

Ionescu (Sphera Franchise Group), despre ESG: Ar trebui sa existe un organism care sa gestioneze domeniul

România ar trebui sa aiba un organism care sa reglementeze domeniul ESG (mediu, social si guvernanta), iar ministerele ar trebui sa elaboreze rapoarte de sustenabilitate, sustine Calin Ionescu, CEO Sphera Franchise Group.

"În privinta reglementarii, sunt doua metode aici, e cu zaharelul sau cu biciul. Ar trebui sa existe un organism care sa gestioneze macar ca si cod de etica tot acest domeniu, care cumva sa stabileasca regulile jocului. În momentul de fata e dispersat. Luam de la Uniunea Europeana, traducem. Am mai vazut o directiva pe care o aplica ANPC-ul, care a fost aplicata prost si pe care fiecare o citeste si întelege ce vrea. În mod normal ea trebuie adaptata mediului de business de aici. Pe de alta parte referitor tot la autoritati, placerea mea vinovata în momentul acesta este cumva sa vad un raport de sustenabilitate al unui minister sau un scor de ESG pentru un minister", a spus Calin Ionescu, la un eveniment de profil.

El a declarat ca, desi exista obligativitatea de publicare a raportului de ESG pentru toate companiile care au peste 500 de angajati, în afara de multinationale, cele mai multe nu îl publica pentru ca nu exista nicio sanctiune.

Calin Ionescu a afirmat ca si ministerele au activitate de zi cu zi si pot genera asemenea unei companii o amprenta de carbon. De asemenea, el considera ca ar trebui adaugate si stimulente pentru mediul de afaceri în anumite proiecte.

La rândul sau, directorul Corporate Affaires Carrefour România, Mario Cretu, sustine ca ar trebui sa ne uitam mai mult la zona de încurajare decât sa se mearga spre sanctiuni.

"Cred ca mai mult trebuie sa ne uitam la zona aceasta de a încuraja lumea si furnizorii sa aplice, pentru ca în cazul nostru, la retail, daca vii cu amenzi foarte mari gândeste-te ca noi avem furnizori foarte mici care trebuie sa se confrunte cu o gramada de legislatie în afara ESG-ului. Vorbim de calitate, vorbim de ANPC, vorbim de directiva cu practici comerciale neloiale, vorbim de ambalajele lor. Adica e foarte usor sa vii sa amendezi un furnizor mic, dar nu-l vei ajuta deloc. În schimb, cred ca e mai util sa-i dai putin ajutor, sa-l premiezi poate printr-o scutire de taxe, poate prin niste facilitati la angajarea unor oameni, decât sa-l penalizezi neaparat. Zona de penalitate pentru autoritate e cea mai simpla, vine si spune ca daca nu ai îndeplinit acei 10 indicatori asta e amenda, dar nu cred ca suntem în zona aceea si nu cred ca e utila", a spus Mario Cretu, la evenimentul "ZF ESG Summit 2023: Cum dezvoltam business-uri sustenabile?".

De asemenea, Zuzanna Kurek, IR & Sustainability Manager, One United Properties, a declarat este nevoie de o autoritate care sa analizeze modul în care se fac raportarile ESG.

Roxana Ionescu, partener NNDKP, a sustinut ca o autoritate în acest domeniu nu ar trebui sa aiba atributii pe partea de sanctiuni, ci sa fie obligata sa ofere îndrumare în domeniu si accentul sa se puna pe conformare.

În schimb, Monica Moveleanu, partener si lider ESG, PwC România, a declarat ca autoritatea ar trebui sa poata acorda si sanctiuni, precizând ca tari precum Germania si Olanda sunt mult mai avansate pentru ca au penalitati.

Pe de alta parte, Ioana Voinescu, sef departament sustenabilitate BCR, considera ca ar trebui sa se ofere timp societatii românesti sa se adapteze la cerintele de sustenabilitate care în mare parte sufera de o lipsa de claritate sau de reglementari care înca sunt în discutii la nivel national sau european. Ea a declarat ca banca nu ar refuza un proiect care momentan nu are în vedere obiective clare de sustenabilitate si, pe alta parte, se lucreaza cu clientii

din zonele cu emisii mari încât sa gândeasca strategii de decarbonare pentru operatiunile proprii.