

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 768 milioane de lei în primul semestru

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 768 milioane de lei în semestrul I 2023, în creștere cu 24,4% comparativ cu în semestrul I din 2022, iar rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) a crescut până la 20,1% în prima jumătate a anului, în comparație cu 15,6% în aceeași perioadă din 2022, a anunțat joi banca.

Veniturile Grupului BRD au ajuns la 1,861 miliarde de lei și fiind mai mari cu 13,4% în comparație cu primul semestru al anului 2022. Veniturile nete din dobânzi au avut o contribuție puternică la această dinamică, crescând cu +18,3% în dinamica anuală în semestrul I 2023, fapt determinat atât de volume, cât și de rate ale dobânzilor în creștere aferente portofoliul de active. Veniturile nete din comisioane s-au redus față de anul precedent, cu 3,4%.

Cheltuielile operationale au totalizat 944 milioane lei în semestrul I 2023 (față de 853 milioane lei în semestrul I 2022), în creștere cu 10,7%. Cheltuielile cu personalul (+11,2% față de anul precedent) au rămas influențate de impactul efectului de pret indus de creșterea salariilor fixe și de ajustarea altor beneficii (în urma noului contract de muncă semnat în iunie 2022), având în vedere persistența unei piețe a muncii tensionate și inflația încă ridicată.

Venitul brut din exploatare a crescut cu +16,4%, la 918 milioane lei, comparativ cu 789 milioane lei în semestrul I 2022. Indicatorul cost/venit al Grupului BRD s-a îmbunătățit cu 1,3 puncte procentuale, ajungând la 50,7% în semestrul I 2023 de la 51,9% în aceeași perioadă a anului precedent.

În perioada analizată, rata creditelor neperformante, NPL (credite neperformante, conform definiției ABE) a fost de 2,2% la sfârșitul lunii iunie 2023, comparativ cu 2,6% la sfârșitul lunii iunie 2022, iar gradul de acoperire cu provizioane a fost de 74% la sfârșitul lunii iunie 2023 față de 77% la sfârșitul lunii iunie 2022). Costul net al riscului a înregistrat o reluare în venituri de 5,2 milioane lei în semestrul I 2023, comparativ cu o cheltuială netă de 46,1 milioane lei în semestrul I 2022, în principal datorită recuperărilor susținute aferente portofoliului de credite neperformante.

Depozitele clienților au ajuns la 58,4 miliarde de lei la finalul lunii iunie 2023, mai mari cu +8,9% în dinamica anuală, cu un avans de +6,6% an pe an pe segmentul retail și de +13,3% an pe an pe segmentul companiilor.

Creditele nete ale Grupului BRD (inclusiv creanțele din leasing) au înregistrat la 30 iunie 2023 un ritm ridicat de creștere anuală, de +8% față de aceeași perioadă a anului precedent.

"În primul semestru al anului, BRD a înregistrat o performanță comercială dinamică și rezultate financiare excelente, în pofida unui mediu economic care rămâne plin de provocări. Activitatea de creditare a fost puternică, aceea dedicată companiilor având o creștere semnificativă de 18% față de anul trecut, susținută atât de IMM-uri, cât și de companiile mari. BRD a continuat să fie un finanțator activ al companiilor eligibile în cadrul programului IMM Invest Plus, oferind sprijin pentru peste 1500 de clienți, cu o valoare totală a creditelor aprobate de 1,6 miliarde lei. Mai mult, sprijinirea tranziției către sustenabilitate rămâne un angajament pe care îl onorăm din plin, noile finanțări sustenabile depășind 1,2 miliarde lei. Când despre segmentul persoanelor fizice, creditarea a fost mai degrabă rezilientă, cu evoluții contrastante în structura între creditele de consum și cele pentru locuințe. Producția celor dintâi a avut o performanță remarcabilă, atingând niveluri record, în timp ce volumul creditelor noi pentru locuințe a reflectat tendința de scădere a pieței în contextul ratelor ridicate ale dobânzilor", a declarat François Bloch, CEO-ul BRD Groupe Societe Generale.

BRD - Groupe Societe Generale operează o rețea de 441 de unități. Activele totale ale băncii se ridicau, la sfârșitul lunii iunie 2023, au fost de 74,5 miliarde lei.