentru a înțelege într-adevar cât de important este sa fie reprezentati în cadrul unui patronat", a declarat Adrian Negrescu, managerul Frames.

De asemenea, el a mentionat ca ar trebui sa aiba structuri teritoriale în cel puțin jumatate plus unu din judetele României. Adrian Negrescu a explicat ca aceasta conditie reprezinta o problema pentru ca România se polarizeaza, avem judete care aduna în jurul marilor orase multe companii, dar sunt si alte judete care în care afacerile sunt la un nivel foarte redus. În opinia sa, ar trebui modificata legislatia în asa fel încât sa avem o expunere mai larga a mediului investitional.

"Necesitatea acestui studiu a pornit dintr-o realitate. În momentul în care, în acest an, au fost anuntate masurile prevazute în reforma fiscala ne-am asteptat sa avem posibilitatea sa mergem sa discutam, pentru ca acesta este rolul dialogului social. Este o negociere consultativa în care statul, prin diferite organe, fie ca vorbim de Guvern sau Palatul Parlamentului, asculta opinia confederatiilor patronale. La ora actuala, în România sunt doar doua confederatii patronale reprezentative, adica acelea care întrunesc conditiile din Legea dialogului social, si cinci confederatii sindicale reprezentative. Și acum se pune întrebarea clara, daca din 4,7 milioane de angajati, mai bine de 4 milioane de angajati nu au fost reprezentati în, sa-i spune asa, o tema extrem de esentiala, negocierea contractului colectiv de munca la nivel de ramura sau daca discutam de salariul minim pe economie, încotro se îndreapta lumea patronala din România? Care sunt motivele pentru care antreprenorii nu reusesc sa se uneasca sub aceeasi umbrela? Avem peste 200 de organizatii patronale si câteva zeci de mii de asociatii, fundatii, ONG-uri care militeaza pentru diferite cauze. România arata puțin fragmentata, e pe falii", a spus Cristina Chiriac, presedintele CONAF.

Fara o coagulare a intereselor angajatilor, a firmelor private, statul va continua sa ia decizii care afecteaza activitatea mediului privat fara sa primeasca solutii alternative reale care sa reflecte opinia economiei reale, avertizeaza Confederatia Nationala pentru Antreprenoriat Feminin - CONAF, potrivit unui comunicat de presa.

Organizatia atrage atentia ca de la 1 ianuarie 2024, taxele vor creste din nou în România, pentru a doua oara în ultimele 12 luni. Vor fi afectate, în primul rând, cele peste 800.000 de microîntreprinderi care, daca vor înregistra venituri în crestere, vor plati taxe de trei ori mai mari decât în prezent. Și marile companii vor fi taxate în plus, prin introducerea impozitului de 1% din cifra de afaceri. O alta decizie care afecteaza semnificativ mediul de afaceri o reprezinta cresterea salariului minim brut pe economie de la 3.000 lei la 3.300 de lei, 3.436 lei pentru salariatii din agricultura si industria alimentara si 4.582 lei pentru angajatii în constructii.

Astfel de decizii, care afecteaza puternic dinamica economiei, planurile de business ale firmelor private, au fost decise prin masuri administrative (asumarea raspunderii/ ordonante de urgenta) care au stârnit valuri de reactii.

Conform experților de la CONAF, dincolo de motivele autorităților, justificate în primul rând de dimensiunea deficitului bugetar, se pune problema dacă cei afectați - antreprenorii și implicit salariații din mediul privat au venit cu soluții alternative, au oferit autorităților variante legislative/ administrative/ fiscale care să ducă la evitarea creșterii taxelor.

În comunicat se precizează că CNIPMMR și Concordia, cele două mari confederații patronale din România, au încercat prin diverse luări de poziții să stopeze creșterile de taxe, însă fără succes.

Potrivit unui studiu realizat de compania de consultanță Frames, la comanda CONAF, forța patronatelor din România este una anemică, raportată la dimensiunea economiei.

În timp ce sindicatele sunt reprezentate de nu mai puțin de 5 confederații în cadrul Consiliului Tripartit (guvern/ sindicate/ patronate) - mediul privat este susținut de numai două confederații (Concordia și CNIPMMR) care împreună reprezintă în jur de 15% din totalul celor 4,7 milioane de salariați din sectorul privat / patroni din România.

Datele oficiale ale Confederației Patronale Concordia arată că acestea reprezintă 330.300 de angajați (7%), în timp ce CNIPMMR adună, potrivit cifrelor oficiale, 8,19%.

"Din păcate, mediul de business are o reprezentare prea puțin relevantă în relația cu autoritățile, cu sindicatele în cadrul Consiliului Tripartit, acolo unde se discută despre salariul minim garantat în plată, despre proiectele de programe și strategii elaborate la nivel guvernamental, despre solicitările de extindere a aplicării contractelor colective de muncă la nivel sectorial pentru toate unitățile din sectorul respectiv de activitate și diferențelor de natură socială și economică. Rezultatul îl vedem cu toții atunci când deciziile administrative ne afectează business-ul", spune Cristina Chiriac, președintele CONAF.

Prin noua lege a dialogului social, 367/ 2022, legiuitorul a ales să abroge în mod expres Legea privind dialogul social nr. 62/ 2011, o măsură necesară, având în vedere numeroasele modificări aduse de noua lege.

Noul act normativ reglementează detaliat instituția reprezentantului salariaților, aduce modificări privind drepturile și reprezentativitatea organizațiilor sindicale, readuce în cadrul legislativ contractul colectiv de muncă la nivel național și prevede obligația negocierii colective pentru mai mulți angajatori. Potrivit legii, din cadrul Consiliului pot face parte doar confederațiile patronale care reprezintă minim 7% din totalul angajaților și care au structuri teritoriale în cel puțin jumătate plus unu din județele României.

"România are nevoie de mai multe confederații patronale care să reprezinte cât mai multe ramuri economice. Credem că este nevoie de o flexibilizare a condițiilor de reprezentativitate, pentru a da posibilitatea mai multor organizații patronale să poată susține interesele mediului privat în raport cu autoritățile. Avem nevoie de oameni specializați în lobby & advocacy, de o coagulare a expertizei private în zona de legislație economică, mai ales fiscală. Dacă statul întârzie să vină cu studii de impact în cazul măsurilor propuse - este de datoria noastră, a celor din privat să explicăm, cu cifre, cu date concrete, efectele unor decizii care pot afecta competitivitatea mediului de afaceri românesc", a mai spus președintele CONAF.

Dincolo de Consiliul Național Tripartit pentru Dialog Social (CNTDS), coordonat de Prim-ministrul României, confederațiile patronale au dreptul să fie reprezentate în Consiliul Economic și Social, organismul consultativ al Parlamentului și Guvernului României și în Comisiile de Dialog Social la nivel central (ministere) și la nivel teritorial (AJOFM, ITM, etc). Potrivit comunicatului, nici în Registrul Unic al Transparenței Intereselor (RUTI), gestionat de Ministerul Justiției, prezenta patronală nu este cu adevărat relevantă.

Dincolo de asociatiile si fundatiile dezvoltate de mediul de afaceri, în platforma nu sunt înregistrate decât 14 organizatii patronale dintr-un total de peste 200 asociatii de afaceri, patronate si alte forme de reprezentativitate, câte se estimeaza ca exista la nivel national.

Este vorba de Uniunea Nationala a Patronatului Român, Federatia Patronala a Producatorilor din Chimie (METACHIM), Asociatia Patronala Româna a Producatorilor de Tehnica Militara (PATROMIL), Patronatul Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT), Federatia Patronala Metalurgia, Confederatia Patronala Concordia, Federatia Patronala Româna din Industria Alimentara (ROMALIMENTA), Patronatul Investitorilor Autohtoni, Federatia Patronala a Textilelor, Confectiilor si Pielariei (FEPAIUS), Patronatul Garantilor din România, Confederatia Patronala din Industrie, Agricultura, Constructii si Servicii (CONPIROM), Uniunea Patronatelor din România (Business România), Patronatul Organizatiilor de Pariuri din România (Romanian Bookmakers) si Federatia Nationala a Școlilor de Conducatori Auto si a Centrelor de Formare Profesionala în Domeniul Transporturilor Rutiere din România.

"Chiar daca lista patronatelor acreditate în relatia cu autoritatile este destul de lunga, activitatea acestora în zona de sustine a intereselor mediului de afaceri este cel puțin discreta, iar în unele zone lipseste cu desavârsire. Într-o tara în care zona de lobby este, în continuare, o activitate prea puțin recunoscuta si reglementata, interesele mediului de afaceri - de la legile care guverneaza diversele ramuri ale economiei si deciziile privind salarizarea minima obligatorie - sunt reprezentate cel mult sporadic, în principal ca reactie la anunturile autoritatilor. Zona de constructie legislativa, venita din mediul privat, de la modificarea unor prevederi care nu mai reflecta realitatea economica la initierea de legislatie moderna, adaptata lumii în care traim, este, din pacate, prea puțin acoperita", a mai declarat Negrescu.

Potrivit presedintei CONAF, statisticile arata ca 4 din 5 firme din România nu sunt implicate în zona patronala, nu își sustin interesele prin aceste metode, nu vin cu propuneri, cu idei de reglementare activa a domeniului în care activeaza.

"Cred ca e, în primul rând, vorba de rezultatele prea puțin convingatoare ale structurilor patronale, din ultimii ani. De prea putine ori, antreprenorii s-au simtit cu adevarat reprezentati din punct de vedere al intereselor de business. Din pacate, performanta patronala din România, cu câteva exceptii, se rezuma la organizarea unor conferinte, întâlniri si prea puțin la dezvoltarea unei platforme de lobby, constructie legislativa, monitorizare si anticipare a deciziilor guvernamentale. În plus, exista, din pacate, în România teama de a iesi în fata sub imperiul amenintarii unor ipotetice controale administrative. Pe de alta parte, este vorba de cultura manageriala care, cel puțin în acest segment, este una deficitara. A conduce o firma, un business predictibil pe termen lung, înseamna sa te implici dincolo de zona administrativa, sa încerci sa dezvolti domeniul în care activezi prin masuri administrative pe care sa le propui decidentilor. Mediul privat trebuie sa devina, cu adevarat, un partener activ în relatia cu autoritatile", a afirmat Chiriac.

Potrivit comunicatului, cel mai bun exemplu de decizie administrativa care impacteaza întregul spectru economic îl reprezinta modul în care autoritatile decid dinamica salariului minim pe economie.

În ultimele luni, intentia autoritatilor de a majora salariul de la 3.000 la 3.300 lei, concretizata în cele din urma, a fost reclamata de foarte multi antreprenori care, în esenta, nu luasera în calcul cresterea suplimentara a costurilor salariale, prin aceasta metoda. Potrivit unui barometru de opinie realizat de Frames în rândul antreprenorilor din România, realizat în perioada 12-23 octombrie 2023, 82% dintre investitori reclamau faptul ca majorarea salariului minim le va crea probleme financiare, iar aproape 70% au afirmat ca, în 2024, vor creste preturile produselor/ serviciilor, urmare a cresterii costurilor cu forta de munca. Printre principalele motive invocate de antreprenori se afla - lipsa disponibilitatilor financiare (64%), scaderea vânzarilor (59%) si existenta unor contracte de afaceri cu pret impus (47%). Dincolo de cresterea preturilor, mentionata de 68% dintre respondenti, managerii au prezentat, drept solutii pentru a creste salariul minim, diminuarea numarului de angajati (24%) si restructurarea operatiunilor

(17%).

În afara de problema salariului minim la nivel national, semnaleaza sursa citata, noua lege 367/ 2022, aduce modificari substantiale si în ceea ce priveste salariul la nivel de ramura.

Legea prevede ca negocierea colectiva a contractului colectiv de munca devine obligatorie la nivelul firmelor care au cel putin 10 angajati, precum si la nivel de sector de negociere colectiva, spre deosebire de vechea reglementare care prevedea obligativitatea negocierii colective doar pentru unitatile cu cel putin 21 de angajati.

În octombrie, 1,5 milioane de salariatii din România erau platiti cu salariul minim de 3.000 de lei si înca aproape 349.000 cu salariul minim de 4.000 de lei, arata datele Inspectiei Muncii.

"Majorarea salariala fara un feedback din economie nu va face altceva decât sa duca si mai multi salariatii în zona salariului minim. Astfel am ajuns ca, în prezent, o treime dintre salariatii sa fie platiti cu salariul minim. În loc sa încerci sa oferi solutii fiscale firmelor pentru a putea creste salariile, alegi solutia cea mai simpla pentru a aduce bani la buget fara mari eforturi", spune Negrescu.

Statisticile INS arata ca, în trimestrul II 2023, rata de ocupare a populatiei în vârsta de 20-64 ani a fost de 68,7%, una dintre cele mai reduse din UE. În trimestrul II 2023, populatia activa a României era de 8,1 milioane persoane, din care 7,689,9 mii persoane erau ocupate si 437.400 persoane erau someri. Cea mai noua estimare a Comisiei Nationale de Prognoza, numarul salariatilor din România, care îi include si pe bugetari, va creste de la 6,67 milioane de persoane în 2023 la 6,74 milioane în 2024 si la 7 milioane în 2027.

"România are nevoie de o voce puternica din mediul privat în conditiile în care cresterea economica, dezvoltarea acestei tari se face în primul rând prin investitiile antreprenorilor, prin dorinta acestora de a merge la nivelul urmator, de a construi în aceasta tara business-uri de viitor. Unul dintre proiectele lansate de noi, Pactul pentru Munca, dovedeste ca se poate. Acesta vine cu solutii la probleme din piata muncii, masuri punctuale, dar care, aplicate coerent, conduc la flexibilizarea si eficientizarea pietei muncii în relatia angajat - angajator - stat. În esenta, este nevoie de o coagulare a intereselor patronatelor, ale angajatilor din sectorul privat, si speram ca toate eforturile pe care CONAF le face în acest sens sa se concretizeze, mai ales ca forta economica a României, atât ca business cât si ca numar de angajati va creste semnificativ în urmatorii ani", a mai declarat Cristina Chiriac, presedintele CONAF.