

eJobs: 21.000 de noi locuri de munca au fost scoase în piata de start-up-uri si companiile mici

Start-up-urile si companiile mici, cu maximum 50 de angajati, au început toamna cu 21.000 de joburi noi scoase în piata pentru candidatii aflati în cautarea unui loc de munca, potrivit datelor publicate miercuri de eJobs.

De la începutul anului si pâna acum, 131.000 de joburi noi au fost postate de companiile mici si nou înfiintate.

Domeniile în care s-a recrutat cel mai mult au fost servicii, retail, transport - logistica, turism, industria alimentara si constructii.

"Companiile mici si start-up-urile ramân active pe piata muncii si detin aproximativ o treime din numarul total de joburi postate în acest an. Chiar daca în anumite domenii, cum ar fi retailul, serviciile ori industria alimentara, se lupta cu angajatori mari, cu branduri puternice si cu acoperire extinsa la nivel national, sunt o optiune foarte buna pentru candidatii tineri aflati la început de cariera, pentru cei care cauta o reconversie sau pentru cei care sunt atrasi de proiectele antreprenoriale", spune Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs, cea mai mare platforma de recrutare online din România.

Majoritatea locurilor de munca postate se adreseaza candidatilor din segmentul entry level (0 - 2 ani de experienta), mid level (2 - 5 ani de experienta) si fara experienta. De altfel, comparativ cu luna trecuta, pe segmentul "fara experienta" s-a înregistrat o crestere a numarului de locuri de munca noi. Cel mai putin cautati sunt seniorii (peste 5 ani de experienta) si managerii. Aproape 90% dintre angajatorii mici cauta candidati care sa lucreze full-time. Deschiderea acestora fata de contractele part time, cele sezoniere sau fata de internship-uri si voluntariat este mai mica decât în cazul companiilor mari.

Bucuresti si Ilfov, Cluj - Napoca, Iasi, Brasov, Sibiu si Timisoara sunt orasele în care exista cele mai multe optiuni pentru candidatii care vor sa lucreze într-un start-up sau într-o companie cu cel mult 50 de angajati.

"Acesti angajatori nu fac recrutari masive, însa este o categorie de companii foarte bine reprezentata pe piata muncii. Spre exemplu, în ultimele doua luni, aproape 4.000 de companii cu maximum 50 de angajati, respectiv start-up-uri si companii mici, au fost active cu cel putin un anunt de angajare pe platforma", adauga Roxana Draghici.

Potrivit eJobs, 50% dintre anunturile postate pe acest segment de companii au salariul afisat, procent care este cu 10% mai mare decât media generala a pietei.

"Transparenta, în special cea salariala, este apreciata de candidati si poate fi un argument extrem de convingator pentru a aplica la un anumit angajator. Inclusiv pentru companii este o solutie pentru a merge mai tintit catre candidati si pentru a evita situatiile în care pierd aplicanti în urma unor negocieri salariale esuate", mai spune Roxana Draghici.

În acest moment, aproape 30.000 de joburi sunt disponibile pe eJobs.ro.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare din România si liderul pietei locale de profil. Începând cu anul 2012, este parte a grupului Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro le ofera clientilor sai cea mai relevanta baza de candidati, pe care o pune la dispozitie prin metode eficiente, utilizând canale de media personale si cunostinte avansate de Performance Marketing si campanii de

Employer Branding, precum si tactici de optimizare a rezultatelor de recrutare. Cu peste 5 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna si mai mult de 300.000 de companii care au beneficiat de serviciile lor, eJobs este cea mai mare platforma de recrutare la nivel local.