

Bloomberg: De frica sau pentru bani, producatorii occidentali de bunuri de larg consum au ramas în Rusia

A trecut un an de la invadarea Ucrainei de catre Rusia, dar locuitorii Moscovei pot cumpara în continuare iaurturi Activia, periute de dinti Oral-B si cosmetice L'Oreal, în conditiile în care multe produse de larg consum sunt furnizate în continuare de companiile europene si americane cu subsidiare în Rusia, transmite Bloomberg.

În plus, daca aceste companii se vor razgândi cu privire la continuarea operatiunilor din Rusia, având în vedere înmultirea riscurilor la adresa reputatiei lor, se vor confrunta cu o noua provocare, dupa ce Kremlinul a facut mai scumpa o iesire de pe piata ruseasca.

Chiar daca sanctiunile occidentale nu vizeaza sectorul produselor de larg consum, restrictiile impuse bancilor rusesti si anumitor persoane fizice din Rusia au îngreunat operatiunile derulate în aceasta tara de firmele occidentale. În aceste conditii companii precum Colgate, Procter & Gamble si L'Oreal trebuie sa balanseze afacerile si veniturile angajatilor locali cu riscurile de a le fi compromisa imaginea deoarece platesc taxe Kremlinului.

Un exemplu în acest sens este directorul general de la Unilever, Alan Jope care a spus ca are o responsabilitate pentru cei 3.000 de angajati din Rusia si ca nu vrea ca facilitatile de productie ale Unilever din Rusia sa ajunga în mâinile unui oligarh cu legaturi cu Kremlinul sau chiar în mâinile statului rus.

Joi, producatorul danez de bere Carlsberg a avertizat si el ca exista riscul ca autoritatile ruse sa nationalizeze o afacere pentru a-i mentine personalul la nivelul la care era înainte de izbucnirea razboiului, daca suspecteaza ca acea afacere este devalorizata în mod intentionat.

Aceste provocari ar putea explica de ce multe plecari promise ale unor companii occidentale nu s-au materializat înca. De exemplu, grupul Reckitt Benckiser, producatorul Strepsils, anunta în luna aprilie a anului trecut ca își va transfera afacerile din Rusia catre o terta parte sau angajatilor locali, dar pâna acum nu a facut asta. Grupul francez Danone si-a anuntat iesirea din Rusia în luna octombrie dar pâna acum nu a gasit un cumparator.

Un alt factor îl constituie faptul ca economia ruseasca nu a performat atât de rau pe cât se preconiza, înregistrând o contractie de doar 2,5%, si se pot face bani în continuare, cel putin pe termen lung. Joi, directorii Unilever i-au avertizat pe investitori cu privire la riscurile financiare asociate cu iesirea de pe piata ruseasca.

Pentru a putea ramâne si a profita de avantajele oferite de ceea ce ar putea fi în continuare o piata profitabila, companiile occidentale au adoptat o serie de masuri de protectie precum transferul puterii catre directorii locali, oprirea publicitatii si investitiilor si au efectuat audituri pentru a evita sa faca afaceri cu bancile si persoanele fizice vizate de sanctiuni.

Şefii companiilor se gândesc si la viitor. "Vreau sa îi dau succesorului, succesorului meu oportunitatea de a lua o decizie într-o zi ,daca situatia din Rusia se schimba dramatic si devine stabila", spune directorul general de la Carlsberg, Cees 't Hart.

Alti directori de companii sunt mai inventivi când vine vorba de justificarea conturarii operatiunilor din Rusia. Producatorul de dulciuri Mondelez a descris ciocolata Milka drept produs de zi cu zi, vital pentru rusi. "Vindem ciocolata si biscuiti. În multe tari, biscuitii sunt un produs pentru micul dejun. Deci, credem ca furnizam produse pentru consumatorul normal din Rusia", spune directorul general Dirk Van de Put.

Însa indiferent cât de complicata este parasirea pietei rusesti, ramânerea pe aceasta piata prezinta unele riscuri. Grupul francez Bonduelle a fost nevoita sa dezminata acuzațiile vehiculate la finele anului trecut potrivit carora firma a furnizat armatei rusesti conserve de legume, dupa ce un soldat rus a postat o fotografie pe social media. Acest incident a tras un semnal de alarma pentru celelalte companii occidentale care sunt în continuare active în Rusia.

Companiile care vând alimente sau produse de îngrijire personala risca sa fie atrase, involuntar, în efortul de razboi, în special daca Rusia va trece la o "economie de razboi". Purtatorul de cuvânt al Kremlinului, Dmitry Peskov a dezminatit ca aceste companii vor fi obligate sa ia parte la efortul de razboi. Cu toate acestea, ordine de mobilizare au fost trimise la locurile de munca cu prilejul mobilizarii a 300.000 de rezervisti suplimentari iar multinationalele au pierdut angajati din cauza mobilizarii si emigratiei.

Asteptata relansare a luptelor în primavara ar putea creste îngrijorarile companiilor, atât în Rusia cât si în tarile de origine ale companiilor.