

Estimare KeysFin: Piața caselor de amanet din România, nivel record de 1,8 miliarde de lei în 2023



Cifra de afaceri a pieței caselor de amanet din România a crescut cu 23% față de 2021 și a fost de 2 ori mai mare decât în 2013, la cel mai ridicat nivel din istorie, de peste 1,6 miliarde de lei în 2022.

„Este vizibilă erodarea puterii de cumpărare a românilor pe fondul persistenței presiunilor inflaționiste și a reducerii venitului disponibil ca urmare a scumpirii creditării. Potrivit datelor Institutului Național de Statistică, cheltuielile medii lunare ale unui român au crescut în trimestrul al doilea din acest an cu 12% față de aceeași perioadă de anul trecut, la 2.392 lei (după un avans anual de 16% în 2022), în timp ce veniturile s-au majorat cu 11,6%, la 2.770 lei (după un plus anual de 14,8% în 2022). Astfel, tot mai mulți români aleg să-și amăneteze obiectele de valoare: de la bijuterii și electronice, până la biciclete și mașini. Pentru 2023 estimăm continuarea creșterii pieței de amanet și depășirea maximului istoric atins în 2022, la aproximativ 1,8 miliarde de lei”, a declarat Diana Florescu, analist economic KeysFin, unul din cei mai importanți furnizori de soluții de business information din România.

CELE MAI MARI REȚELE DE CASE DE AMANET ÎN 2022

BERTUS SRL, compania care acționează sub brandul BSG Amanet & Exchange a ramas lider de piața, cu o cifra de afaceri de **265 milioane de lei** (16,2% din total) după cea mai mare creștere nominală, de 87,1 milioane de lei și cea de-a șasea creștere procentuală din top 20, de 49% față de 2021. **INVEST INTERMED GF I.F.N. SRL** a urcat pe locul al doilea după cifra de afaceri (este în același timp al doilea angajator și numărul 2 ca profitabilitate), în urma unui avans anual de 76,5%, la aproape 83 milioane de lei în 2022.

Cei mai mari 20 jucători au concentrat puțin peste jumătate (50,4%) din cifra de afaceri a caselor de amanet în 2022.

În 2022 au fost **1.718 de companii** care administrau case de amanet, cu 8% mai puține față de 2021 și în scădere cu 25% comparativ cu 2013. **Numărul de insolvențe** a ramas același în 4 din ultimii 5 ani, la 8 insolvențe în 2022.

REZULTAT NET DE 3,5 ORI MAI MARE DECÂT ÎN 2013

Rezultatul net (profit net minus pierderea netă) al caselor de amanet a crescut cu 23% față de 2021 și a fost cu 107% peste nivelul din 2018, la maximul istoric de 402 milioane de lei în 2022.

Potrivit KeysFin, dintre cele 1,7 mii de companii analizate, aproximativ 1,1 mii (65,5%) au înregistrat **profit**, 358 (20,8%) **pierdere**, iar restul au avut un rezultat net nul în 2022.

EVOLUȚIE NUMĂR ANGAJAȚI PIAȚA CASELOR DE AMANET DIN ROMÂNIA

Numarul mediu de angajați din piața caselor de amanet a scăzut cu 3,9% față de 2021 și a fost cu 18.4% sub nivelul din 2018, la aproape 4,6 mii în 2022.

Pe tip de companii, microîntreprinderile au fost cei mai mari angajatori cu 48,6% (2,2 mii de salariați) din forța de muncă a pieței caselor de amanet în 2022. La polul opus, un semnal îngrijorător este dat de cele aproximativ 601 companii (35%) care nu au avut niciun angajat în 2022.

**Nota: Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finanțelor (la sfârșitul perioadei) care au ca domeniu principal de activitate codul CAEN 6492: Alte activități de creditare. 2022: date preliminare care pot suferi modificări până la sfârșitul anului.*

DESPRE KEYSFIN

KeysFin ofera soluții 100% digitalizate pentru verificarea mediului de business, cu date financiare și juridice, rapoarte, grafice și analize actualizate la zi despre companiile din România și din strainatate, în vederea reducerii riscului comercial.

Cu un portofoliu de peste 700 de clienți, KeysFin este unul dintre cei mai importanți furnizori de soluții de business information din România.

KeysFin deține și aplicația KeysFinder, prin intermediul careia utilizatorii pot accesa ușor și rapid situații financiare, indicatori și informații juridice de la peste 4 milioane de entități economice din România, direct de pe telefonul mobil.