

Forscope România: Cheltuielile cu serviciile cloud, cu 30% mai mari decât în 2021

Cheltuielile utilizatorilor finali cu serviciile de cloud au crescut cu aproximativ 30% în 2023 față de 2021, la nivel global, în ciuda unei oferte diversificate, arata o analiza Forscope România, sucursala locala a celui mai mare broker de software pre-deținut din Europa Centrala și de Est. Totodata, compania atrage atenția ca aproximativ același procent de 30% îl reprezinta cheltuielile inutile cu aceste servicii, în condițiile în care organizațiile nu reușesc sa identifice cu precizie nevoile proprii de spațiu de stocare și alte caracteristici oferite de cloud.

În 2021, valoarea totala a cheltuielilor cu serviciile de cloud public pentru utilizatorul final s-au ridicat la aproximativ 392 de miliarde de euro la nivel global. Pentru acest an, datele Forscope indica un total de 562 de miliarde de euro, cea mai mare pondere fiind alocata serviciilor Software as a Service (SaaS), respectiv 33%. Potrivit Forscope România, doar începând cu luna aprilie 2022, unii dintre cei mai mari furnizori de servicii cloud și-au scumpit oferta cu procente cuprinse între 10% și 15%.

”Într-un context economic imprezizibil, în care inflația ramâne ridicata iar companiile doresc sa reduca din costuri pentru a evita problemele financiare, perspectivele IT sunt mai puțin favorabile decât se preconiza anterior. Clienții se confrunta cu creșteri de prețuri legate de utilizarea cloud-ului, însa exista soluții care sa reduca aceste costuri pentru organizații cu pâna la 40% într-un interval de cinci ani”, arata **Ionuț Les**, *Country Manager pentru România la Forscope*.

Serviciile cloud includ adesea o gama larga de instrumente și funcții care nu sunt utilizate în totalitate, dar care trebuie platite. Acestea reprezinta o parte fixa a pachetului și sunt prezentate în mod obișnuit ca o justificare pentru un cost mai mare al abonamentului. Deși pot fi necesare pentru unii utilizatori de volume mari de date, cele mai multe companii nu maximizeaza valoarea produsului, iar cheltuielile operaționale devin treptat mai mari, fara niciun efect pozitiv tangibil asupra performanței angajaților lor.

În acest caz, decizia optima este implementarea unei soluții hibrid pentru utilizatorii care nu au nevoie de putere mare, respectiv o combinație de servicii cloud pe baza de abonament și de produse software perpetue, la fața locului. Aceasta permite organizațiilor sa își ajusteze cheltuielile pentru software (și uneori chiar pentru hardware), obținând în același timp toate caracteristicile și serviciile de care au nevoie pentru a-și desfășura operațiunile.

”Abonamentele costisitoare pot fi reduse doar la utilizatorii care au cu adevarat nevoie de ele, iar restul angajaților pot lucra cu aceleași instrumente ca și pâna acum, dar cu o cheltuiala semnificativ redusa pentru organizație. Cu cât o companie poate controla mai bine cheltuielile cu cloud-ul, cu atât mai mulți bani va avea la dispoziție pentru a angaja un inginer de software, de pilda, pentru a dezvolta un nou produs sau pentru a accesa un nou segment de piața”, precizeaza Ionuț Les.