

Piata româneasca de cafea out of home se ridica la 600 de milioane de euro; o treime din suma, generata în Bucuresti (studiu)

Piata de cafea out of home din România este o industrie care se ridica la 600 de milioane de euro, o treime din aceasta suma fiind generata în Bucuresti, acolo unde pretul mediu al unei cafele ajunge la 10,5 lei, arata un studiu Hospitality Culture Institute.

Conform unui comunicat remis AGERPRES, studiul "*Consumul de cafea out-of-home în România*" analizeaza comportamentul de consum de cafea în 10 centre urbane din România: Bucuresti, Ploiesti, Brasov, Timisoara, Oradea, Cluj, Iasi, Constanta, Craiova, Galati.

Potrivit datelor Hospitality Culture Institute, 9 din 10 respondenti consuma cafea acasa, iar 5 din 10 respondenti beau mai multe cafele pe zi. În rândul acestora, media de consum se ridica la 2,7 cesti de cafea pe zi.

În Bucuresti, pretul mediu platit pentru o ceasca de cafea se ridica la 10,5 lei. În celelalte orase analizate, pretul mediu este de 9,4 lei.

Studiul mai semnaleaza ca doar 49% dintre respondenti din Bucuresti cunosc termenul "cafea de specialitate", în celelalte orase analizate media fiind de 47%.

"România este înca departe de consumul mediu al cafelei la nivel european, dar lucrurile evolueaza într-o directie pozitiva. Marii jucatori din zona de sitting si to go au 'normalizat' din ce în ce mai mult consumul de cafea în afara casei, iar cafenelele de specialitate reprezinta adevarate puncte de coagulare a comunitatilor, desi ramân în continuare o nisa atunci când le raportam la economia întregii industrii. Semne bune vin si dinspre zona de investitii, marile fonduri internationale manifestându-si din ce în ce mai mult interesul pentru aceasta zona. În traducere libera, asta înseamna ca ne putem astepta ca efervescenta sa continue în aceasta piata si în anii urmasori, atât în ceea ce priveste cafeaua de masa, cât si cafeaua de specialitate", a declarat Florin Maxim, fondator Hospitality Culture Institute.

Potrivit studiului, 47% dintre bucuresteni si-au achizitionat ultima cafea dintr-o cafenea. Pe locurile doi si trei în top se afla benzinariile si automatele de cafea, ambele cu 20% dintre raspunsuri.

În cadrul celorlalte orase analizate, 36% dintre respondenti si-au achizitionat cafeaua dintr-o cafenea, 25% dintre respondenti au cumparat-o din benzinarie, iar 21% dintr-un automat de cafea.

Studiul a fost realizat de Exact Business Solutions, la comanda Hospitality Culture Institute. Datele cantitative au fost culese prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) pe un esantion de peste 800 de respondenti.

Hospitality Culture Institute reuneste lideri din ospitalitate, profesionisti din diverse industrii, arhitecti, reprezentanti media, antreprenori si manageri. Misiunea Institutului este de a identifica tendinte cu impact economic, social, politic si cultural si de a împartasi know-how si solutii aplicate. Cele mai importante proiecte ale Hospitality Culture Institute sunt Romanian Hospitality Awards, F&B Business Accelerator, National Food Service Research, Urbea Food Fest si Intimate Roundtable Conversations.