

E-Distributie Muntenia a fost redenumita Retele Electrice Muntenia

E-Distributie Muntenia, compania care gestioneaza retelele de distributie a energiei electrice în Bucuresti si în judetele Ilfov si Giurgiu, a fost redenumita Retele Electrice Muntenia, în urma preluarii de catre grupului PPC, conform unui comunicat remis, vineri, AGERPRES.

"Schimbarea de nume a operatorului de distributie vine dupa ce recent PPC a finalizat achizitia operatiunilor Enel din România. Clientii vor beneficia în continuare de aceleasi servicii de calitate, de cea mai avansata tehnologie în ceea ce priveste distributia de energie electrica si de servicii digitale în comunicarea cu compania", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, datorita investitiilor constante în dezvoltarea si modernizarea retelei de distributie a energiei electrice, E-Distributie Muntenia, actuala Retele Electrice Muntenia, a înregistrat în 2022 o durata medie a întreruperilor neprogramate per client/an (SAIDI - System Average Interruption Duration Index - cel mai important indicator de performanta în ceea ce priveste distributia de energie electrica) de 77,50 de minute, în timp ce media la nivel national a fost de 108,25 minute.

Sub noua sa denumire, compania va continua programul de investitii, având ca principal scop transformarea sectorului energetic din România într-unul decarbonizat, digital, descentralizat, care sa ofere economiei si societatii un avantaj competitiv într-o lume în schimbare, cu un focus special pe nevoile clientilor, se mai mentioneaza în comunicat.

Grupul PPC a finalizat la sfârșitul lunii octombrie tranzactia prin care a achizitionat participatiile detinute de catre Grupul Enel în România, încheind cu succes prima sa extindere majora pe piata externa. În conformitate cu contractul de vânzare semnat în data de 9 martie 2023, PPC a platit aproximativ 1,240 miliarde de euro, echivalentul unei valori a companiilor de aproximativ 1,9 miliarde de euro (100% din actiuni).