

Constantinescu (ANPC): Vidul legislativ a nascut monstri din perspectiva operatorilor economici corecti

Vidul legislativ a nascut monstri din perspectiva operatorilor economici corecti, iar din punct de vedere al comertului online nu exista la acest moment pârgii care sa permita scoaterea în afara tarii a unei anumite pagini de Internet într-un mod foarte rapid si facil pentru autoritati, a declarat, luni, într-o dezbatere de specialitate, presedintele Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), Horia Constantinescu.

"Noi, inclusiv din discutia purtata cu reprezentantii confederatiilor si asociatiilor patronale, cred ca am ajuns la un consens. Nu putem aplica bacaniei de cartier acea sanctiune pe care o aplicam unui hypermarket, pentru ca, daca pentru cel mai mic dintre acestia sanctiunea, fie ea si minima, poate reprezenta diferenta dintre afaceri sau non-profit, în cazul celui de-al doilea, si aici ma refer la cultura de vânzare mult mai mare, sanctiunea nu are nici macar caracterul preventiv... Pâna la acest moment, noi consideram ca vidul legislativ a nascut monstri din perspectiva operatorilor economici corecti, în sensul ca, daca o cofetarie, de exemplu, trebuie sa prepare produsele cu ingredientele pe care le transmite consumatorului ca fiind prezente în produs, în conditiile cele mai bune si de siguranta pentru consumator, iata ca un cozonac facut ca acasa si vândut prin intermediul aplicatiilor din online nu mai poate furniza informatiile necesare consumatorilor si nici nu poate fi facuta o evaluare corespunzatoare de catre autoritatile de control", a mentionat Constantinescu.

Potrivit sefului ANPC, una dintre cele mai grave probleme descoperite la operatorii economici controlati se refera la neconformitatea produselor livrate consumatorului.

"În primul rând, nu exista la acest moment pârgii care sa poata scoate în afara unei tari o anumita pagina de Internet într-un mod foarte rapid si facil pentru autoritati. Spun acest lucru pentru ca, la acest moment, piata este totusi inundata de pagini de Internet cu sediul în afara Europei, ceea ce face imposibila evaluarea activitatii sau chiar sanctionarea acestora, lucru care ar trebui cumva semnalat fiecareia dintre institutiile cu posibilitate de a lua masuri imediate. Suntem în situatia de a nu putea sa ne miscam cu aceeasi viteza cu care acestia îsi promoveaza produsele sau serviciile în mediul online si nu avem cum sa ajungem foarte repede în calculatoarele sau în aparatele consumatorilor pentru a semnala derapajele de la lege ale unor astfel de pagini în România. Neconformitatea produselor legate de ceea ce consumatorul a crezut ca, de fapt, achizitioneaza si ceea ce a primit în realitate este una dintre cele mai grave probleme... Termenul de livrare al produselor este, de asemenea, unul dintre motivele pentru care consumatorii sesizeaza autoritatea noastra, cu rezerva ca, în ultimul an, am încercat si încercam în continuare sa promovam un ordin dat de presedintele Autoritatii prin care operatorii economici din mediul online sunt obligati sa puna pe paginile lor informatii despre solutionarea alternativa a litigiilor. Nu putine dintre sesizarile primite de la consumatori se solutioneaza în mod amiabil între operatorul economic si cel care depune sesizarea, situatie pe care noi ne dorim sa o încurajam. Credem ca Autoritatea trebuie sa intervina acolo unde operatorul economic nu-si asuma", a afirmat Horia Constantinescu.

Acesta a mentionat, totodata, ca de apetitul românilor pentru comertul online au profitat unii comercianti cu intentii nesperioase si care livreaza produse slabe calitativ.

"Prin forta lucrurilor, ultimii doi ani au determinat o crestere substantiala a acestui tip de comert (online, n.r.) si a accesului, de fapt, al consumatorilor catre acest tip de comert, având în vedere perioada pandemica si restrictiile generate de aceasta. Probabil cei mai multi dintre consumatorii ce descopereau în acea perioada comertul online au ramas fideli acestui tip de a-si achizitiona produsele sau inclusiv serviciile. Sunt si eu unul dintre acestia, dat fiind ca fiecare dintre noi încercam sa rentabilizam timpul pe care l-am petrece la cumparaturi si ne dorim sa putem avea livrate cât mai aproape si cât mai rapid produsele, fara a risipi niciun minut din cel dedicat activitatii.

Este adevarat ca de acest lucru au profitat si operatorii economici nu foarte seriosi sau cei chiar cu intentii nereserioase, cei care pun la dispozitia consumatorilor produse de slaba calitate, plecând de la ideea ca acestia cauta produse în primul rând foarte ieftine, dar scapând din vedere ca, de fapt, raportul calitate-pret este cel care trebuie avut în vedere", a subliniat oficialul ANPC.

Asociatia Suta la Suta Românesc, prin platforma Tribuna Consumatorilor, în parteneriat cu Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC). a organizat, luni, o dezbatere despre protectia si drepturile consumatorilor din România.

Ziua Mondiala a Drepturilor Consumatorului este marcata, anual, pe data 15 martie, pentru a sensibiliza opinia publica despre importanta cunoasterii drepturilor consumatorilor din întreaga lume, fiind si un bun prilej pentru mobilizare în vederea protejarii acestora.