

Comaniile din România sunt la coada clasamentului în UE când vine vorba de vânzarile online (Eurostat)

Pentru 19,7% dintre companiile din Uniunea Europeana cu cel puțin 10 angajati, vânzarile online au fost responsabile pentru cel puțin 1% din cifra lor de afaceri totala anul trecut, cu 0,7 puncte procentuale mai mult decât în 2020, arata datele publicate marti de Eurostat.

În rândul statelor membre, Suedia este pe primul loc când vine vorba de ponderea companiilor cu vânzari online, în conditiile în care 36,6% din companiile suedeze realizeaza cel puțin 1% din cifra lor de afaceri din vânzari online. Pe locurile urmatoare se situeaza Danemarca (35,6%) si Irlanda (35,2%). La polul opus, cea mai mica pondere a companiilor cu vânzari online se înregistreaza în Luxemburg (8,6%) si România (10,5%).

În 2021 comparativ cu 2020, cele mai importante cresteri ale companiilor cu vânzari online au fost înregistrate în Finlanda (4,2 puncte procentuale pâna la 27,7%), Spania (3,7 puncte procentuale pâna la 29,5%) si Malta (3,3 puncte procentuale pâna la 30%). O diminuare semnificativa a ponderii companiilor cu vânzari online a fost înregistrata în Danemarca (minus 2,7 puncte procentuale pâna la 35,6) si în Grecia si Belgia (în ambele cazuri fiind vorba de un declin de 2,3 puncte procentuale).

Datele Eurostat mai arata ca, în 2021, 16,8% din companiile din UE au derulat vânzari electronice utilizând numai website-uri sau aplicatii, 3,4% au utilizat numai vânzarile de tip EDI (-Transferul electronic de date- nr.) si alte 2,6% au utilizat ambele tipuri.

Vânzarile web au fost modalitatea principala de derulare a vânzarilor electronice în toate statele membre UE în 2021. Procentul de companii care au primit comenzi electronice numai via website-uri sau aplicatii a variat între 31,6% în Lituania si 8,1% în România.