

BCR a premiat cele mai inovatoare idei de afaceri ale liceenilor din Bucuresti

BCR a premiat cele mai inovatoare idei de afaceri ale liceenilor din Bucuresti la Young Business Minds, concursul de antreprenoriat organizat de Școala Comerciala Superioara Kretzulescu si ASE, a anuntat luni banca.

"Young Business Minds, primul concurs de antreprenoriat pentru elevii claselor X-XII de la liceele si colegiile din Bucuresti, si-a anuntat câștigatorii vineri, 5 mai 2023", se mentioneaza în comunicat.

În finala au participat cele mai bune 10 echipe, dintr-un total de 89 de înscrieri de la 20 de licee din Bucuresti, iar cele mai inovatoare si solide planuri de afaceri au fost recompensate cu premii în bani, în valoare totala de 2.000 de euro. Finala a avut loc în sala de evenimente a Școlii Superioare Comerciale "N. Kretzulescu" si a fost transmisa live pe paginile BCR de Facebook si LinkedIn.

"Pentru a-si prezenta business-urile si ceea ce aduc nou pe piata, fiecare dintre cele 10 echipe a avut la dispozitie trei minute, expunerea lor fiind urmata de o sesiune de trei minute pentru întrebări si feedback din partea juriului", se mentioneaza în comunicat.

La final, juriul, format din 10 antreprenori, profesori si manageri cu experienta în diverse domenii de business si medii universitare, a acordat patru premii pentru echipele care au reusit sa creeze planuri de afaceri de impact. Astfel, Premiul I (1.000 euro) a mers la echipa Figurines Studios - care propune o idee de business cu produse decorative 3D, realizate prin intermediul inteligentei artificiale (Cojocaru Andrei-Șerban si Petre Clara Eleonora, Colegiul Economic "A. D. Xenopol", Bucuresti).

Premiul II (500 euro) a ajuns la echipa Solareen - grup de initiativa care propune înfiintarea unui parc fotovoltaic la periferia Bucurestiului (Livia Carasel, Angelo Nita, Francesca Mocan, Anne Marye Strugariu si Naty Stoica, Școala Superioara Comerciala "Nicolae Kretzulescu", Bucuresti).

Totodata, Premiul III (300 euro) a fost obtinut de Mudo Furniture - o idee de business de mobila modulara, care propune un design flexibil, cu piese de mobilier usor de transportat si montat, care utilizeaza materiale eco-friendly si reciclate (Gavrila Roxana si Sandu Mihnea, Școala Superioara Comerciala "Nicolae Kretzulescu", Bucuresti).

Mentiune (200 euro) a mers la Dulcis - productie de dulciuri special realizate pentru persoanele cu diete speciale: vegane, cu intoleranta la lactoza, cu diabet sau diferite alergii (Mutu Irina Ștefania si Calarasu Alessia Maria, Școala Superioara Comerciala "Nicolae Kretzulescu", Bucuresti).

"Tinerii au devenit din ce în ce mai interesati de educatie antreprenoriala, sunt creativi si își doresc sa aiba propriul business atunci când vor creste. Iar activitatile care îi ajuta sa integreze notiunile de educatie antreprenoriala le faciliteaza adolescentilor descoperirea de noi oportunitati pentru viitorul lor. De aceea, am creat Young Business Minds, pentru a stârni spiritul antreprenorial al liceenilor si pentru ca acestia sa învete cum se creeaza un plan de afaceri de la A la Z. Toate ideile de business ajunse în finala au propus solutii pentru probleme reale din societate si pot fi transformate în afaceri viabile în viitorul apropiat", a declarat Catalin Lupoai, B2B Marketing Manager BCR.

Concursul a fost initiat de Școala Superioara Comerciala "N. Kretzulescu" si sustinut de BCR Școala de Business, BCR Social Finance si Fundatia Academiei de Studii Economice din Bucuresti, cu aprobarea Inspectoratului Școlar al Municipiului Bucuresti.

Conform sursei citate, elevii au fost îndrumați de un profesor coordonator din liceul de proveniență, iar în realizarea planului de afaceri au putut accesa în mod gratuit resursele de pe platforma de educație financiară BCR Școala de Business.

"Mai mult decât o idee genială este importantă determinarea de a trece peste orice provocare. Și pentru a ajunge acolo este nevoie de inițiativă și mindset, pe care competiția Young Business Minds le antrenează liceenilor prin participarea în toate etapele concursului. Noi ajutăm studenții să identifice idei de business și să le transforme în planuri de afaceri, iar cele mai bune planuri chiar să obțină finanțare. Înșă este important să susținem crearea unui mod de gândire antreprenorială încă din liceu", a afirmat Robert Bumbac, profesor coordonator Societatea Antreprenorială Studențească, ASE.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 320 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 40% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless).