

## Un agri-fintech regional își propune sa sprijine agribusiness-ul românesc în sezonul de toamna cu 10 milioane de euro

**Tarfin, agri-fintech-ul regional specializat în furnizarea de solutii avansate pentru sectorul agricol prin intermediul platformei sale digitale, își propune sa sprijine agribusiness-ul românesc în sezonul de toamna cu o suma totala de finantare de 10 milioane de euro, potrivit unui comunicat remis AGERPRES.**

Conform sursei citate, compania a înrolat peste 200 de distribuitori în platforma online în cel de-al doilea an de activitate pe piata din România.

"Pe fondul unei piete agricole în schimbare, unde costurile inputurilor cresc constant, se contureaza o nevoie esentiala de finantare atât pentru fermieri, cât si pentru distribuitori. Odata cu majorarea preturilor la inputuri, atât fermierii, cât si distribuitorii s-au confruntat cu provocari financiare semnificative, care au influentat dinamica afacerilor locale", a declarat Adina China Birta, director general al Tarfin România.

Astfel, datorita implicarii investitorilor strategici ai companiei, Tarfin poate sprijini fermierii în sezonul de vânzari de toamna, punând la dispozitie peste 10 milioane de euro prin investitii obtinute atât de la banci locale, cât si de la parteneri. Pe viitor, Tarfin urmareste diversificarea surselor de finantarea pentru a accelera dezvoltarea afacerii.

Conform datelor publicate de Institutul National de Statistica (INS), anul 2022 a adus o crestere economica de 4,8% pentru România în comparatie cu anul precedent. Cu toate acestea, sectorul agricol a influentat negativ evolutia PIB-ului, înregistrând o scadere de 0,5%.

"Aceasta dinamica a rezultat din diminuarea cu 11,6% a volumului de activitate din agricultura. Chiar daca ponderea agriculturii în PIB a ramas constanta la 4,5% în 2022 în comparatie cu anul precedent, aceste cifre reflecta nevoia semnificativa de sprijin financiar pentru fermieri în fata provocarilor din ultimul an", se mentioneaza în comunicat.

Totodata, printre obiectivele sezonului de vânzari de toamna se numara si introducerea unui nou tip de finantare pentru combustibilul necesar în desfasurarea activitatilor agricole. Potrivit sursei citate, aceasta initiativa nu doar ca va asigura o continuitate a activitatii în contextul fluctuatiilor economice si al preturilor volatile ale combustibilului, dar favorizeaza si dezvoltarea sectorului agricol prin promovarea unor practici responsabile fata de mediul înconjurator.

"Pe lângă sustinerea directa a fermierilor, Tarfin se implica si în dezvoltarea solutiilor de finantare adaptate la nevoile pietei din ce în ce mai digitale, punând accentul si pe aplicarea unor solutii financiare specifice pentru magazinele online", se precizeaza în document.

În contextul în care comerțul electronic câștiga din ce în ce mai mult teren, ajungând sa reprezinte, în 2023, 22% din totalul vânzărilor globale cu amanuntul, aceasta initiativa vine în întâmpinarea celor care activeaza în mediul virtual, oferindu-le resursele financiare necesare pentru a-si extinde afacerile, a-si diversifica produsele sau a investi în promovarea si dezvoltarea tehnologica.

Tarfin este o companie fondata în 2017 în Turcia de catre Mehmet Memecan. Compania își propune sa faciliteze accesul fermierilor la finantare rapida si convenabila, cu ajutorul tehnologiei si a unei retele extinse de distribuitori.

Tarfin a primit asistenta tehnica în raportare financiara si audit independent în cadrul "Programului de pregătire

înainte de investiții" al Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) în 2019. În 2020, Tarfin a avut dreptul la asistență tehnică oferită companiilor de microfinanțare în cadrul Programului pentru Ocuparea Forței de Muncă și Inovare Socială (EaSI) al Comisiei Europene.