

HR Club lanseaza, cu sprijinul BCR, platforma Joblandia

HR Club, asociatia profesionistilor în resurse umane din România, a lansat, cu sprijinul BCR, platforma Joblandia, prin care tinerii liceeni din întreaga tara pot avea acces mai usor la o experienta practica în companii, în cadrul Saptamânii Altfel, conform unui comunicat al bancii.

Platforma a fost dezvoltata de Jobful, un start-up de tehnologie care a parcurs acceleratorul InnovX BCR.

Astfel, cu ajutorul platformei, HR Club initiaza programul Saptamâna Joblandia pentru liceeni, un program national, cu peste 50 de locatii disponibile din Bucuresti, Cluj, Iasi, Constanta, Giurgiu, Alba-Iulia, Ploiesti, Timisoara, Brasov, Tg. Mures, Covasna, Lugoj, Sf. Gheorghe, Miercurea Ciuc, Roman, Pitesti, Salonta, Satu Mare. Companiile care s-au înscris pâna în prezent în platforma sunt din banking, servicii de mobilitate, resurse umane, productie alimentara, retail, industria de automobile, petrol si gaze, asigurari, servicii profesionale, industria de electrocasnice, industria de înfrumusetare.

"Joblandia a fost creata de la zero într-un incubator de strategie, împreuna cu membrii boardului HR Club. Pentru prima data în România, am creat o platforma online de matching între licee si acele companii care doresc sa primeasca tineri în practica în Saptamâna Altfel. Companiile sunt invitate sa se înscrie pe platforma Joblandia si sa-si afiseze un calendar de zile disponibile pentru practica. Liceele opteaza pentru mixul cel mai potrivit de vizite în companii. Aceste vizite, live, nu vor fi niste clasice tururi ghidate, ci experiente interactive si stimulative: cu studii de caz, exercitii tip treasure-hunt si întâlniri inspirationale. Cu Joblandia, speram sa schimbam modul în care se face practica în liceele din România, dar si sa aducem companiile mai aproape de tineri, de ce este relevant pentru ei!", a declarat Andreea Voinea, presedinte HR Club si HR Director BCR.

BCR sprijina aceasta initiativa care se înscrie în strategia bancii de a se adresa generatiilor tinere si de a educa financiar România. Școala de Bani, cel mai mare program de educatie financiara din România, sustinut de BCR, a ajuns în 2023 la 600.000 de oameni, multi dintre cei care au participat la cursurile gratuite fiind Generatia Z. În acelasi timp, BCR este partener strategic în Life Lab, Nextlab.tech, Brio si Capitala Tineretului - proiecte de care au beneficiat peste 100.000 de copii si tineri din Gen Z.

"Parteneriatul BCR cu Joblandia este un pas firesc în demersul nostru de a educa financiar generatiile tinere. Banca noastra este deschisa tinerilor atât prin proiecte inteligente de practica, prin proiecte gratuite de educatie financiara, cât si printr-un mix relevant de beneficii. Vrem sa le aratam tinerilor ca a lucra în banking este mai mult decât o cariera, este o misiune: înseamna sa ajuti comunitatile sa se dezvolte sustenabil", a declarat Nicoleta Deliu, head of communication and CSR, BCR.

Companiile si liceele se pot înscrie gratuit în platforma Saptamâna Joblandia pe www.joblandia.ro. Proiectul se va încheia pe 15 iunie 2023. BCR este partener strategic.

Banca Comerciala Româna (BCR), membra a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operatiunile de banca universala (retail, corporate & investment banking, trezorerie si piete de capital), precum si societatile de profil de pe piata leasingului, pensiilor private si a bancilor de locuinte.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 18 centre de afaceri si 16 birouri mobile dedicate companiilor si 321 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori.