

Roca Industry a raportat o cifra de afaceri în creștere cu 5,7%, în primul semestru al anului

Roca Industry, primul holding industrial de materiale de construcții din România, a raportat în primul semestru al anului 2023 o cifra de afaceri de 289,5 milioane de lei la nivel cumulat al companiilor productive, în creștere cu 5,7% față de perioada similară din 2022, potrivit unui comunicat al companiei.

Într-un context de piață în contractie temporară, EBITDA cumulat la nivelul companiilor productive din holding atinge valoarea de 17,9 milioane de lei, înregistrând o marja EBITDA de 6,2%.

"În prima jumătate a anului, companiile din portofoliul Roca Industry au câștigat cote de piață importante. Evolor, producătorul de vopsele și lacuri, recent relansat și care tranzitează o perioadă de transformare operațională, a înregistrat creșteri ale vânzărilor de 21% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar Electroplast, companie producătoare de cabluri electrice, intrată recent în portofoliul holdingului, raportează un avans de 11% în volumul vânzărilor din primul semestru", se arată în comunicat.

Obiectivele realizate în prima jumătate a acestui an includ extinderea portofoliului Roca Industry prin strategii de fuziuni și achiziții (M&A), preluând recent companiile Electroplast, liderul pieței de cabluri electrice pentru infrastructura feroviara și Iranga Technologies, din Lituania, prin intermediul companiei Bico Industries, deținută direct. În plus, holdingul este în discuții avansate și pentru achiziția companiei Workshop Doors, unul dintre jucătorii - cheie de pe piața ușilor de interior din țară.

"Oportunitățile, chiar și în perioade de impredictibilitate economică, vin din reziliența și din consistența. De aceea, rămânem consecvenți în strategia noastră de investiții, de largire a pietelor pe care operăm și de infuzie de valoare adăugată la nivelul tuturor activităților holdingului. Am promis 3 tranzacții, până acum am finalizat 2, iar cea de-a treia este în negocieri avansate. La nivelul echipei, avem un background solid de private equity, o expertiză de M&A consistentă și vom continua să folosim toți acești diferenzatori pentru dezvoltarea holdingului. Ne concentrăm, de asemenea, și pe dezvoltarea unei baze stabile de clienți, care să poată asigura creșterea accelerată în momentul revenirii pieței. Credem că urmează o perioadă cu multe oportunități, iar miza noastră este valorificarea unui număr cât mai mare dintre acestea", a declarat Ionuț Bindea, CEO Roca Industry.

Potrivit sursei citate, holdingul își extinde și activitățile de export, companiile sale accesând în 2023 noi piețe externe pentru comercializarea materialelor de construcții, în țări precum Marea Britanie, Elveția, Moldova, Israel și altele.

Pentru acest an, principalul obiectiv al holdingului vizează majorarea de capital și tranziția de pe piața AeRO către piața principală a Bursei de Valori București.

"Perspectivele principalelor organizații statistice și de prognoză indică o încetinire conjuncturală a ritmului din sectorul construcțiilor, caracterizat de o presiune mare pe marje", susțin reprezentanții companiei în comunicatul citat.

Specialiștii Roca Industry estimează că situația va continua și în trimestrul 3, sub impactul modificărilor fiscale din sectorul construcțiilor și, implicit, de cererea pentru materiale de construcții. Totuși, după această perioadă, este preconizată o curbă de creștere accentuată, pe termen mai lung, în următorii 3-5 ani.

Holdingul industrial Roca Industry aparține Roca Investments, care deține direct și indirect, un număr de opt companii.