

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 3,3% în primele cinci luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă) a crescut, în primele cinci luni din acest an, față de perioada similară din 2022, atât ca serie brută, cu 3,3%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 3,2%, arată datele Institutului Național de Statistică (INS) publicate joi.

INS arată că, pe serie brută, majorarea cu 3,3% a avut loc datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,1%) și la vânzările de produse nealimentare (+4,0%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,0%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie - 31 mai 2023, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 31 mai 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,2%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,1%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,7%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,4%.

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie brută, în luna mai 2023, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 7,2%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+20,7%) și la vânzările de produse nealimentare (+8,8%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,6%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna mai 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 3,2%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,2%), vânzările de produse nealimentare (+3,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,3%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie brută, în luna mai 2023, comparativ cu luna mai 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,2%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+4,1%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,4%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna mai 2023, comparativ cu luna mai 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,7%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,2%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,1%).