

Allianz Trade, lider mondial în asigurarea creditelor comerciale, 20 de ani de activitate în România | Expunerea de credit comercial a avut o creștere semnificativă în ultimii ani. Trend crescător al solicitărilor de eşalonare la plata

Allianz Trade, lider mondial în asigurarea de credit comercial, sarbatorește 20 de ani de activitate și succes pe piața din România. Cu o prezență extinsă în peste 50 de țări și datorită echipei de peste 6.000 de specialiști dedicați, Allianz Trade susține afacerile prin protecție financiară și creștere sustenabilă.

De-a lungul celor două decenii, Allianz Trade și-a consolidat poziția pe piața locală și a contribuit la susținerea dezvoltării companiilor din diverse sectoare economice, având o cota de piață de peste 34%. În toți acești ani, Allianz Trade s-a dovedit a fi un partener de încredere, care contribuie la extinderea afacerilor și protejarea activelor prin asigurări de credit comercial.

De peste 100 de ani, Grupul, cu o cifră de afaceri consolidată de peste 2.6 mld EUR, investește în baze de date, sistemul informatic unic de monitorizare digitală globală fiind foarte atent documentat. Analizii, cu experiența vastă și know-how specializat, folosesc procese bazate pe tehnologie pentru generarea de date utile și prezentarea unor informații credibile în beneficiul întreprinderilor, indiferent de mărimea sau domeniul de activitate al acestora.

În plus, cu susținerea Allianz, cel mai mare asigurator din lume, compania deține instrumente de informare care, pe de o parte pot examina cu atenție instabilitatea financiară a clienților și, pe de alta parte au abilitatea de a urmări riscurile la nivel de portofoliu.

”În România, Allianz Trade oferă o gamă completă de servicii privind managementul creanțelor și încrederea necesară companiilor de a efectua tranzacții comerciale pe piețele interne și externe prin cele două puncte de lucru din București și Timișoara. Produsele noastre Simplicity și Corporate Advantage acoperă riscul de neplata pentru furnizori, atunci când aceștia livrează bunuri sau prestează servicii cu plata la termen clienților săi.”, declară Alina Oana Țârlea, CEE Head of Marketing Allianz Trade

Având în vedere faptul că în România fenomenul de fraudă economică trece în ultimii ani printr-un proces de maturizare negativă (sumele fraudate per companie fiind în continuă creștere), este de menționat și faptul că devine din ce în ce mai important pentru companii să conștientizeze necesitatea gestionării riguroase a riscului de credit precum și utilizarea unor instrumente pentru minimizarea acestuia.

”În vederea susținerii nevoilor de dezvoltare ale clienților Allianz Trade a luat în calcul atât frecvența și volumul notificărilor întârzierilor la plata, care în general, s-au menținut similar cu valorile înregistrate în perioada 2021 și 2022, cât și sectoarele de unde provin acestea. Cu toate acestea observăm un trend crescător al solicitărilor de eşalonare la plata.”, punctează Mihaela Boldici, Debt Collection & Claims Manager, Allianz Trade.

”Pentru a susține nevoile de dezvoltare ale clienților noștri, deși într-un context economic și geopolitic dificil, expunerea de credit comercial acordată clienților locali a avut o creștere semnificativă în ultimii doi-trei ani. La finalul lunii mai, expunerea exprimată în EURO era deja cu o treime mai mare față de acum 12 luni, depășind substanțial ritmul de creștere al prețurilor sau al produsului intern brut. Comparativ cu sfârșitul anului pre-pandemic 2019, expunerea de credit actuală a avansat cu aproape 70%. La nivel de structură, principalele sectoare cu expunere sunt cele din domenii farmaceutice, agrifood, construcții și comerțul cu amanuntul.”, declară Mihai Chipirlui CFA Risk Director, Allianz Trade

Astăzi, Allianz Trade continuă să-și consolideze prezența și să dezvolte relații solide pe piața românească și

ramâne dedicat furnizării de soluții inovatoare și eficiente pentru a sprijini succesul și dezvoltarea afacerilor locale.