

Piata de factoring a depasit 4 miliarde de euro, la 6 luni, dupa un avans de 10% (Asociatie)

Piata româneasca de factoring a trecut de 4 miliarde euro la jumatatea acestui an, dupa un avans de 10% fata de perioada similara a anului trecut, conform cercetarii semestriale realizate de Asociatia Româna de Factoring (ARF).

Cercetarea organizatiei are la baza date oferite atât de membrii ARF (banci si IFN-uri), non-membri dar si estimari ale Asociatiei cu privire la restul jucatorilor din piata.

"Cu fiecare analiza pe care o realizam, ni se confirma faptul ca piata de factoring a atins un nivel de maturitate incontestabil, actantii pietei furnizând solutii de finantare care se pliaza foarte bine pe orice context economic. Iata ca, la jumatatea anului, reusim sa producem volume pe care, în urma cu putini ani, le marcam la sfârșitul unui an de activitate", a declarat Bogdan Rosu, presedinte al Asociatiei Române de Factoring.

Factoringul intern, în ansamblu, a înregistrat un avans de 17%, atingând aproximativ 3,5 miliarde euro în prima jumatate a anului. Una dintre cele mai spectaculoase cresteri se regaseste pe segmentul factoringului revers, care a marcat un avans de 30% fata de aceeași perioada a anului trecut, continuând evolutia ascendenta.

"Cu o pondere de aproximativ 42% în operatiunile de factoring intern, factoringul revers a devenit o optiune de finantare de baza pentru multe companii furnizoare de produse si servicii pentru marile lanturi de KA. De altfel, din datele noastre, pe zona de factoring intern, sectorul FMCG are si cea mai mare pondere, de 17%, din totalul domeniilor de activitate care opereaza cu aceste tipuri de produse. Aici avem, în cifre absolute, un volum de peste 600 de milioane de euro la nivelul primului semestru al anului 2022, fata de 500 de milioane, în 2021. Evolutia consumului, întretinuta de temperarea evolutiei inflatiei, a contribuit în mare masura la aceste volume realizate de sectorul FMCG", a precizat Bogdan Rosu.

Tot din punct de vedere al domeniilor de activitate, pe locul al doilea în cadrul factoringului intern se situeaza sectorul sectorul IT & C, cu o pondere de 15% (aproximativ 493 de milioane euro), urmat de Auto, utilaje si echipamente cu 14% (479 de milioane de euro). O evolutie de remarcat a avut si sectorul energie, care, cu o contributie de 11% (370 de milioane de euro), si-a dublat nivelul în perioada analizata fata de anul precedent.

În rândul companiilor care au accesat finantari prin factoring intern si de export în prima jumatate a lui 2023, cele mai mari volume au fost derulate de companiile mari, cu cifra de afaceri de peste 50 de milioane de euro (47%), în timp ce companiile medii, cu cifra de afaceri cuprinsa între 5 si 50 de milioane de euro, au avut o pondere de 33%. Companiile cu un nivel al afacerilor sub 5 milioane de euro au o pondere de 20% din volumul creantelor cesionate în factoring.

Din totalul creantelor cesionate în structuri de factoring intern si de export, contributia cea mai mare (50%) este a companiilor din zona Bucuresti-Ilfov (1,96 miliarde euro), urmat de zona Sud - Muntenia cu 495 de milioane de euro. La polul opus se afla companiile din zona de dezvoltare Nord-Est, acestea cesionând, prin factoring, creante de aproape 10 milioane euro.

"Din punct de vedere al comportamentului de plata, în ciuda provocarilor pietei, constatam ca situatia firmelor românești care apeleaza la solutii de factoring nu s-a deteriorat, ci a ramas stabila, întârzierea medie la plata din partea debitorilor cedati, fata de termenele contractuale, ramânând constanta si anume 5 zile, acest lucru confirmând modul prudent în care bancile si IFN-urile gestioneaza riscul pe produsele de factoring", a explicat Bogdan Rosu.

Studiul privind piata de factoring la nivelul primelor 6 luni din 2023 a fost derulat de catre IPSOS Interactive Services în conformitate cu regulile Codului International de Cercetare de Piata si Sociologica ICC/ESOMAR, în studiu fiind inclusi membrii ARF Access Financial Services IFN SA, Banca Comerciala Româna S.A., BRD - Groupe Societe Generale S.A., Banca Transilvania S.A., EximBank, IFN Next Capital Finance S.A., ING Bank Romania S.A., Intesa Sanpaolo Bank, OTP Bank, Patria Bank, Raiffeisen Bank S.A., Unicredit Bank S.A., precum si alte institutii financiare non-membre.

Factoringul este un complex de servicii, care are la baza procesul de achizitie a creantelor rezultate din livrarea de bunuri sau prestarea de servicii.