

Șapte din zece români se tem ca ar putea cadea victime fraudelor online (studiu)

Patru din zece români declara ca au întâmpinat mai multe fraude sau tentative de fraudă online în ultimele 12 luni, comparativ cu trecutul, iar 75,8%, se tem ca ar putea deveni victime ale escrocilor online în viitor, conform unui studiu realizat de o companie de AI și analytics.

Potrivit sursei citate, 32% dintre români afirmă ca nu au cazut niciodată victime ale unor fraude online și 19% dintre respondenți au fost fraudati de trei sau mai multe ori.

"Aproape la unison, românii (9 din 10) consideră ca organizațiile, companiile sau instituțiile cu care aceștia interacționează ar trebui să facă mai multe pentru a-i proteja de tentative de fraudă. Tot la fel de mulți români consideră ca sunt mult mai conștienți în prezent de posibile amenințări cibernetice decât erau în trecut. Aproape 8 din 10 români afirmă ca instituțiile financiare cu care colaborează le-au pus la dispoziție informații despre măsurile pe care le iau pentru a preveni fraudă. 5 din 10 români acordă beneficiul îndoielii dacă primesc un apel necunoscut și încearcă să determine dacă e vorba de un apel legitim", se menționează într-un comunicat al companiei, remis, luni, AGERPRES.

Studiul SAS mai semnalează ca cele mai întâlnite tipuri de fraudă online de către români sunt: încercarea de a obține detalii bancare - 57,9%; încercarea de a obține date personale - 54,4%; asumarea identității unor organizații reputabile sau a unor autorități oficiale - 21%; pretexte ca persoana contactată este datoare cu sume de bani - 10,5%; afirmatii ca persoana contactată a câștigat bani/ un premiu - 45,5%; bani extrasi fraudulos din contul bancar - 12,1%; pretexte ca persoana contactată este eligibilă pentru returnarea unor bani/ taxe - 12,8%; pretexte ca victima nu a plătit o sumă completă, pentru o livrare, de exemplu - 8,5%; încercarea de câștiga încrederea victimei înainte de a cere bani - 18,7%; altele - 3,4%.

Cele mai folosite canale pentru încercarea de a fraudă clientii au fost telefonul fix (17,6%), telefonul mobil (67,1%), email (64,8%), SMS/ WhatsApp (48,6%), posta (4,6%), social media (43,1%) etc.

Pe de altă parte, studiul subliniază ca opt din zece români intervievați afirmă ca sunt dispuși să folosească metode biometrice de autentificare (recunoaștere facială, a amprentei, etc.) pentru a-și securiza mai bine plățile și tranzacțiile online. În paralel, patru din zece persoane preferă o parolă statică pentru logarea în conturile aferente plăților online, în vreme ce 6 din 10 vor să se bazeze pe sisteme biometrice.

De asemenea, opt din zece români sunt de acord ca plățile și tranzacțiile online pe care le efectuează să se desfășoare mai lent, pe fondul unor posibile verificări suplimentare, pentru a avea mai multe garanții de securitate în fața posibilelor fraude. Aproape șapte din zece români ar fi dispuși să renunțe la colaborarea cu un serviciu financiar dacă ar fi victimele unei fraude, sau dacă ar exista o alternativă mai sigură pentru ei.

La nivel global, studiul a fost efectuat pe 13.500 de clienți din 16 țări, și acesta arată ca, per total, fraudele online reprezintă o problemă la nivel global, având în vedere ca 70% dintre respondenți au experimentat fraudă cel puțin o dată, iar patru din zece oameni au cazut victime ale fraudelor de două sau mai multe ori. Aproape jumătate dintre participanți (47%) au experimentat mai multe tentative de fraudă în 2022 decât în anii anteriori și 86% dintre respondenți declară ca sunt mai conștienți cu privire la pericolul fraudelor online decât erau în trecut.

Cele mai folosite strategii de fraudă sunt tentativele de a obține detalii ale conturilor bancare sau date personale. Telefoanele mobile și email-urile reprezintă canalele de comunicare folosite cel mai des de atacatori pentru a realiza un contact inițial.

"Când infractorii online reușesc să-și ducă la bun sfârșit planurile, organizațiile din sectoarele bancare, al

asigurarilor, guvernamental, de retail si telecomunicatii, cele mai expuse la atacuri, devin fara voia lor canale de desfasurare a fraudelor. Având în vedere ca doua treimi dintre consumatorii intervievati afirma ca si-ar schimba furnizorul de servicii pe fondul fraudelor, sau daca un competitor ar oferi protectie mai buna, consecintele potientiale ale inactiunii sunt substantiale si nu ar trebui ignorate", a declarat Stu Bradley, senior vice president of Risk, Fraud and Compliance în cadrul SAS.

SAS a colaborat cu 3Gem Research and Insights pentru a desfasura studiul global cu privire la trendurile din sfera fraudei împotriva consumatorilor. Rezultatele au fost obtinute pe baza unui esantion de 13.500 de persoane, împartit egal între barbati si femei. În România, rezultatele studiului se bazeaza pe un esantion de 1.000 de persoane.

SAS este lider global în software AI si analytics, inclusiv în privinta solutiilor specifice pentru diverse industrii.