

APIA: Cota de piata a autoturismelor electrificate a ajuns în România la 22%, în ianuarie

Înmatricularile de autovehicule au înregistrat o crestere de 30,6% în România, în luna ianuarie a acestui an, fata de perioada similara din 2022, timp în care autoturismele ecologice au consemnat un salt de 61,2% si o cota de piata de 22% din total, conform analizei publicate miercuri de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Pe piata locala, în topul marilor (autoturisme plus autovehicule comerciale), dupa prima luna din 2023, se afla Dacia - cu 4.591 de unitati, urmata de Renault (1.485 de unitati), Mercedes Benz (786), Toyota (772), Hyundai (765), Ford (764), Volkswagen (675), Skoda (578), BMW (441) si Suzuki (387).

Din totalul înmatricularilor de autovehicule, autoturismele care reprezinta aproximativ 85%, în ianuarie, cu un volum de 12.134 de unitati, în crestere cu 31,2% decât în aceeasi luna din anul precedent.

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în prima luna din acest an, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 2,2% fata de cota detinuta în perioada similara din 2022, pâna la o pondere de 66%. Totodata, în cazul autoturismelor echipate cu motoare diesel, se raporteaza o scadere de 1,9% în comparatie cu datele de anul trecut, si detin o cota de 12% din total.

Potrivit sursei citate, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa), au ajuns sa detina, în ianuarie 2023, o cota de piata de 22%.

În aceasta marja, autoturismele full electrice detin o cota de 8,8% din piata, în perioada analizata, fata de 6,2% în ianuarie 2022.

Achizitiile de autoturisme "verzi" au crescut considerabil (+61,2%), comparativ cu începutul anului anterior si se remarca saltul important al autoturismelor 100% electrice (+87,5%) si a celor plug-in hybrid (+20,3%).

În ianuarie 2023, în clasamentul primelor cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice se afla: Dacia Spring - cu 497 unitati (+235,8% fata de ianuarie, anul trecut), Volkswagen e-UP! (109 unitati, +263,3%), Renault Megane (57 unitati, fara înmatriculari în ianuarie 2022), Tesla Model 3 (46 unitati, -38,7%) si Tesla Model Y (39 unitati, fara înmatriculari în ianuarie 2022).

Pe segmentul autoturismelor Plug-in, top 5 modele este condus de Mazda CX 60 - cu 43 de unitati (fara înmatriculari în ianuarie 2022), urmata de Volkswagen Tiguan - cu 41 unitati (+127,8% fata de prima luna a anului anterior), Ford Kuga (36 unitati, -5,3%), Hyundai Tucson (32 unitati, la acelasi nivel ca în ianuarie 2022) si BMW X5 (31 unitati, +138,5%).

Cele mai multe autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, a vândut Toyota Corolla (202 unitati, +46,4%), Renault Clio (190 unitati, +726,1%) si Toyota Yaris (133 unitati, +133,3%).

Statistica APIA arata ca majoritatea achizitiilor de autoturisme realizate în ianuarie 2023 au apartinut persoanelor juridice (52% din total), iar diferenta de 48% le revine persoanelor fizice.

La categoria de autovehicule comerciale usoare s-a raportat o crestere de 24,3%, în ianuarie 2023 fata de luna similara din anul precedent.