

Grupul Electrica si-a redus pierderea în primul trimestru din 2023 la 67 milioane de lei

Grupul Electrica si-a redus pierderea neta în primele trei luni ale anului la 67 milioane de lei, de la 158 milioane de lei în trimestrul I din 2022, în timp ce EBITDA (profitul înainte de dobânzi, impozite, deprecieri si amortizare) a înregistrat o crestere de 220 milioane de lei, ajungând la o valoare pozitiva de 170 milioane de lei, potrivit unui comunicat al companiei.

În trimestrul I din 2022, EBITDA a avut valoarea negativa de 51 milioane de lei.

Conform sursei citate, impactul a fost generat, în principal, de performanta pe plan operational a segmentului de distributie, datorita implementarii mecanismului de achizitie centralizata MACEE, ceea ce a determinat o scadere semnificativa a costurilor realizate cu achizitia de energie electrica pentru consumul propriu tehnologic.

Veniturile operationale raportate în primele trei luni din 2023 se ridica la 3,533 miliarde de lei, în crestere fata de totalul raportat în perioada similara din 2022, de 3,258 miliarde de lei.

"Performanta financiara a Grupului Electrica în primul trimestru al acestui an atesta robustetea noastra corporativa si angajamentul pe care îl avem fata de optimizarea operationala si adaptarea strategica în contextul peisajelor economice si legislative fluctuante. Aceasta traectorie pe trend ascendent, obtinuta într-o piata a energiei înca aflata sub semnul impredictibilitatii, subliniaza asumarea pe care o avem la nivel de echipa fata de evolutia sustenabila a Grupului. Pe masura ce ne conturam planurile de viitor, strategia noastra va fi sustinuta în continuare de aceasta abordare agila, care ne va ajuta sa ne adaptam operatiunile în functie de conditiile pietei. În acelasi timp, ne vom concentra pe promovarea cresterii durabile a fiecărei entitati de afaceri, obiectivul nostru fiind de a consolida stabilitatea financiara si de a creste eficienta operationala în toate diviziile de business, întarind astfel portofoliului existent si asigurând perspective stabile pentru Grupul Electrica", a declarat Alexandru Chirita, director general Electrica.

Potrivit Ordonantei de Urgenta nr. 153/2022, în perioada 1 ianuarie 2023 - 31 martie 2025 se instituie mecanismul de achizitie centralizata a energiei electrice, OPCOM fiind desemnat achizitor unic. Operatorii de distributie cumpara de la OPCOM, prin mecanism anual/lunar, 75% din cantitatea prognozata si validata de ANRE la pretul de 450 lei/MWh, iar producatorii vor vinde catre OPCOM, prin mecanism anual/lunar, 80% din cantitatea prognozata si validata de ANRE si Transelectrica la pretul de 450 lei/MWh.

Având în vedere ca tarifele majorate aprobate de ANRE pe segmentul de distributie intra în vigoare începând cu 1 aprilie 2023, acestea nu sunt reflectate în performanta segmentului de distributie în T1 2023. Tarifele vor fi majorate cu aproximativ 20% (26,1% zona Muntenia Nord, 21,5% zona Transilvania Nord si 10,9% zona Transilvania Sud), ca urmare a OUG 28/2023, si vor avea impact în perioada 1 aprilie 2023 - 31 martie 2024.

"Mentionam ca primul activ capitalizat pentru costurile suplimentare cu achizitia de energie electrica în vederea acoperirii CPT a fost înregistrat la 30.09.2022, pentru perioada ianuarie - septembrie 2022, conform OMFP 3900/2022, si a început sa fie amortizat din trimestrul IV 2022. Al doilea activ capitalizat a fost înregistrat la 31.12.2022 pentru perioada octombrie - decembrie 2022 si a început sa fie amortizat din trimestrul I 2023, în timp ce recuperarea prin tarife majorate a diferentei de pret a energiei electrice pentru CPT a început cu data de 1 aprilie 2023, ceea ce influenteaza rezultatul net pe segmentul de distributie", spun reprezentantii companiei.

Pe segmentul de furnizare, profitul net în T1 2023 este de 24 milioane lei (fata de 151 milioane lei în T1 2022) si EBITDA pozitiva de 70 milioane lei (fata de 187 milioane lei în T1 2022).

Veniturile din furnizarea de energie electrica si gaze naturale au scazut cu 169 milioane lei, sau 7,6%, la 2,039 miliarde lei, de la 2,208 miliarde lei în primul trimestru 2022. Scaderea a fost generata, în principal, de efectul net al cresterii preturilor de vânzare pe piata cu amanuntul cu 3% si al reducerii cantitatii de energie furnizata pe piata cu amanuntul cu 9,4%.

Veniturile din subventii însumeaza 987 milioane lei în T1 2023, în crestere cu 355 milioane lei comparativ cu aceeași perioada a anului precedent, ca urmare a cresterii preturilor de achizitie a energiei electrice si a aplicarii mecanismului de plafonare conform OUG 119/2022.

Costul cu energia electrica achizitionata (inclusiv serviciile de transport si de sistem) a crescut cu 286 milioane lei, sau 13,1%, la 2,465 miliarde lei în T1 2023, de la valoarea de 2,179 miliarde lei înregistrata în T1 2022.

În perioada de trei luni încheiata la 31 martie 2023, veniturile din segmentul de distributie a energiei electrice au crescut cu aproximativ 97 milioane lei, sau 12,8%, la 857 milioane lei, de la 760 milioane lei în aceeași perioada a anului trecut, ca rezultat al urmatorilor factori: impact favorabil de aproximativ 32 milioane lei, din majorarea tarifelor de distributie în medie cu 4% (a se vedea mentiunea anterioara referitoare la cresterea de aproximativ 20% a tarifelor începând cu 1 aprilie 2023), comparativ cu primele trei luni ale anului 2022, efect pozitiv redus de scaderea volumelor de energie electrica distribuita cu aproximativ 9%; impact favorabil din evolutia veniturilor recunoscute în conformitate cu IFRIC 12 - veniturile din segmentul de distributie a energiei electrice sunt influentate de recunoasterea investitiilor în retea în legatura cu acordurile de concesiune, aceste venituri fiind în crestere în T1 2023 cu 65 milioane lei, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut. Impactul a fost generat de cresterea CAPEX-ului realizat în T1 2023 vs T1 2022.

Veniturile din capitalizarea consumului propriu tehnologic au fost în suma de 21 milioane lei, reprezentând CPT suplimentar calculat ca diferenta dintre costul net cu achizitia de energie electrica si costul consumului propriu tehnologic inclus în tariful de reglementare, pentru perioada 1 ianuarie - 31 martie 2023.

"Începând cu data de 30 septembrie 2022, Grupul Electrica aplica prevederile OUG nr. 119/2022, prin care costurile suplimentare cu achizitia de energie electrica, realizate în perioada 1 ianuarie 2022 - 31 martie 2025, în vederea acoperirii consumului propriu tehnologic, fata de costurile recunoscute în tarifele reglementate, se capitalizeaza trimestrial si se remunereaza cu 50% din rata reglementata de rentabilitate (RRR) aprobata de ANRE", se arata în comunicat.

Costul energiei electrice achizitionate pentru acoperirea pierderilor în retea a scazut cu 316 milioane lei, sau 46%, la 377 milioane lei, de la 693 milioane lei. Evolutia a fost generata de o scadere semnificativa a preturilor de achizitie a energiei electrice, ca urmare a implementarii mecanismului de achizitie centralizata MACEE, conform caruia producatorii au obligatia de a vinde 80% din energia disponibila la un pret de 450 lei/MWh, impact diminuat de cresterea volumelor de energie electrica necesara pentru acoperirea pierderilor în retea.

Rezultatul net pe segmentul de distributie, în T1 2023, reprezinta o pierdere de 93 milioane lei si EBITDA pozitiva de 112 milioane lei (versus 221 milioane lei EBITDA negativa în T1 2022).

"Rezultatul net se va îmbunatati semnificativ odata cu intrarea în vigoare a tarifelor de distributie majorate, începând cu 1 aprilie 2023", conform sursei citate.

Grupul Electrica a distribuit, în anul T1 2023, aproximativ 4,26 TWh (în scadere cu 9% fata de perioada comparativa din 2022) catre un numar de aproximativ 3,9 milioane de utilizatori. De asemenea, Electrica a furnizat pe piata cu amanuntul aproximativ 2,09 TWh unui numar de circa 3,5 milioane de locuri de consum.

Conform ultimului raport ANRE din decembrie 2022, Electrica Furnizare a fost lider de piata cu o cota de 17,96%. În acelasi timp, compania a fost lider si pe piata FUI (furnizorilor de ultima instanta), cu o cota de 31,21%, pe piata concurentiala având o cota de 12,79%.

"Grupul Electrica urmareste în continuare extinderea portofoliului în domeniul productiei de energie electrica, în special din surse regenerabile", se mai arata în comunicat.

Grupul Electrica este un jucator-cheie pe piata de distributie si furnizare a energiei electrice din România, precum si unul dintre cei mai importanti jucatori din sectorul serviciilor energetice.

Electrica ofera servicii la aproximativ 3,9 milioane de utilizatori si are o arie de cuprindere nationala - cu o acoperire de 18 judete din trei zone geografice pentru distributia energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, si pe cuprinsul întregii tari pentru furnizarea energiei electrice si pentru întretinere si servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listata pe bursele de valori din Bucuresti si Londra. Electrica este singura companie româneasca listata din domeniul distributiei si furnizarii energiei electrice din România.