

ING Bank și AHA Moments: 20% dintre români generează 95% din investițiile private din piață. O treime dintre aceștia preferă investițiile în imobiliare



20% din publicul comercial din România, cu vârste între 18-65 de ani, a generat 95% din totalul investițiilor de pe piață în 2022, arată cel mai recent studiu despre „Populația Pareto”, realizat de firma de marketing Brandelier și compania de cercetare de piață AHA Moments, în parteneriat cu ING Bank România. 35% dintre aceștia preferă să investească în imobiliare.

Potrivit studiului, 92% dintre românii Pareto considera ca este mai bine să dețină propria locuință, chiar dacă acest lucru presupune să facă un credit, decât să plătească chirie. Mai mult, aproape jumătate dintre aceștia planuiesc să își cumpere o locuință sau un teren în următorii 3 ani.

„Studiul confirmă interesul românilor de a deține o casă, pentru că le oferă siguranța, mai mult confort și un sentiment de apartenență. Suntem mândri că o reușită recentă importantă a fost lansarea pre-aprobării financiare a unui credit ipotecar 100% online, direct din Home’Bank, prin care persoanele interesate de achiziția unei locuințe pot afla pe loc suma maximă pe care o pot împrumuta în funcție de situația lor”, este de părere **Roxana Cristea**, *Lending Tribe Lead, în cadrul ING Bank România.*

„Deși au crescut constant în ultimii ani, datele oficiale arată că prețurile proprietăților rezidențiale din România au avansat mai încet decât cele din țările membre ale Uniunii Europene. Conform datelor Eurostat, creșterea cumulată a prețurilor pe ultimii zece ani este sub 50% în România, următoarea fiind Polonia cu peste 60%, în timp ce Ungaria se apropie de 200%.

În consecință, indicatorul preț/venit arată că timpul necesar achiziționării unei locuințe este în general mai scăzut în România, în comparație cu țările vecine”, completează **Valentin Tataru**, *economist-șef în ING Bank România.*

1,9 milioane de români compun publicul Pareto

Românii Pareto au un nivel ridicat de educație și au mai multe surse de venit. În medie, câștigul pe gospodărie este de aproximativ 12.000 de lei pe luna, dar poate ajunge și la peste 17.000 de lei pe luna în rândul a top 35% dintre ei. Ei sunt cei care adoptă primii noi produse și servicii, setează tendințele pe piață, investesc și economisesc. Printre interesele acestora, se numără cumpăraturile din magazinele online, investițiile în imobiliare și călătoriile. În același timp, pun accent pe dezvoltare personală, educație, stil de viață și sănătate.

Românii Pareto, mai preocupați de a strânge bani

Deși pare că sunt mai cheltuitori, șase din zece români Pareto sunt preocupați de economisire și au bani puși deoparte. Mai mult, aproape 40% dintre ei au un plan riguros de economisire și au mai mult de două salarii puse

deoparte pentru cheltuieli neprevazute. Totodata, aceştia economisesc pentru pensie (54%) şi viitoarea educaţie a copiilor (46%). În acelaşi timp, 65% din total donaţii în România sunt realizate de românii din segmentul Pareto.

„În ING, sanatatea financiara reprezinta una dintre cele mai importante componente ale strategiei de sustenabilitate, aşadar ne bucuram sa vedem şi un interes sporit pentru gestionarea eficienta a banilor şi zona de economisire. Prin toate produsele şi serviciile noastre, dorim sa ne sprijinim clienţii sa îşi atinga obiectivele propuse şi sa aiba o viaţă financiara echilibrata. Conceptul nostru de lifestyle banking înseamna sa le oferim timpul şi libertatea de a-şi trai viaţa, inclusiv cea financiara, aşa cum îşi doresc”, spune **Roxana Cristea**.

Potrivit studiului, 30% dintre respondenţi îşi monitorizeaza cheltuielile direct în aplicaţia de Internet banking, 17% dintre aceştia şi le noteaza într-un tabel excel, în telefonul mobil sau în agenda, în timp ce 12% au aplicaţii pentru administrarea bugetului care genereaza automat rapoarte.

Românii Pareto sunt mai înclinaţi spre antreprenoriat şi au mai multe surse de venit. Pe lângă salariu, aceştia mai obţin venituri din închirierea de spaţii, apartamente sau case, depozite bancare, investiţii sau dividende din afaceri. Mai exact, în ultimii trei ani, 20% dintre aceştia au investit într-o afacere, iar 30% au investit la bursa, în fonduri sau titluri de stat.

Mobile banking-ul, o parte esenţiala din viaţa de zi cu zi a românilor

Noua din zece români Pareto folosesc aplicaţia de Internet banking, iar o parte dintre ei o acceseaza chiar şi în fiecare zi. Aceştia se simt cel mai confortabil când o folosesc pentru a-şi plăti utilităţile (90%), a transfera bani (87%), a genera extrase de cont (84%), a efectua schimburi valutare (70%), a deschide un cont de economii (65%) şi a accesa un credit de nevoi personale (40%).

Totodata, aceştia îşi doresc ca digitalizarea sa nu aiba un efect de bumerang şi sa nu devina greu accesibila, întrucât vor sa poata lua legatura cu banca oricând au nevoie.

Tinerii din generaţia Z îşi doresc mai multa îndrumare umana, cei cu vârste între 25-34 ani pun accent pe transparenţa, claritate şi personalizare, iar cei din segmentul de peste 55 ani sunt interesaţi de partea de consiliere, pentru a învăţa sa devina mai digitali.