

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 1,227 miliarde de lei în primele noua luni, în creștere cu 20,8%

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 1,227 miliarde de lei în primele noua luni ale acestui an, în creștere cu 20,8% fata aceeasi perioada din 2022, iar rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) a crescut la 20,9%, în comparatie cu 16,7% în acelasi interval al anului trecut, a anunțat vineri banca.

În primele noua luni din 2022, Grupul BRD înregistrase un profit net de 1,016 miliarde lei.

"Activitatea de creditare a înregistrat o creștere de doua cifre fata de perioada similara a anului trecut, desi ritmul a încetinut în trimestrul al treilea. Contributia segmentului companii, atât la nivelul IMM-urilor, cât si la cel al companiilor mari, este remarcabila. Creditarea retail a fost mai dinamica pe segmentul creditelor de consum, marcând noi niveluri record, în timp ce cererea de credite pentru locuinte a fost influentata de încetinirea pietei, având în vedere mediul economic caracterizat de niveluri ridicate ale ratelor dobânzilor. (...) Primele noua luni ale anului au fost marcate de o creștere puternica a veniturilor, de o atentie constanta asupra controlului costurilor si sustinute de o eliberare neta de provizioane în costul riscului. Toate acestea au contribuit la o creștere semnificativa a rezultatului net, +20,8% fata de anul precedent, si la un nivel ridicat al ROE, de 20,9%", a afirmat Maria Rousseva, Director General adjunct al BRD Groupe Societe Generale.

Cresterea soldului creditelor nete ale Grupului BRD (inclusiv creantele din leasing) a atins, la sfârșitul lunii septembrie 2023, un nivel de doua cifre, 10% an/an.

"Cresterea a fost sustinuta într-o mai mare masura de o activitate de creditare robusta pe segmentul companiilor, în timp ce dinamica pe segmentul retail a fost solida, dar în cadrul unei pietei care a înregistrat o creștere foarte limitata, reflectând impactul înaspirii conditiilor financiare, al majorarii dobânzilor si al creșterii incertitudinilor privitoare la viitor", se mentioneaza în comunicat.

Pe segmentul retail, soldul creditelor nete a crescut cu 4,1% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2023, împrumuturile acordate persoanelor fizice marcând un avans de 3,6% an/an, iar cele pentru clientii companii mici, un avans de 16,9% fata de 30 septembrie 2022.

Potrivit bancii, activitatea de creditare a fost foarte dinamica în materie de credite pentru consum, productia marcând noi recorduri, atât trimestrial, cât si la nivelul primelor noua luni, cu o creștere semnificativa de 38% an/an în T3 2023 si de 16% an/an fata de primele 9 luni ale anului 2022.

Conform sursei citate, dinamica creditelor pentru locuinte continua sa încetineasca, similar cu tendinta de scadere a pietei într-un context caracterizat de niveluri ridicate ale dobânzilor.

Totodata, finantarea companiilor a continuat sa înregistreze o dinamica puternica, ritmul de creștere fiind de doua cifre: 20% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2023, sprijinita de un excelent aport atât din partea segmentului IMM (+25,9% an/an), cât si din cea a companiilor mari (+16,6% an/an).

"În cadrul programului IMM Invest Plus, productia de credite a înregistrat o creștere de 31% fata de anul precedent, ajungând la 1,97 miliarde lei, comparativ cu 1,5 miliarde lei pentru primele 9 luni ale anului 2022. În plus, BRD este angajata în construirea unei economii sustenabile, oferind finantare sustenabila în valoare de 1,57 miliarde de lei în primele noua luni ale anului 2023.", se mai precizeaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, depozitele clientilor au ajuns la 60,6 miliarde lei la sfârșitul lunii septembrie 2023, în creștere cu 9,8% fata de 30 septembrie 2022, cu un avans de 7,2% pe segmentul retail și de 14,7% pe segmentul non-retail.

În contextul unor dobânzi ridicate și, implicit, al unei remunerari competitive, depozitele la termen ale persoanelor fizice continua să mențină un ritm de creștere ridicat, de 81% în dinamica anuală, la finalul lunii septembrie 2023, în timp ce pe segmentul companii s-au înregistrat intrări nete mai mari din partea clientilor companii mari (+21,2%) și, într-o măsură mai mică, din partea IMM-urilor (+6,2%).

Veniturile Grupului BRD au crescut în primele nouă luni cu 11,4% fata de anul precedent, ajungând la 2,83 miliarde lei, pe fondul creșterii volumelor și a nivelului ridicat al ratelor dobânzilor.

Totodată, veniturile nete din dobânzi, în creștere cu 16,5%, au contribuit semnificativ la această performanță, mizând pe dinamica bună a activității de creditare și pe ratele mai ridicate ale dobânzilor din portofoliul de active. Aceste efecte au fost temperate de creșterea costurilor de finanțare, asociată în principal cu depozitele la termen, care au marcat o creștere abruptă în perioada analizată.

Pe de altă parte, veniturile nete din comisioane au scăzut cu 2,1% an/an, influențate în principal de scăderea veniturilor din comisioane aferente activității cu cardurile, având în vedere gradul tot mai mare de penetrare a pachetelor de cont curent, în linie cu tendințele de pe piață, și de scăderea volumului tranzacțiilor cu numerar, determinată în principal de un efect de bază.

Alte venituri, în creștere cu 6,9% fata de primele 9 luni ale anului 2022, au fost impulsionate de activitatea de tranzacționare. Cheltuielile operationale au totalizat 1,39 miliarde lei la sfârșitul primelor nouă luni, fata de 1,276 miliarde lei în aceeași perioadă din 2022), în creștere cu 9% în dinamica anuală, având în vedere contextul inflationist și presiunea persistentă asupra costurilor salariale.

"Evoluția cheltuielilor cu personalul, +8,8% în dinamica anuală, a fost legată în mare măsură de ajustările de preț și de creșterea beneficiilor. Alte categorii de costuri reflectă, în principal, cheltuielile mai mari cu serviciile externe și efortul semnificativ depus în domeniul IT&C pentru continuarea planului de transformare digitală a Bancii, menținând în același timp o atenție deosebită în controlul costurilor de funcționare", se menționează în comunicat.

Pe fondul acestor evoluții, performanța operatională globală a fost solidă, cu o creștere a venitului brut din exploatare de 13,9%, până la 1,441 miliarde lei, fata de 1,265 miliarde lei la finalul perioadei corespunzătoare a anului 2022.

"În perioada analizată, calitatea activelor a rămas solidă, rata NPL (credite neperformante, conform definiției EBA) atingând un nou nivel minim istoric de 2,1% la sfârșitul lunii septembrie 2023 (fata de 2,6% la sfârșitul lunii septembrie 2022), în timp ce gradul de acoperire cu provizioane se menține la un nivel confortabil, peste 70% (76,2% la sfârșitul lunii septembrie 2023 fata de 77,6% la sfârșitul lunii septembrie 2022, la nivelul Bancii).", se mai spune în comunicat.

În ședința din 2 noiembrie, Consiliul de Administrație al BRD a decis să propună o rată de distribuire excepțională de dividend de 50% din profitul nerepartizat al anului 2022 (respectiv 643 milioane lei), adică un dividend brut per acțiune de 0,9226 lei, sub condiția unui vot favorabil în AGA din luna decembrie 2023.

BRD - Groupe Societe Generale operează o rețea de 432 de unități. Activele totale ale băncii se ridicau, la sfârșitul lunii septembrie 2023, la 77 miliarde lei.