

CNIPMMR: Peste 50 % dintre antreprenorii români cred ca performantele acestui an sunt mai bune decât în 2022

Peste jumătate dintre întreprinzătorii români susțin ca performantele acestui an, pâna în prezent, au fost mai bune decât cele de anul trecut, reiese din datele centralizate în editia cu numărul 21 a "Cartei Albe a IMM-urilor din România", prezentate joi de presedintele Consiliului National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR), Florin Jianu.

"Antreprenorul român actioneaza mai ales la nivel local, deci nici macar regional sau national, identificând drept oportunitati întotdeauna piata interna, în proportie de peste 60%. De asemenea, peste 50% dintre întreprinzatori chestionati releva faptul ca performantele acestui an, pâna în acest moment, au fost mai bune decât în anul precedent. Antreprenorul român este atent la reputatia firmei si am vazut ca este atent la serviciile post-vânzare, adica exista o recurenta în relatia cu clientii, cu partenerii si cu furnizorii. 70% dintre întreprinzatori pun accent pe stabilitatea angajatilor. Asta, pentru a arata ca întreprinzătorii români, IMM-urile noastre, sunt într-o simbioza cu proprii angajati, ca nu exista o dualitate si un angajator versus angajati. Dimpotriva, exista o colaborare între antreprenori si angajati. Din pacate pentru noi, antreprenorul român este conservator, inoveaza foarte putin în propria companie. Mai putin de unu din trei întreprinzatori folosesc inovarea drept atribut pentru propria companie", a subliniat Jianu.

Acesta a adaugat ca, dincolo de problema inflatiei, celelalte probleme din top s-au schimbat.

"În acest an avem inflatia pe primul loc, apoi, pe locul doi, scaderea cererii interne. Deci, atentie, economia începe încet-încet sa scada motoarele si poate si din aceasta perspectiva ar trebui sa fim mai atenti la schimbarile pe care le realizam si cum le realizam. Pe locul trei, creditele încep sa fie mai scumpe, costurile ridicate ale creditelor, pregatirea si mentinerea personalului din nou revine. În ceea ce înseamna evolutia mediului de afaceri, mai multe IMM-uri, un pic mai mult de 22% fata de 21%, considera o evolutie favorabila dezvoltarii propriilor afaceri. Atentie la o cifra îngrijoratoare: numai cinci din zece intentioneaza sa acceseze fonduri europene, fata de sapte din zece, anul trecut. Aceasta intentie nu cred ca este o intentie reala, ci în sensul în care, daca nu ai fonduri la care sa aplici, sigur ca scade si interesul si o forma de raspuns versus numărul de call-uri, de apeluri. Reamintesc public faptul ca Guvernul si-a asumat în acest an deschiderea a 490 de call-uri în valoare de 36,8 miliarde de euro, din perioada 2021-2027. Pâna în acest moment, din pacate, nu s-a deschis niciun call. Asteptam vesti mai bune din partea Ministerului Investitiilor si Proiectelor Europene si schimbarea acestei abordari", a afirmat seful CNIPMMR.

De asemenea, din cauza scumpirii creditelor, tot mai multe IMM-uri încep sa se autofinanteze sau se gândesc la autofinantare.

"Principalele evolutii contextuale cu influenta negativa asupra activitatii IMM-urilor ramân în continuare: situatia economica globala, ce se întâmpla la granita României, o încredere mai buna în Guvern si în capacitatea Guvernului de a aplica politici publice, o predictibilitate redusa, care iarasi ar putea sa fie schimbata, si noi speram sa nu se întâmple acest lucru. Nevoile de finantare ramân cam aceleasi fata de anul trecut, si anume: echipamente, tehnologie, finantarea stocului si a capitalului de lucru, dezvoltarea de noi produse, pregatirea angajatilor si refinantarea altor obligatii financiare", conform sursei citate.

Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR) a organizat, joi, conferinta de lansare a celei de-a 21-a editii a volumului "Carta Alba a IMM-urilor din România", cea mai ampla analiza a mediului de afaceri românesc.