

Comisia Europeana cere Google sa vânda o parte din serviciile sale de publicitate

Comisia Europeana a cerut Google sa vânda o parte din serviciile sale de publicitate pentru a asigura concurenta în sectorul publicitatii online, extrem de profitabil, transmite DPA.

Cazul vizeaza posibilele dezavantaje cu care se confrunta rivalii Google în sectorul publicitatii online.

"Comisia Europeana a informat Google în legatura cu opinia sa preliminară potrivit careia firma a încălcat reglementările antitrust UE distorsionând competiția în industria publicității. Sustinem ca Google favorizeaza propriul sau afisaj publicitar în detrimentul rivalilor care furnizeaza servicii de publicitate si editorilor online. Prin urmare, opinia preliminară a Comisiei este ca doar prin vânzarea de către Google a unei parti din serviciile sale vor fi rezolvate problemele de concurență", a informat Executivul comunitar.

Margrethe Vestager, comisarul european pentru Concurență, a afirmat ca Google are o poziție pe piața extrem de puternică în sectorul publicității online.

"Colectează datele utilizatorilor, vinde spațiu publicitar și acționează ca un intermediar pe segmentul publicității online. Astfel încât Google este prezent la aproape toate nivelurile lanțului de aprovizionare adtech", a declarat Vestager. Oficialul a adăugat: "Suntem îngrijorati ca Google ar fi putut folosi poziția sa pe piața pentru a-si favoriza propriile sale servicii intermediare".

Dacă se confirmă, practicile Google sunt ilegale conform reglementărilor UE privind concurența, a explicat Vestager.

În septembrie, Tribunalul General al Uniunii Europene a anunțat ca aproba decizia autorităților UE de reglementare antitrust ca Google a abuzat de poziția sa dominantă, dar a redus amenda cu 5% din cauza dezacordului la un punct. Astfel, Google a pierdut recursul la amenda de 2,42 miliarde euro impusă în 2017 de Comisia Europeana, deoarece gigantul american ar fi abuzat de poziția sa dominantă favorizând propriul serviciu de comparare a prețurilor în detrimentul rivalilor europeni.

"Tribunalul General al Uniunii Europene confirmă în mare măsură decizia CE conform careia Google a impus restricții nelegale producătorilor dispozitivelor mobile Android și operatorilor rețelei mobile, în scopul de a consolida poziția dominantă a motorului său de căutare. Pentru a reflecta mai bine gravitatea și durata încălcării reglementărilor, Tribunalul General al Uniunii Europene considera totuși ca este adecvată impunerea unei amenzi de 4,125 miliarde euro la Google, motivarea fiind diferită în anumite aspecte față de cea a Comisiei Europene", au stabilit judecătorii.

Decizia reprezintă o victorie importantă pentru Margrethe Vestager, comisarul european pentru Concurență și vicepreședintele executiv pentru o Europă pregătită pentru era digitală.

În ultimul deceniu, Comisia Europeana a acordat amenzi în valoare totală de 8,25 miliarde de euro celui mai popular motor de căutare online din lume pentru că acesta și-a blocat rivalii în ceea ce privește cumpăraturile online, smartphone-urile Android și publicitatea online.

Cel mai popular motor de căutare din lume este de mult timp analizat pe plan global de autoritățile antitrust și de grupurile de consumatori din cauza practicilor sale de afaceri, care în unele cazuri au dus la amenzi uriașe.