

Cesarom a investit un milion de euro în fabrica de la Cluj-Napoca

Lasselsberger Ceramics România, detinatorul brandului Cesarom, a pus în funcțiune noua linie destinată rectificării gresiei și faiantei, în urma unei investiții de aproximativ un milion de euro.

Astfel, conform unui comunicat al companiei, anual, circa 21 de milioane de plăci produse de companie vor putea trece prin procesul de rectificare.

Potrivit Lasselsberger Ceramics România, plăcile rectificate sunt plăci ceramice cu dimensiuni exacte ale caror canturi sunt perfect drepte. Rectificarea se realizează după scoaterea plăcilor de gresie sau faianta din cuptorul de ardere și constă în slefuirea canturilor la unghi de 90 grade.

"Am luat decizia de a realiza această investiție deoarece ne dorim să fim în permanență în linie cu nevoile pieței și dorința românilor de a avea acces la produse de design, cu o calitate superioară. De asemenea, odată cu această inițiativă vom lărgi gama de produse premium. Astfel, până la 40% din totalul producției de plăci ceramice din fabrica noastră pot fi rectificate prin noul procedeu", a declarat Petrisor Grindeanu, director general al Lasselsberger Ceramics România.

Principalele avantaje ale plăcilor ceramice rectificate Cesarom impactează atât pe plan estetic, dar și de întreținere. Mai mult decât atât, toate produsele ce vor intra în procesul de rectificare vor beneficia de tehnologia safe+, care înglobează protecție antibacteriană în suprafața plăcii de ceramică.

În ceea ce privește impactul la nivel de business, plăcile ceramice rectificate vor avea o contribuție importantă în creșterea cu aproximativ 15% a vânzărilor companiei în acest an. Acest lucru este determinat de faptul că plăcile rectificate reprezintă noua tendință pe piața de profil, fiind unul dintre produsele premium la care românii vor putea avea acces la un preț corect, având în vedere că sunt produse pe plan local.

"Avantajul estetic major al plăcilor rectificate este că pot fi montate cu rost foarte îngust. Mai mult decât atât, plăcile rectificate scutesc clientul final de o grijă, aceea a calibrului. Astfel, când acesta achiziționează gresie și faianta rectificată trebuie să fie atent că întreaga cantitate să aibă inscripționat pe ambalaj același cod de nuanță și lot, fără a mai fi nevoie să urmărească și calibrul", a explicat Andreea Bodola, director marketing al Lasselsberger Ceramics România.

Cesarom, liderul pieței românești de gresie și faianta este unul dintre brandurile cu tradiție din România, având o istorie de peste 60 de ani. Cesarom se produce în fabrica Sanex SA din Cluj-Napoca, companie care a devenit, începând cu anul 2004, membră a grupului Lasselsberger GmbH, lider în producția europeană de plăci ceramice (gresie, faianta și decoruri ceramice).

În prezent, capacitatea totală de producție din cadrul fabricii Sanex SA din Cluj-Napoca se ridică la peste 8 milioane de metri pătrați anual.