

ACEA: Piata auto din România a avut în ianuarie o crestere de 31%, fata de 10% media europeana

Vânzarile de autoturisme în Europa au crescut în luna ianuarie 2023 pentru a sasea luna la rând, iar marca Dacia a vândut mai multe autoturisme decât Peugeot sau Renault, arata datele publicate marti de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).

Aceasta asociatie, care îi reprezinta pe cei 16 mari constructori auto din Europa, a informat ca 911.064 autoturisme au fost înmatriculate în luna ianuarie 2023 în Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), în crestere cu 10,7% comparativ cu luna ianuarie 2022.

În România, înmatricularile de autoturisme au crescut cu 31,4% în ritm anual în luna ianuarie, pâna la 12.266 de unitati. Cresteri procentuale mai mari decât în România au fost înregistrate doar în Grecia (90,7%), Spania (51,4%) si Portugalia (48,4%).

În rândul principalilor constructori auto generalisti, o crestere semnificativa de 24,6% a înmatricularilor fost înregistrata de grupul Renault, care a înmatriculat 88.636 de autoturisme. Performantele grupului Renault se datoreaza în special marcii Dacia, în cazul careia înmatricularile au crescut cu 42% în ritm anual pâna la 45.511 unitati, adica mai mult de jumatate din vânzarile întregului grup Renault.

Conform datelor ACEA, luna trecuta, pe piata auto din Europa au fost înmatriculate mai multe autoturisme marca Dacia decât Skoda (43.919 de unitati), Peugeot (42.538 de unitati) sau Renault (42.997 de unitati). În prezent, marca Dacia controleaza o cota de 6% din piata auto europeana, fata de una de 4,7% în luna ianuarie 2022.