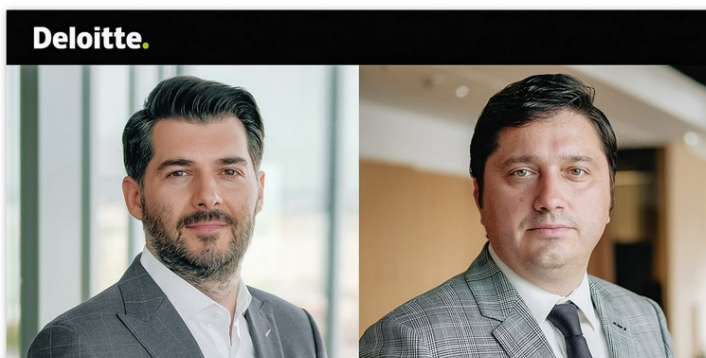


Studiu Deloitte: Opt din zece companii din România se aștepta la un impact mare și foarte mare al reglementarilor naționale și europene în domeniul economiei circulare, iar 70% considera ca alocările de stat nu sunt suficiente



Opt din zece companii din România se aștepta la un impact mare și foarte mare pe termen scurt și mediu al reglementarilor naționale și europene în domeniul economiei circulare, iar 70% considera ca alocările de stat nu sunt suficiente, arata raportul Deloitte [„Economia circulara. Percepția și stadiul implementării în România”](#), efectuat în rândul unor companii de pe piața locală, din industria producătoare, retail, bunuri de larg consum, construcții și imobiliare. În plus, cele mai ample și mai costisitoare măsuri pe care companiile le au în plan, precum rețehnologizarea (90%) sau zona cercetare-dezvoltare (75%), sunt proiectate în funcție de posibilitatea de a accesa fonduri naționale sau comunitare, mai indica studiul.

Procesul de tranziție de la modelul economic liniar la cel circular implica acțiuni complexe ce vizează fiecare dintre segmentele lanțului de producție-consum, de la proiectarea ecologică a produselor (ecodesign) și limitarea utilizării de materii prime, până la prelungirea ciclului de viață al produselor prin reutilizare și facilități de reparare, renovare și reciclare.

Companiile participante la studiu sunt preocupate de **cunoașterea și asimilarea principiilor circularității (85%)**, peste jumătate (60%) sunt la curent cu **inițiativele europene** în domeniu (*Green Deal, Fit for 55*, Planul de acțiune pentru economia circulară) și cu aplicarea lor națională și resimt **presiunea reglementarilor** în decizia de a acționa în sens sustenabil. În consecință, trei sferturi dintre respondenți declara ca au elaborat deja o **strategie**, 20% au în curs demersuri în acest sens, iar noua din zece companii declara ca au elaborat **planuri investiționale** dedicate tranziției către o economie verde.

„În condițiile în care planul de acțiune aferent Strategiei naționale privind economia circulară este așteptat în cel de-al treilea trimestru al acestui an, analiza Deloitte, prima de acest fel de pe piața locală, așa cum reiese din documentarea noastră, surprinde răspunsul companiilor la contextul complex al tranziției într-un moment determinant, în care țara noastră trebuie să acționeze hotărât și să accelereze demersurile în domeniu. România este o piață «tânără», care face primii pași în implementarea principiilor economiei circulare, cu 1,4 procent de circularitate comparativ cu media UE de 11,7%, însă are potențial semnificativ. Companiile caută soluții de a-și finanța tranziția spre economia circulară, cunosc reglementările europene și naționale și au deja strategii și planuri de investiții, studiază competiția și adoptă diverse măsuri cu privire la materiile prime, la ecodesign sau la materialele de ambalare și la compoziția acestora. Cu toate acestea, efortul este încă disparat, în condițiile în care numai jumătate dintre companiile analizate operează sistematic aceste transformări și declara ca au ca finalitate schimbarea modelului de business potrivit principiilor circulare”, a declarat **Adrian Teampau**, Director, Consultanța în economie circulară, Deloitte România.

Adopția energiei regenerabile este principala direcție către care companiile dirigează resurse proprii (85%), potrivit planurilor de investiții din zona tranziției la economia circulară, în timp ce **reducerea cantității de ambalaje și a deșeurilor provenite din ambalaje** este o prioritate pentru puțin peste jumătate dintre acestea (55%), în special actori din retail (45%) și industria producătoare (27%). Pe de altă parte, pe lângă direcțiile costisitoare precum **rețehnologizarea și activitățile de cercetare-dezvoltare**, companiile se așteaptă să fie sprijinite de alocările de stat și în ceea ce privește dezvoltarea activităților de **reparare sau recondiționare a bunurilor (75%)**, precum și **proiectarea de produse durabile (70%)**.

„Companiile din România au investit semnificativ în ultimul an și jumătate în capacități proprii de producție de energie electrică din surse regenerabile, în special panouri fotovoltaice, pentru a face față creșterii prețurilor cauzate de criza energetică. Disponibilitatea unor scheme suport a încurajat acest fenomen și ne așteptăm ca acesta să continue în ritm susținut și în următorii ani”, a declarat **Sorin Elisei**, Director Consultanța, Deloitte România, liderul practicii de sustenabilitate.

Sustenabilitatea și economia circulară sunt înțelese ca procese cu responsabili și *stakeholderi* multipli, de-a lungul întregului lanț valoric, iar 65% dintre participanții la studiu au implementat o **procedură de evaluare** a furnizorilor și clienților. Cu privire la transformarea **așteptărilor consumatorului final** în ultimii ani, sub influența discursului despre sustenabilitate, opt din zece companii chestionate declara că, deși nu au realizat sondaje în acest sens, decizia de consum este puternic influențată de sentimentul de a contribui la **protejarea mediului (80%)**, la **reducerea poluării (65%)** sau a **amprentei de carbon proprii (35%)**. Totuși, 65% dintre respondenți consideră că **decizia de cumpărare ține cont de preț**, independent de alte argumente.

Studiul Deloitte **„Economia circulară. Percepția și stadiul implementării în România”** a fost realizat pe baza unui chestionar la care au răspuns companii locale și multinaționale active în țara noastră, cu cifre de afaceri cuprinse între un milion și 10 miliarde de lei.