

Românii acorda o atentie sporita caracterului modern si ecologic al produselor atunci când evalueaza materialele de zidarie(studiu)

**Românii acorda o atentie sporita caracterului modern si ecologic al produselor atunci când evalueaza materialele de zidarie pe care urmeaza sa le foloseasca, pentru 58% fiind important atributul prietenos cu mediul înconjurator la achizitionare, iar pentru 41% atributul modern/inovator, arata un studiu studiul
Reveal Marketing Research.**

"Daca la începuturi acest material juca rolul de challenger pentru celelalte materiale de constructii, în prezent detine o cota remarcabila în industria internationala a constructiilor, cucereste continuu noi piete, fiind în acelasi timp considerat un pionier al materialelor de constructie ecologice cu un mare potential de viitor", sustin autorii studiului "BCA, materialul de constructii care s-a nascut odata cu expansiunea modernitatii, împlineste 100 ani de la debutul sau în piata".

La nivel european capacitatea de productie este de 17,5 milioane metri cubi anual, iar România se afla pe locul 3 în acest moment. Astfel, BCA-ul continua sa câstige teren în vederea conformarii constructiilor cu normele si legislatia NZEB (nearly zero energ buildings), datorita proprietatilor sale excelente de termoizolare.

"Aruncând o privire la evolutia acestei categorii de produse de zidarie în România, observam ca primele fabrici de BCA din Romania au fost construite la începutul anilor '70, în timpul regimului comunist condus de Nicolae Ceausescu. Perceptiile românilor au evoluat într-o directie pozitiva de-a lungul timpului pe masura ce BCA-ul a devenit un material de constructii din ce în ce mai popular si apreciat datorita reputatiei testate. El reuneste multiple beneficii existente în alte materiale de constructii - simplu de prelucrat, eficienta energetica, durabil în timp si cu proprietati ecologice de neegalat", mai arata autorii cercetarii.

Conform sursei citate, alegerea BCA-ului pentru constructii este din ce în ce mai atragatoare datorita caracterului sau modern si prietenos cu mediul.

Studiile realizate de Reveal Marketing Research despre atitudinile si comportamentele românilor si ale specialistilor în constructii despre materialele de zidarie confirma aceste schimbari în mentalitatea colectiva cu privire la imaginea BCA.

Asadar, daca în 2016 imaginea BCA în perceptia românilor era asociata cu rapiditatea în constructie, rezistenta la foc si caracterul modern al materialului, potrivit celor 3 studii Reveal Marketing Research desfasurate consecutiv în ultimii 3 ani, principalele attribute asociate BCA-ului sunt caracterul modern/inovator (31% în 2023), preturile accesibile (30% în 2023) si popularitatea materialului (24% în 2023).

Referitor la evolutia principalelor motivatii ale românilor pentru alegerea BCA ca material de constructie în ultimii 7 ani, se observa ca pretul mic nu mai reprezinta principala motivatie de achizitie asa cum se întâmpla în 2016 (63%).

"Eficienta produsului (rapiditatea de construire - 32%, faptul ca se construiesc usor - 28%) si caracterul durabil/rezistent în timp (25%) sunt în prezent cele mai importante motivatii de cumparare a BCA-ului. De asemenea, proportia cu care ceilalti recomanda materialul BCA (ex. specialisti, cunostinte, constructori, vânzatori etc.) este în crestere, 6 din 10 români declarând în 2019 ca acest material a beneficiat de recomandari pozitive din partea celorlalti (vs. 4 din 10 în 2016)", se mai precizeaza în material.

Totodata, se observa o accentuare sporita a atentiei pe care o ofera românii caracterului modern si ecologic al

produselor atunci când evaluează materialele de zidărie pe care urmează să le folosească. Spre exemplu, în prezent, pentru această categorie de produse contează în proporție de 58% atributul prietenos cu mediul înconjurător (51% în 2021) și 41% atributul modern/ inovator (34% în 2021) în momentul deciziei de achiziție.

"Dacă ne referim la imaginea BCA-ului, aceasta s-a transformat considerabil din acest punct de vedere în percepția românilor. Această perspectivă este împărtășită și întărită și de părerea specialiștilor în construcții, 37% dintre aceștia declarând în 2023 că preferă să construiască cu BCA datorită caracterului modern al materialului, iar 27% datorită caracterului ecologic/ prietenos cu mediul (vs. 6% în 2021)", precizează autorii studiului.