

Şase din zece companii vor sa investeasca mai mult în 2024, în contextul schimbarilor climatice (EY)

Şase din zece companii intentioneaza sa investeasca mai mult anul viitor pentru a aborda schimbarile climatice, comparativ cu anul acesta, iar 25% dintre ele intentioneaza sa aloce semnificativ mai multe fonduri, potrivit unui studiu realizat de o companie de consultanta.

"Investitiile alocate schimbarilor climatice genereaza mai multa valoare decât se asteptau companiile, pe mai multe planuri. Acest lucru se întâmpla în ciuda îngrijorarilor ca initiativele pentru schimbari climatice vor avea un impact negativ asupra performantei financiare (37%) sau vor reduce capacitatea companiei de a face fata competitiei pe termen scurt (19%)", sustin autorii studiului EY 2023 CESA Sustainable Value.

În medie, respondentii spun ca de 2,8 ori mai multe dintre initiativele organizatiei lor privind schimbarile climatice vor avea un impact financiar pozitiv, decât unul negativ (39% fata de 14%).

"Companiile sunt de 0,5 ori mai predispuse sa prioritizeze valoarea financiara fata de obiectivele globale legate de planeta atunci când evalueaza o initiativa. Studiul arata ca impactul initiativelor climatice pe mai multe tipuri de valoare poate fi benefic atât pentru companii, cât si pentru societate si planeta", se mai precizeaza în raport.

Astfel, planificarea sustenabilitatii pe termen lung faciliteaza mentinerea bunei evolutii a companiilor sau identificarea unor noi oportunitati de a crea valoare.

Sondajul arata ca acele companii care sunt mai active în ceea ce priveste actiunile de combatere a schimbarilor climatice beneficiaza de o performanta financiara mai buna decât cea preconizata.

Conform sondajului, luarea unor masuri pentru reducerea emisiilor si investitiile în initiative care abordeaza schimbarile climatice pot chiar accelera performanta financiara.

"Acesta este un mesaj puternic pentru acele organizatii care înca ezita sa ia masuri decisive pentru a-si reduce emisiile de gaze cu efect de sera si pentru a preveni potentialele consecinte ale schimbarilor climatice asupra activitatii lor. Înțelegerea si abordarea cerintelor de reglementare emergente si a asteptarilor clientilor, precum si optimizarea costurilor de operare prin eficienta energetica si a resurselor, minimizarea deseurilor si reformularea produselor, deblocheaza noi oportunitati în piata si cresc vânzarile si veniturile, ceea ce, în cele din urma, duce la o performanta financiara mai buna. Acest sondaj confirma faptul ca actiunea în domeniul climei nu este doar o chestiune de gestionare adecvata a riscurilor, ci este, de asemenea, si poate chiar mai important, o oportunitate care creeaza valoare pe termen mediu si lung si sporeste rezilienta unei companii", a afirmat Massimo Bettanin, partener Schimbari Climatice si Sustenabilitate, EY România.

România are mari sanse de a devansa celelalte tari din regiunea CESA (regiunea Europei Centrale, de Est si de Sud-Est si regiunea Asiei Centrale) în ceea ce priveste adoptarea diverselor actiuni pentru schimbarile climatice în mai multe domenii, în special în privinta actiunilor legate de furnizori si terti prin parteneriate, fuziuni si achizitii si dezinvestitii, sustin autorii studiului EY CESA Sustainable Value Study, care pentru România are la baza un sondaj realizat cu 52 de Chief Sustainability Officers (CSO).

Conform sursei citate, investitiile în initiative privind schimbarile climatice variaza pentru fiecare tara CESA, deciziile fiind motivate de diferiti factori.

Astfel, Polonia are cel mai scurt termen pentru a deveni carbon-negativa, iar România are cel mai scurt termen

pentru reducerea emisiilor si cel mai mic obiectiv de reducere pentru a atinge zero emisii nete.

De asemenea, este mai probabil ca Polonia sa prioritizeze valoarea oferita clientilor, în timp ce agenda României privind schimbarile climatice este modelata atât de valorile angajatilor, cât si de obiectivele climatice stabilite la nivel global.

În comparatie cu alte tari din CESA, respondentii din România considera ca este mai usor sa masoare progresele înregistrate în agenda privind schimbarile climatice comparativ cu masurarea altor rezultate importante pentru companii. Cu toate acestea, România trebuie sa îmbunatateasca în continuare colaborarea între managementul executiv si board cu privire la agenda de schimbari climatice.

La nivel CESA, 92% dintre companiile intervievate si-au luat un angajament public privind schimbarile climatice pâna în 2030. În medie, acestea planuiesc sa reduca emisiile cu 33%, dar pâna în prezent au redus emisiile cu doar 19%.

"Lumea are nevoie de o reducere de 45% pâna în 2030 pentru a mentine obiectivul de limitare a încălzirii globale sub 1,5°C. Cele mai multe angajamente sunt insuficiente - doar 27% dintre acestea intentioneaza sa reduca emisiile cu 45% sau mai mult si doar 38% si-au asumat un angajament pâna în 2030. Doar 29% dintre respondenti s-au angajat sa aiba emisii de carbon negative, iar 15% s-au angajat sa atinga net zero", arata studiul.

Un alt aspect confirmat de studiu este faptul ca investitiile companiilor în domeniul climei se transforma în beneficiu financiar. Patru din zece companii respondente au obtinut o valoare financiara mai mare decât se asteptau.

Organizatiile care întreprind mai putine actiuni în domeniul climatic se lupta mai mult cu executia, în timp ce organizatiile care sunt mai active din acest punct de vedere trebuie sa îmbunatateasca coordonarea si colaborarea interna. Oportunitatile cheie pentru a face progrese semnificative în ceea ce priveste schimbarile climatice includ parteneriate mai extinse si investitii în resursa umana.

EY are peste 900 de angajati din România si Republica Moldova si ofera servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.

Studiul EY 2023 CESA Sustainable Value a fost elaborat pentru a înțelege ce actiuni întreprind companiile pentru a aborda schimbarile climatice, ce valoare asteapta si primesc de pe urma acestor actiuni si care sunt barierele în calea unor actiuni mai ample.