

Unele companii europene ar putea inversa majorarile de preturi introduse anul trecut (Reuters)

O serie de companii din Europa au anuntat ca ar putea reveni asupra majorarilor de preturi introduse în ultimii ani, pe masura ce cresterea costurilor cu energia si alte materii prime s-a calmat, ceea ce ar putea da o gura de oxigen consumatorilor, transmite Reuters.

Aceste preconizate reduceri de preturi sunt cel mai recent semnal ca vârful de inflatie în zona euro a trecut si confera o speranta privind o aterizare lina a economiei din regiune. Dupa ce a atins un vârf de 10,4% în luna octombrie, rata anuala a inflatiei în zona euro a scazut timp de trei luni consecutiv, pentru ca în ianuarie sa ajunga la 8,5%, gratie moderarii tarifelor la energie si deblocarii lanturilor de aprovizionare.

Cu toate acestea, nu este vorba de reduceri pe scara larga. În continuare companiile se confrunta cu salarii mai mari si o majorare a costului creditului, ceea ce înseamna ca ar mai putea dura ceva timp pâna când reducerile de preturi se vor resimti pe rafturile magazinelor, într-un context în care producatorii de bunuri de consum si de alimente precum si retailerii transfera costurile mai mari pe seama consumatorilor.

Miercuri, producatorul de ambalaje pe hârtie Smurfit Kappa a anuntat ca a mentinut preturile nemodificate în ultimele luni ale anului trecut în conditiile în care inflatia provocata de costul inputurilor s-a moderat. Însa în mod "inevitabil" preturile vor scadea în a doua jumatate a anului, din cauza termenilor contractelor încheiate cu unii clienti, a declarat directorul general Tony Smurfit. Orice scaderi ulterioare vor depinde de continuarea scaderii costurilor cu inputurile.

"Nu putem controla energia si deseuriile de hârtie. Trebuie sa vedem unde ne vor duce acestea peste sase luni. Daca vor începe sa se inverseze, atunci veti vedea cum lucrurile se vor inversa pentru urmatorul an, dar trebuie sa asteptam si sa vedem", a spus directorul general de la Smurfit Kappa.

Retailerul italian de îmbracaminte OVS a anuntat si el saptamâna trecuta ca intentioneaza sa mentina preturile nemodificate si chiar sa le reduca în acest an, în conditiile în care vedem cum presiunile inflationiste se reduc. OVS se asteapta la un declin mediu de aproximativ 20% în ceea ce priveste costurile sale cu materiile prime precum si la preturi mai mici la energie în acest an.

Reducerea preturilor de catre unele companii europene reflecta si competitia acerba de pe unele piete, în conditiile în care firmele se confrunta cu diminuarea cererii consumatorilor si bugetele limitate ale gospodariilor.

Cu toate acestea, exista si companii nu au de gând sa reduca preturile deoarece își protejeaza marjele sau se confrunta cu salarii si costuri cu împrumuturile mai mari.

De exemplu, producatorul de vopsele Akzo Nobel a anuntat miercuri ca va continua sa majoreze preturile pe toate pietele, exceptând cea din China, pentru a contracara efectele inflationiste ale salariilor si costurilor cu transportul. China este o exceptie datorita presiunilor care exista pe acea piata si a reducerii costurilor cu materiile prime, a precizat grupul olandez.

Analistii subliniaza ca în timp ce firmele din sectorul ambalajelor ar putea fi presate sa taie preturile pentru a-si pastra cota de piata, companiile care au o putere mai mare de stabilire a preturilor, cum sunt cele din sectorul produselor de lux, este posibil sa se abtina de la reducerea preturilor.