

Cifra de afaceri pe piata jucariilor este estimata la un nivel record de peste 1,7 miliarde de lei în 2022 (analiza KeysFin)

Cifra de afaceri pe piata de jucarii din România va atinge un nivel record de peste 1,7 miliarde de lei în 2022, dupa ce, în 2021 a înregistrat 1,5 miliarde de lei, potrivit estimarilor unui furnizor de solutii de business information.

În 2021, cifra de afaceri pe acest segment (productie & comert) a crescut cu 14% în 2021 fata de 2020 si a fost de aproape 8 ori mai mare decât în 2012, la cel mai ridicat nivel din istorie, depasind valoarea de 1,5 miliarde de lei.

"Pentru 2022 estimam continuarea cresterii pietei de jucarii peste media europeana si depasirea maximului istoric atins în 2021, la mai mult de 1,7 miliarde de lei, în baza extinderii portofoliului de produse (fapt care influenteaza procesul de premiumizare - de obtinere a unui statut premium - prin încorporarea de tehnologii noi, interactive si educationale), a dezvoltarii segmentului de jucarii ecologice si a transmiterii presiunilor inflationiste la nivelul consumatorului. Numarul mai mare de aliante si parteneriate strategice, achizitii si colaborari între vânzatori si participantii la piata la nivel european va sustine si cresterea pietei jucariilor la nivel local. Se asteapta ca jucariile pentru sport si în aer liber sa beneficieze de o crestere a cererii pe fondul preocuparilor ridicate ale parintilor privind obezitatea infantila si a celorlalte probleme de sanatate asociate sedentarismului copiilor", a declarat **Diana Florescu**, analist economic KeysFin, unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii de business information din România.

Pe de alta parte, evolutia pietei poate fi afectata de factori precum cresterea disponibilitatii produselor contrafacute, fabricate din materii prime de calitate scazuta si care pot fi chiar daunatoare copiilor.

"Dezvoltarea comertului electronic a propulsat vânzarile de produse contrafacute prin extinderea acoperirii lor geografice", se arata în analiza KeysFin.

Potrivit sursei citate, în 2021, în România existau 504 companii care aveau ca obiect de activitate productia si/sau comertul cu amanuntul de jucarii (cod CAEN 3240 - fabricarea jocurilor si jucariilor si cod CAEN 4765 - comert amanuntul al jocurilor si jucariilor în magazine specializate), cu 5% mai multe fata de 2020 si în crestere cu 73% comparativ cu 2012.

Principalul comerciant a ramas Jumbo EC.R SRL, companie cu actionariat grecesc care si-a consolidat pozitia de lider de piata în 2021 cu o cifra de afaceri de aproape 901 milioane de lei (69% din total comert), dupa un avans anual de aproximativ 9%. Locul secund în topul comerciantilor este ocupat de Noriel (Intertoy Zone SRL), companie cu actionariat majoritar turcesc, cu afaceri de 258 de milioane de lei, care a concentrat 20% din total comert. Podiumul este completat de Brick Depot SRL - distribuitorul Lego pe piata locala (37 de milioane de lei; 2,8% din total comert), Luxprimum SRL (17 milioane de lei; 1,3%) si J&M SRL (12 milioane lei; 0,9% din total comert). Cele mai mari 5 companii genereaza 93% din cifra de afaceri a comerciantilor de jucarii din România în 2021.

În ceea ce priveste productia locala de jucarii, principalul actor din piata este Airquee SRL, companie cu actionariat majoritar britanic, cu afaceri de 30,5 milioane de lei (cu 39% mai mari decât în 2020), care a generat 14% din total productie locala în 2021. Pe locul al doilea în topul producatorilor se afla Modelleisenbahn SRL, companie cu actionariat 100% austriac cu sediul în Arad, cu afaceri de 19,5 milioane de lei, adica 9,1% din total productie în 2021. Podiumul este completat de Viessmann Transilvania SRL (16,1 de milioane de lei, 7,5% din total), "D-Toys" SA (15,8 milioane de lei; 7,4% din total productie) si Burak Toys International SRL (15 milioane lei, 7% din total productie în 2021). Cele mai mari 5 companii genereaza aproape 45% din cifra de afaceri a

productiei de jucarii în 2021.

Potrivit KeysFin, rezultatul net al companiilor din piata de jucarii (profit minus pierdere neta) a crescut de 447 de ori fata de 2012, la aproape 279 de milioane de lei pe fondul evolutiei componentei de comert, care a reprezentat 95% din rezultatul net al pietei în 2021. Cel mai mare jucator dupa cifra de afaceri si forta de munca, Jumbo EC.R SRL, a generat aproape 96% din profitul net al comerciantilor de jucarii în 2021.

Dintre cele 504 de companii luate în calcul în analiza, 244 au înregistrat profit în 2021, 194 au avut pierdere, restul înregistrând un rezultat nul.

Numarul de angajati din piata de jucarii (productie & comert) a scazut cu 9% fata de 2020, însa a ramas cu 83% peste nivelul din 2012, la aproximativ 3.600 de salariati în 2021.

Pe sub-segmente, numarul mediu de angajati din productia de jucarii a scazut cu 13% fata de 2012, la 1.300 de salariati, ceea ce reprezinta 37% din total în 2021. Pe partea de comert, forta de munca a crescut cu 407% fata de 2012, la aproape 2.300 de salariati în 2021.

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finantelor (la sfârșitul perioadei) care au ca domeniu principal de activitate unul dintre codurile CAEN 3240 - fabricarea jocurilor si jucariilor sau 4765 - comert amanuntul al jocurilor si jucariilor în magazine specializate.

KeysFin ofera solutii 100% digitalizate pentru verificarea mediului de business, cu date financiare si juridice, rapoarte, grafice si analize actualizate la zi despre companiile din România si din strainatate, în vederea reducerii riscului comercial. Cu un portofoliu de peste 700 de clienti, KeysFin este unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii de business information din România.