

Vânzarile cu amanuntul în UE au înregistrat o scadere peste asteptari, în august; România a înregistrat o creștere modestă

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana și zona euro au înregistrat o scadere peste asteptari în luna august, din cauza diminuării vânzarilor de carburanți, însă România se numără printre statele membre unde vânzarile cu amanuntul au crescut atât de la o luna la alta, cât și în ritm anual, arată datele publicate miercuri de Eurostat.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au scăzut cu 1,2% în zona euro și cu 0,9% în Uniunea Europeana, în luna august 2023 comparativ cu luna iulie. Cele mai importante reduceri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Portugalia (minus 3%), Franța (minus 2,8%) și Belgia (minus 1,5%). La polul opus, cele mai mari creșteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Luxemburg (1,9%), Polonia (1,7%) și Danemarca (1,6%). În cazul României, vânzarile cu amanuntul au crescut cu doar 0,1% de la o luna la alta, acesta fiind cel mai modest avans înregistrat de o țară din blocul comunitar.

Eurostat subliniază că, în luna august comparativ cu iulie, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de scăderea, cu 2,4%, a vânzarilor de carburanți, la care s-au adăugat scăderea cu 0,9% a vânzarilor de produse alimentare, băuturi și țigări non-alimentare precum și scăderea cu 0,6% a vânzarilor de produse non-alimentare.

În ritm anual, august 2023 comparativ cu august 2022, vânzarile cu amanuntul au scăzut cu 2,1% în zona euro și cu 2% în Uniunea Europeana. România se numără printre țările membre unde vânzarile cu amanuntul au crescut în ritm anual, cu un avans de 0,6%. Cele mai mari creșteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Luxemburg (8,7%), Spania (8,1%) și Cipru (5,9%).

Și în ritm anual, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate tot de scăderea, cu 7,4%, a vânzarilor de carburanți, precum și de diminuarea cu 3% a vânzarilor de produse alimentare, băuturi și țigări. Vânzarile de produse non-alimentare au scăzut cu 0,1%.

Analistii intervievați de Reuters se așteptau ca vânzarile cu amanuntul în zona euro să înregistreze o scădere de 0,3% în luna august comparativ cu iulie și o scădere de 1,2% în ritm anual.

În cazul României, Institutul Național de Statistică (INS) a informat anterior că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), în serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 2,3%, în luna august 2023, comparativ cu luna precedentă. Ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut cu 0,1%.

De asemenea, în luna august 2023, comparativ cu luna august 2022, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 0,6%. Ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 1,1%.