

Tranzactiile via inteligenta artificiala joaca un rol din ce în ce mai important pe piata de electricitate din Europa

Un trader danez de energie analizeaza în fiecare zi aproximativ 30 de milioane de seturi de date, în încercarea de a prezice cum perdeaua de nori din Spania si temperaturile din Germania ar putea sa se repercuteze asupra pretului energiei electrice în Franta si în alte parti din Europa, transmite Bloomberg.

Pe piata europeana de electricitate, evaluata la 1.300 de miliarde de euro, MFT Energy A/S si alte câteva firme care se ocupa cu tranzactiile cu electricitate au adoptat inteligenta artificiala si învatarea de catre masini pentru a face bani, iar operatiunilor lor sunt cele care la final stabilesc pretul la energie electrica platit de gospodariile si firme.

Aproape jumatate dintre tranzactiile cu electricitate derulate de MFT Energy anul trecut au fost facute de algoritmi, iar tendinta este una de crestere. La Epex Spot SE din Paris, cea mai mare bursa pentru tranzactiile pe termen scurt din Europa, tranzactiile automatizare au fost responsabile pentru 60% din totalul tranzactiilor derulate anul trecut, în crestere fata de 55% în 2021.

Tranzactiile pe baza de algoritmi "vor fi o necesitate pentru a-ti pastra avantajul competitiv. Este dificil, dar credem ca exista un beneficiu urias", spune Brad Blesie, director de investitii la Trailstone Group, care foloseste inteligenta artificiala pentru a gestiona active regenerabile, a face previziuni meteo si prognoza evolutia preturilor.

Tot acest efort a devenit si mai urgent pe masura ce continentul european devine si mai dependent de energia regenerabila care are un caracter intermitent. Productia de electricitate din surse regenerabile poate varia semnificativ daca norii plutesc deasupra parcurilor fotovoltaice sau daca vin curenții de aer dinspre Atlantic. În Germania, preturile la electricitate au atins un minim istoric de minus 500 de euro pentru un Megawat-ora, pentru o scurta perioada de timp în cursul unei dupa-amiezi la începutul acestei luni, dupa ce o explozie a productiei de energie fotovoltaica a depasit cu mult cererea.

Aceasta volatilitate si cantitatile mari de date necesare pentru a urmări evolutia ofertei si cererii creeaza oportunitati profitabile pentru traderii care sunt suficient de inteligenti sa foloseasca imaginile din satelit, tendintele meteo si chiar si postarile de pe social media pentru a trece în fata schimbarilor de pret. De exemplu, în 2022 profitul MFT a crescut de opt ori pâna la 576 milioane de euro, sau aproximativ 4,4 milioane de euro pentru fiecare angajat.

Chiar daca tranzactii automatizate au loc pe diferite piete, de la cele de actiuni si obligatiuni pâna la piata de petrol si metale, cantitatea de date din jurul ofertei, cererii si infrastructurii este ceea ce diferentiaza piata de electricitate, în special în Europa, unde interconectorii între rețelele nationale creeaza blocaje. Chiar si în situatii de urgenta, în care aprovizionarea cu electricitate este pusa sub semnul întrebării, computerele ar urma sa joace un rol din ce în ce mai mare în timp.

La MFT Energy A/S activitatea de tranzactionare este mai mult ca niciodata un proces de înțelegere a datelor colectate si a impactului lor asupra pietelor, spune Jacob Guldberg, vicepresedintele firmei responsabil cu tranzactionarea pe baza de algoritmi. Cu toate acestea, nu exista înlocuitori pentru expertiza umana. Traderii sunt cei care trebuie sa elaboreze si sa perfectioneze modelele pe baza carora lucreaza computerele. "Ai nevoie în continuare de o înțelegere aprofundata a pietei pentru a le putea utiliza", a precizat Jacob Guldberg.