

Cushman & Wakefield Echinox: un nou retailer intra pe piața românească: Jimmy Key deschide primul magazin în ParkLake Shopping Center

Piața de retail din România continua sa atraga noi retaileri internationali. Compania Jimmy Key din Turcia, cu o experiența de peste 30 de ani în comercializarea articolelor de îmbracaminte pentru femei, va deschide primul magazin din România în cadrul centrului comercial ParkLake Shopping Center din București, dezvoltat de Sonae Sierra. Jimmy Key a închiriat un spațiu în cadrul proiectului printr-o tranzacție intermediata de compania de consultanță imobiliara Cushman & Wakefield Echinox.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency, Cushman & Wakefield Echinox: „România este o piața care ofera oportunități pentru retailerii activi pe toate segmentele, iar acest lucru s-a vazut prin numarul mare de noi branduri care au intrat pe piața locala în ultimul an - atât din retail-ul de moda, cât și din cel de food & beverage. Atrăși de infrastructura moderna de retail și adaptata comportamentului consumatorului, precum și de particularitățile clienților români, retailerii vad România ca o piața atractiva pentru implementarea planurilor lor de extindere. Deschiderea primului magazin Jimmy Key din România în ParkLake Shopping Center vine dupa o analiza foarte atenta a pietei din Bucuresti si suntem încântati ca am putut sa contribuim la identificarea spatiului care sa raspunda cel mai bine strategiei de business a retailer-ului turc.”

România este a patra destinatie pentru brandul Jimmy Key, compania fiind majoritar prezenta în Turcia. Jimmy Key a crescut exponențial de-a lungul anilor și s-a impus ca un brand de renume în Turcia, cu 60 de magazine independente.

Elvan UNLUTURK, Președinte Consiliu de Administrație Jimmy Key: „Conform strategiei de expansiune globala, Jimmy Key a decis sa deschida primul magazin în România, în ParkLake, planificat pentru lansare în prima jumatate a lunii august. Deschiderea primului magazin din România marcheaza o piatra de hotar semnificativa pentru Jimmy Key, iar brandul este încântat sa aduca stilul caracteristic și spiritul modei pe aceasta noua piața. În concluzie, suntem recunoscatori pentru sprijinul și cooperarea oferite de echipa Cushman & Wakefield Echinox pe durata primei noastre lansari pe piața și abia așteptam sa ajungem la cât mai mulți pasionați de moda din întreaga lume. Astfel, intrarea lui Jimmy Key pe piața din România este un pas important pentru brand și o dovada a succesului sau. Cu planuri de a deschide mai multe magazine în țara în urmatorii câțiva ani, Jimmy Key doreste sa devina un lider intre brandurile de moda din România și regiunea SEE și, de-a lungul timpului, la nivel global. Ne asumam cu mândrie sa punem semnatura Jimmy Key în moda viitorului”.

În urmatorii cinci ani, Jimmy Key planuiește sa deschida peste zece magazine în România, conform strategiei sale globale. Brandul își propune sa devina un lider de fashion în regiune, cu magazine în Turcia, Cipru, Azerbaidjan, Emiratele Arabe Unite și Arabia Saudita.

Jimmy Key este un brand turcesc de îmbracaminte pentru femei, fondat în 1997. Compania-mama, Sun Tekstil, creeaza colecții de articole de îmbracaminte și țesaturi pentru cei mai mari retaileri din lume de mai bine de 35 de ani. Parte dintr-un grup cu multa experienta, Jimmy Key creeaza colecții în tendințe și sustenabile.