

Profitul net al Grupului TeraPlast a scăzut cu 64% în 2022, la aproape 15,4 milioane de lei

Cifra de afaceri a Grupului TeraPlast a crescut în 2022 cu 16%, la 711 milioane de lei, în timp ce profitul net a scăzut cu 64%, la aproape 15,4 milioane de lei, potrivit unui comunicat remis miercuri AGERPRES.

Conform sursei citate, evoluția profitului net a fost determinată pe de o parte de costurile cu amortizarea, pe fondul creșterii bazei de active a Grupului în urma investițiilor mari realizate, și, pe de altă parte, de creșterea ratelor dobânzilor la lei, ceea ce pentru Grup a însemnat o cheltuială suplimentară de 8,3 milioane lei în 2022 față de 2021.

"Tragem linie după un an dificil, plin de provocări, care ne-au pus la încercare abilitățile de gestionare a situațiilor complexe. Deși unele segmente au performat la nivel record, rezultatul consolidat poartă amprenta perioadei pe care am parcurs-o. Am mers în continuare pe calea dezvoltării, în pofida contextului dificil, pentru a continua să livram creștere acționarilor noștri. Chiar dacă profitabilitatea a fost sub așteptări, avem baza pentru a livra rezultate odată cu începerea normalizării situației generale", a declarat Ioana Birta, directorul financiar al Grupului TeraPlast.

Conform sursei citate, EBITDA la nivel de Grup s-a situat la 52,7 milioane de lei, în scădere cu 29% față de rezultatul anului precedent, ca urmare a volatilității prețurilor la materiile prime și a unui nivel sub estimări a lucrărilor de apă - canal finanțate din fonduri europene și bugetare.

Totodată, segmentul Instalatii & Reciclare a reprezentat "motorul Grupului", în ciuda celui mai provocator an din ultimii cinci ani, reușind să depășească EBITDA record înregistrată în anul 2021.

Acesta a generat circa 97% din EBITDA consolidat la nivelul Grupului pe fondul necesității unui timp sporit de a ajunge la "breakeven" a unor investiții noi, menite să diversifice portofoliul de business-uri al Grupului.

Marja EBITDA s-a erodat pe parcursul anului și a ajuns la 7,4% la finalul anului 2022. Rezultatul a fost marcat în principal de provocările întâmpinate de segmentele Ferestre & Usi și Ambalaje flexibile, unde s-au resimțit întârzierile la indexarea prețurilor de vânzare, respectiv costurile mari de pornire și de ptrundere pe piață.

"Investițiile majore finalizate în perioada 2021-2022, în sumă de 219 milioane de lei, se adaugă celor realizate în ultimii ani cu scopul de a diversifica domeniul de activitate, amprenta geografică a Grupului, de a crește independența energetică și pentru substituirea materiilor prime virgine cu material reciclat", se menționează în comunicat.

Conform sursei citate, scăderea față de buget, dar și față de revizuirea de la 9 luni, a fost cauzată de schimbarea radicală a dinamicii prețurilor materiilor prime ca efect colateral al războiului din Ucraina. Un alt impact l-au avut pornirea mai lentă a segmentului de Ambalaje flexibile și o performanță sub așteptări a segmentului Ferestre & Usi generată de întârzieri în transferarea costurilor de producție în piață.

"Provocarile imediate, deși au erodat marjele din 2022, nu au afectat dezvoltarea pe termen mediu și lung a Grupului, o dezvoltare cu o componentă de sustenabilitate în creștere. Pentru anul în curs, Grupul TeraPlast tintește creșteri semnificative ale performanței financiare, estimând o accelerare a lucrărilor de infrastructură așteptată cel târziu la începutul T3/2023", se menționează în comunicat.

Segmentul Instalatii și Reciclare a păstrat un trend pozitiv comparativ cu rezultatul record din 2021: EBITDA s-a

îmbunatatit sensibil în suma absoluta si a ajuns la 51 milioane de lei. Marja EBITDA a ramas solida, 10,4% pentru întreg anul 2022. Cifra de afaceri a acestui segment s-a majorat cu 20% comparativ cu 2021, pâna la 488 milioane de lei.

"Desi cifra de afaceri a segmentului Instalatii a crescut datorita inflatiei, volumele au stagnat raportat la 2021, ceea ce a generat presiuni pe marja, respectiv transferul partial al costurilor în piata. Obiectivul atins în anul 2022 a fost consolidarea cotei de piata, pozitia de lider fiind esentiala în vederea fructificarii oportunitatilor de afaceri odata ce activitatea în domeniu își va reveni", se mai spune în comunicat.

Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack si Somplast. Începând cu 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul TRP. Actiunile companiei sunt incluse în indicele de referinta BET al Bursei de Valori Bucuresti si, din septembrie 2021, în indicii Small Cap si Global All Cap ai FTSE Russell. În cadrul evaluarii Vektor în baza a 12 criterii privind guvernanta corporativa si comunicarea cu investitorii, efectuata de ARIR, TeraPlast a obtinut nota maxima, 10, pentru al patrulea an consecutiv.