

RetuRO demareaza etapa a doua de înregistrare în SGR pentru comercianti

Administratorul Sistemului de Garantie-Returnare (SGR) anunta demararea etapei a doua în cadrul procesului de înregistrare, prin actualizarea informatiilor referitoare la punctele de vânzare ale comerciantilor care vând anumite tipuri de bauturi si pun pe piata ambalaje primare nereutilizabile din plastic, aluminiu sau sticla, cu dimensiuni între 0,1 si 3 litri.

Potrivit unui comunicat de presa al RetuRO, transmis marti AGERPRES, ambalajele care fac obiectul SGR sunt din categoriile: bere, mixuri de bere, mixuri de bauturi alcoolice, cidru, alte bauturi fermentate, sucuri, nectaruri, bauturi racoritoare, ape minerale si ape de baut de orice fel, vinuri si spirtoase.

Comerciantii sunt obligati sa înregistreze sau sa actualizeze toate punctele de vânzare de la care RetuRO va realiza colectarea ambalajelor SGR.

"Aceste locuri sunt denumite Puncte de Vânzare si pot fi: manuale (consumatorii returneaza produsele direct la comerciant, în magazin), automate (consumatorii folosesc masini de colectare automata - RVM) sau exceptate (tipuri de comercianti care nu sunt obligati sa opereze un Punct de Vânzare - comerciantii de tip HORECA sau cei care pun în vânzare produse exclusiv online sau exclusiv prin intermediul automatelor). De asemenea, aceasta etapa se adreseaza atât comerciantilor care au finalizat procesul de înregistrare, cât si celor care sunt într-un stadiu intermediar", se mentioneaza în comunicat.

Procesul de înregistrare sau de actualizare a informatiilor se deruleaza astfel: accesarea portalului RetuRO (<https://portal.returogr.ro/>) si autentificarea utilizatorului; selectarea sectiunii "Comerciant" - pentru a adauga sau a edita punctele de vânzare; înregistrarea individuala sau în bloc (adaugarea unui singur punct de vânzare sau a mai multora simultan prin încarcarea unui fisier CSV); completarea informatiilor necesare - numele punctului de vânzare, tipul de colectare, adresa si altele; selectarea locatiei de ridicare - introducerea coordonatelor exacte; verificarea si finalizarea înregistrării; odata ce toate etapele sunt completate, punctul de vânzare este adaugat în sistem cu statusul "Creat".

Înregistrarea masinilor RVM se face exclusiv pentru punctele de vânzare al caror tip de colectare selectat este automat.

De asemenea, pentru comerciantii care au ales colectare manuala, dupa adaugarea punctelor de vânzare, este necesara înregistrarea punctului de colectare, prin editarea acestora si selectarea "Punct de colectare înregistrat".

În schimb, pentru comerciantii care au ales colectare automata sunt necesare detalii despre masinile RVM, inclusiv numarul de serie si modelul, prin editarea punctelor de vânzare adaugate si selectarea "Punct de colectare înregistrat".

SGR va fi implementat începând din 30 noiembrie 2023, iar din acel moment românii vor plati o garantie de 50 de bani când vor cumpara o bautura îmbuteliată (apa, bauturi racoritoare, bere, cidru, vin, bauturi spirtoase) de la un comerciant. Ulterior, dupa golirea ambalajului, consumatorul va trebui sa îl aduca într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianti si va primi înapoi, pe loc, valoarea garantiei platite initial, fara a fi conditionat de prezentarea bonului fiscal.

RetuRO Sistem Garantie Returnare SA este o companie care functioneaza pe principiul "not for profit", ceea ce înseamna ca eventualul profit realizat în urma colectării de ambalaje de bauturi va fi reinvestit, exclusiv, în dezvoltarea SGR. Compania a fost creata de un consortiu de trei actionari privati: Asociatia Berarii României

pentru Mediu (30%), Asociatia Producatorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate (30%) si Asociatia Retailerilor pentru Mediu (20%) si un actionar public, statul român, prin autoritatea centrala de mediu, Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor (20%).