

Startup-ul românesc de analiza a prețurilor PriceFlux monitorizeaza 5 milioane de produse zilnic și lucreaza cu magazine online din 8 regiuni europene

Într-o perioada în care industria de e-commerce este într-o continua transformare și dezvoltare, PriceFlux a reușit sa își consolideze poziția de lider în furnizarea de servicii inteligente de monitorizare și automatizare a prețurilor online, marcând un an de progres și realizari semnificative.

Astfel, PriceFlux și-a atins scopul de a se dezvolta regional și a reușit sa atraga 31 de clienți, distribuiți în 8 țări distincte, printre care se numara România, Cehia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Serbia, Bulgaria și Grecia. Pe parcursul ultimului an, PriceFlux a atras 12 noi clienți mari de retail în portofoliul companiei.

“PriceFlux continua sa inoveze și sa transforme automatizarea proceselor de pricing pentru magazinele online și ne bucuram sa observam un interes tot mai mare al companiilor sa automatizeze strategia de prețuri pentru a-și menține avantajul competitiv.”, a declarat **Mihai Bisnel**, *Managing Partner în cadrul PriceFlux*.

“Pe masura ce PriceFlux a evoluat, am început sa înțelegem ca potențialul nostru maxim este atins prin colaborarile cu jucatorii importanți din piața, acei parteneri care ne prezinta provocari ample și nevoi sofisticate. Lucrul cu aceștia ne confirma faptul ca soluțiile noastre sunt concepute pentru complexitate și inovație. Deși piața e-commerce este diversa, am observat ca jucatorii de dimensiuni mai mici pot avea uneori dificultăți în a exploata toate capacitățile platformei noastre, datorita resurselor limitate. Scopul nostru ramâne sa oferim fiecarui client instrumentele necesare pentru succes.”, a adaugat Mihai Bisnel.

Serviciul principal al activității desfășurate de PriceFlux este monitorizarea prețurilor online și automatizarea strategiei de prețuri în timp real, în funcție de o varietate de parametri. În total, au fost procesate de catre platforma PriceFlux peste 14.000.000 de produse unice de-a lungul timpului, iar volumul zilnic de produse scanate variaza între 4 și 6 milioane.

Compania a înregistrat, de asemenea, o evoluție a portofoliului de site-uri monitorizate. În prezent, PriceFlux monitorizeaza 183 de site-uri ale magazinelor online, clienți și competitori, printre care se numara inclusiv agregatoare, comparatoare de prețuri și platforme de anunțuri. În ultimul an, PriceFlux a adaugat 4 țari noi la lista sa de piețe, reflectând astfel o creștere procentuala de 100%.

În ceea ce privește nișa produselor monitorizate de PriceFlux, cele mai solicitate de catre clienți sunt cele din zona DIY bricolaj (38,91%), urmate de Electro IT (27,29%), Fashion (10,08%), FMCG (7,44%), Books (4,88%), Optica (4,27%), Farma (4,11%) și altele.

Privind catre viitor, PriceFlux își propune sa-și consolideze poziția în țarile în care activeaza în prezent și sa exploreze oportunități în alte piețe europene în anii urmatori.

Ca factor nou de inovație, PriceFlux a lansat recent divizia de servicii personalizate. Aceasta mișcare strategica a permis companiei sa lucreze mai îndeaproape cu producatorii de bunuri și furnizorii de servicii, precum și sa targeteze companii de retail din domenii diverse, de la închirieri auto la turism și transporturi aeriene. Serviciile adaptate și rapoartele specializate sunt dovada angajamentului PriceFlux de a oferi valoare adaugata companiilor din retailul online.