

Românii au cumparat cu peste 25% mai multe autoturisme noi, în S1; masinile ecologice, salt de 34,5% (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut în România cu 25,4%, în primele sase luni din 2023 fata de aceeași perioada din anul anterior, iar masinile "verzi" au înregistrat un salt de 34,5% și o cota de piata de 21,9%, releva statistica Asociatiei Producatorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform datelor publicate luni, pe piata nationala, în clasamentul primelor zece marci de autoturisme și autovehicule comerciale, în primul semestru al acestui an conduce Dacia - cu 24.734 de unitati, urmata de Renault (7.773), Toyota (5.469), Ford (5.319), Volkswagen (5.201), Skoda (4.990), Hyundai (4.785), Mercedes-Benz (4.503), BMW (2.328) și Suzuki (2.327).

Autoturismele, care reprezinta aproximativ 84% din total piata, au înregistrat, la nivelul lunii iunie 2023, un volum de 12.993 de unitati, cu 18,9% mai mult decât în intervalul similar din 2022.

În ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV se afla pe prima pozitie, cu o cota de 42,3% (-3,4% fata de 2022), urmat de Clasa C (cota de 30,3%, +4,1%) și Clasa B (cota de 16,9%, +1,3%).

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în perioada analizata, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 0,2% comparativ cu cota detinuta în perioada similara din 2022, pâna la o pondere de 64,9%. Totodata, autoturismele echipate cu motoare diesel au înregistrat o scadere de 1,3%, de la an la an, și detin o cota de 13,2% din total.

La categoria autoturismelor "electrificate", cota de piata a ajuns, dupa primele sase luni ale anului în curs, la 21,9%, peste ponderea de 8,7% detinuta de motoarele diesel.

Potrivit sursei citate, autoturismele full electrice detin o cota de 9,6% din piata, iar achizitiile din aceasta categorie au crescut considerabil (+34,5%), raportat la primul semestru din 2022. În acest context, se înregistreaza o crestere importanta a autoturismelor 100% electrice (+57%) și a celor plug-in hibrid (+46,9%).

Din ianuarie și pâna la finele lunii iunie 2023, în topul celor mai vândute cinci autoturisme electrice conduce Dacia Spring - cu 3.266 de unitati și o crestere de 36,9% fata de aceeași perioada a anului precedent. Pe locurile urmatoare se afla: Tesla Model Y - cu 637 de unitati și o crestere de unsprezece ori, Renault Megane (483 de unitati, plus de 120 de ori), Tesla Model 3 (406 unitati, +45,5%) și Volkswagen e-UP! (323 de unitati, +54,5%).

Pe segmentul autoturismelor Plug-in, Ford Kuga se afla pe prima pozitie cu 409 unitati și un salt 96,6% comparativ cu primul semestru din 2022, urmata de Mercedes-Benz GLE (171 de unitati, +19,6%), Renault Captur (168 de unitati, +41,2%), Mazda CX-60 (161 de unitati, fara înmatriculari în 2022) și Hyundai Tucson (149 de unitati, +23,1%).

În acelasi timp, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc în Top 3: Toyota Corolla - cu 1.041 de unitati, în scadere cu 13,5% fata de 2022, Toyota C-HR (865 de unitati, - 12,4%) și Toyota Yaris Cross (795 de unitati, +145,4%).

Statistica APIA evidentiaza faptul ca, în primele sase luni ale anului curent, cele mai multe achizitii de autoturisme au fost realizate de catre juridice (58%), iar diferenta de 42% le revine persoanelor fizice.

Pe de alta parte, autovehicule comerciale usoare au consemnat o crestere a înmatricularilor de 15,6%, de la un an

la altul.