

Decathlon ar putea vinde o participatie minoritara în afacerea sa din China (Bloomberg)

Decathlon exploreaza vânzarea unei participatii minoritare în afacerea sa din China, au declarat pentru Bloomberg surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul, retailerul francez de articole sportive fiind în cautarea unui partener strategic pentru a impulsiona cresterea în cea de-a doua economie mondiala.

Firma lucreaza cu un consilier în vederea potentialei vânzari a participatiei, care ar putea evalua subsidiara chineza la cel puțin un miliard de dolari. Discutiile sunt în stadiu preliminar si Decathlon ar putea decide sa nu finalizeze tranzactia, sustin sursele.

Un reprezentant al Decathlon a refuzat sa comenteze informatia.

Planurile Decathlon pentru subsidiara sa din China vin dupa ce alte branduri straine își reanalizeaza operatiunile din statul asiatic, unde cresterea economiei a încetinit semnificativ în ultimii ani.

Procter & Gamble analizeaza optiunile pentru operatiunile din China ale brandului sau de îngrijire a parului VS Sassoon, iar Tyson Foods, unul dintre principalii producatori americani de carne de vita, porc si pui, ia în considerare potentiala vânzare a afacerii sale din China. De asemenea, compania nipona Lawson Inc exploreaza optiuni strategice privind subsidiara din China, au declarat recent pentru Bloomberg surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Decathlon face parte dintr-o "constelatie" mai mare de branduri de retail controlata de miliardarii francezi Mulliez. Association Familiale Mulliez detine o parte dintre cele mai mari branduri din Franta, cum ar fi lanturile de magazine Auchan si Leroy Merlin. Retailerul de articole a fost înfiintat de verisorul lui Mulliez, Michel Leclercq, în 1976, într-o parcare din nordul Frantei, si a raportat anul trecut vânzari pe plan global de 15,4 miliarde de euro (16,3 miliarde de dolari), cu 1.751 magazine.

În 1993, Decathlon a deschis un birou în Guangzhou, provincia Guangdong. Un deceniu mai târziu, compania a relocat în Shanghai sediul sau din Asia, aflat în Hong Kong, deschizând primul sau magazin de retail în China. De atunci, Decathlon s-a extins rapid pe piata chineza si are peste 300 de magazine în 100 de orase mari.

China este a doua mare piata a Decathlon, în functie de numarul de magazine, conform unui interviu din 2022 acordat de Marc Zielinski, seful subsidiarei Decathlon din China.