

Cifra de afaceri din serviciile de piata prestate companiilor s-a majorat cu 27%, în 2022

Cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor a crescut în 2022, în termeni nominali, ca serie bruta, cu 27,3% fata de anul precedent, potrivit datelor publicate miercuri de Institutul National de Statistica.

Evolutia a fost determinata de cresterile înregistrate la cifra de afaceri din activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+41%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+29,8%), activitatile de transporturi (+24,2%), activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+15,3%) si activitatile de comunicatii (+9%).

În decembrie fata de noiembrie 2022, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, serie bruta, a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 3,4%, datorita cresterii cifrei de afaceri din activitatile de comunicatii (+9,6%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+9,1%) si din activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+8,7%). Scaderi au înregistrat: activitatile de transporturi (-7,4%) si activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (-2,8%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cifra de afaceri din serviciile pentru întreprinderi a scazut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 0,8%.

Comparativ cu luna decembrie 2021, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, serie bruta, a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 20,7%, datorita cresterii cifrei de afaceri din activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+31,8%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+25,5%), activitatile de transporturi (+12,5%), activitatile de comunicatii (+10,7%) si din activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+8%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în luna decembrie 2022, comparativ cu luna decembrie 2021, cifra de afaceri pe segmentul serviciilor pentru companii a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 24,3%.