

Piata de asigurari de viata din România a crescut în 2022 cu 1,43%, la peste 2,6 miliarde de lei

Piata de asigurari de viata din România a crescut anul trecut, comparativ cu 2021, cu 1,43%, la peste 2,6 miliarde de lei, a afirmat, joi, Valentin Ionescu, presedintele Institutului de Studii Financiare (ISF) si director general al Directiei Generale Asigurari, Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF).

"Ne-am uitat la evolutia pietei de asigurari de viata din România, 2022 comparativ cu 2021, si am observat anumite tendinte, anumite comportamente, având în vedere aceste cifre pe care le avem la sfârșitul anului 2022, în sensul ca primele brute subscrise pe asigurari de viata nu au avut neaparat o crestere foarte mare. Avem o variatie de 1,43% în plus fata de 2021. Am ajuns la subscrisi de 2,647 miliarde de lei. Cum spuneam, o crestere usoara, de 1,43%. Totusi, am observat o crestere ceva mai mare, de peste 5%, pe politele de viata simple, acele care acopera decesul si invaliditatea. Probabil datorita pandemiei, familiile din România s-au gândit sa-si încheie aceste polite de viata care nu au o componenta investitionala. În schimb, politele de viata care au aceasta componenta investitionala au scazut ca valoare, de la 744 de milioane de lei în 2021 prime subscrise, la 625 de milioane de lei în 2022. De remarcat faptul ca pe indemnizatiile brute platite de asiguratori în anul 2022 au crescut destul de mult, în sensul ca, asa cum spuneam mai devreme, aceste polite de viata si-au demonstrat utilitatea", a sustinut Ionescu.

Platile facute de companiile de asigurari au crescut cu aproape 27% în 2022, fata de 2021, de la 1,231 miliarde de lei în 2021 la peste 1,562 de miliarde de lei în 2022.

El a mentionat ca la finalul anului 2022, cele mai active companii pe aceasta zona erau NN Asigurari de Viata, cu peste 36,6% cota de piata, BCR Asigurari de viata, cu 17,37% cota de piata, si Allianz, cu peste 10,3% din piata.

La rândul sau, Marian Siminica, director executiv în cadrul ISF, a prezentat un sondaj din care reiese ca 87,8% dintre respondenti au auzit de asigurarile de viata, dar numai 9,2% au declarat ca au una activa.