

ARMO: România are un procent consolidat de 3,17% din PIB generat din vânzarea online a bunurilor si serviciilor

România are un procent consolidat de 3,17% din PIB generat din vânzarea online a bunurilor si serviciilor (e-GDP), ocupând locul 3 în Europa Centrala si de Est si locul 12 la nivelul întregului continent european, informeaza Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO), cu prilejul Zilei Nationale a Comertului Electronic, citând datele Raportului European E-commerce 2023, publicat de Ecommerce Europe si EuroCommerce.

Potrivit unui comunicat al ARMO, Ziua Nationala a Comertului Electronic, instituita prin Legea 144/2020, este marcata, începând din 2020, în fiecare an, la 15 octombrie, cu scopul informarii si constientizarii cu privire la existenta acestui tip de comert.

În ceea ce priveste volumul vânzarilor în cadrul statelor membre UE, România ocupa tot locul 3 în Europa Centrala si de Est, dupa Polonia si Cehia. Sectorul de comert electronic din România domina piata din Europa de Est, generând aproape 60% din vânzarile în regiune, fiind estimata o cifra de afaceri de aproximativ 9,95 miliarde de euro pentru anul 2023, dintr-un total de 17,6 miliarde de euro în întreaga regiune.

Raportul European E-commerce 2023 evidentiaza ca 94% dintre cumparatorii români prefera sa comande online de la magazinele românești, în timp ce 21% au comandat si de la magazine straine.

La nivel european, cele mai comandate produse online sunt cele din categoria hainelor, încaltamintei si accesoriilor vestimentare (68% din produsele comandate online), urmate de carti, CD-uri, DVD-uri (34%), livrari de la restaurante (30%) si produse cosmetice sau de înfrumusetare (27%).

ARMO mai arata ca, potrivit unei cercetari realizate de Institutul National de Statistica (INS) asupra preturilor din mediul online pe o perioada de trei ani (2020-2023), acestea au înregistrat, în general, o evolutie sub rata inflatiei. În primavara anului 2023, s-au observat scaderi semnificative la pretul produselor alimentare. Spre exemplu, în luna mai fata de aprilie 2023, laptele cu 1,5% grasime s-a ieftinit cu 7%, iar cel cu 3,5% a avut un pret cu 9,4% mai mic în medie. Pretul uleiului de floarea soarelui a scazut cu 3,5%. Reducerile de pret au continuat si în iunie, cu scaderi de 4,7% pentru laptele cu 1,5% grasime, 4,5% pentru faina si 3,7% pentru uleiul de floarea soarelui. Alte produse masurate de INS, cum ar fi merele, fasolea, untul, pâinea si malaiul, au înregistrat reduceri de pret în mediul online.

Conform Legii 144/2020, Ziua Nationala a Comertului Electronic poate fi organizata de autoritatile administratiei publice centrale si locale, persoane fizice sau juridice, precum si de societatea civila, fie împreuna, fie separat. Aceste evenimente pot consta în organizarea sau participarea la manifestari si actiuni cu caracter social sau stiintific, având ca scop informarea si constientizarea privind existenta comertului electronic.

Autoritatile administratiei publice centrale si locale pot aloca, în limita bugetelor aprobate, fonduri si suport logistic pentru sprijinirea acestor manifestari si actiuni.

Perspectivile viitorului comertului electronic vor fi discutate în detaliu pe 18 octombrie, într-un eveniment organizat de Asociatia Româna a Magazinelor Online, cu ocazia Zilei Nationale a Comertului Electronic.