

Floria.ro mizeaza pe vanzari de aproape 900.000 Euro in primele trei luni ale anului



Floria.ro, florarie de referinta pe piata de retail online din Romania, estimeaza ca primul trimestru al anului 2023 va genera vanzari de aproape 900.000 Euro, in crestere cu 5% fata de aceeași perioada a anului trecut. Varful vanzarilor in primele 3 luni ale anului se atinge in a doua jumatate a trimestrului, odata cu „Ziua Indragostitilor” si 1-8 Martie.

In ceea ce priveste numarul de comenzi, cele 3 sarbatori ale primului trimestru sunt si cele mai importante de peste an pentru industria de flori, ocupand, totodata, primele trei locuri in topul anual al vanzarilor Floria.ro. Potrivit estimarilor reprezentantilor florariei online, numarul comenzilor de flori de Valentine's Day creste cu peste 200% fata de o zi obisnuita, respectiv in perioada 1- 8 martie cresterea poate fi chiar si de zece ori, iar unii clienti platesc si cateva mii de lei pentru o singura comanda.

„Zilele de 8 Martie, 1 Martie si 14 Februarie sunt cele mai aglomerate din an pentru o florarie online si de aceea multi clienti plaseaza comenzile din timp, beneficiind si de reducerile din perioada premergatoare acestor sarbatori. Aproape jumatate din comenzile livrate de Floria in aceste zile sunt precomenzi” -spune **Marina Popescu, Director General Floria.ro.**

Revitalizarea vanzarilor pe zona corporate- motor de crestere in primul trimestru

Evolutia pietei si schimbarea comportamentului de consum, odata cu revenirea la birou si reluarea stilului de viata pre-pandemic, care implica sarbatorirea colegilor, petreceri, evenimente si alte ocazii unde se ofera flori colegelor, aduce o revitalizare a vanzarilor pe zona corporate. In 2022, media comenzilor de flori cu ocazia 1si 8 martie, pe segmentul corporate a fost 4000 lei. Pentru 2023, reprezentantii florariei online estimeaza o crestere de cel putin 5%, dinamica pozitiva fiind atribuita cresterii ofertei de buchete si aranjamente de flori destinate companiilor, colectia dedicata zonei corporate numarand in 2023 peste 60 de produse.

In topul celor mai comandate flori de catre companii in martie 2022, s-au numara lalelele, freziile, zambilele, minirosa si trandafirii, clientii optand pentru aranjamentele cu flori sau buchetele simple de 9-11 lalele sau in combinatie cu frezii, tendinta, care potrivit estimarilor Floria.ro, se mentine in 2023.

„In ultimul an, am avut tot mai multe solicitari pe zona corporate, cresterile au fost semnificative, prin urmare pentru 1 si 8 martie am inceput sa ne pregatim inca de la sfarsitul anului trecut. Cand am gandit colectia corporate

am analizat comportamentul de consum din anii anteriori, am tinut cont de preferintele florale, desigur, dar si de specificul comenzilor corporate. De cele mai multe ori se comanda pe 2-3 trepte de buget. Iar daca inainte, buchetele se trimiteau exclusiv la birou, acum livrarea este mixta, la birou si acasa. Desigur, avand in vedere volumul, pentru zona corporate, lucram exclusiv cu precomenzi, avand personal dedicat cu care companiile discuta in cele mai mici detalii” -precizeaza Marina Popescu.

Tendinte Ziua Indragostitilor 2023

Trandafirul rosu ramane vedeta acestei sarbatori, clientii orientandu-se spre aranjamente speciale cu tematica specifica -nimi florale din trandafiri sau aranjamente florale de trandafiri si flori exotice in cromatica similara, alaturi de bomboane de ciocolata. Astfel, chiar daca pe 14 februarie trandafirul ramane cea mai oferita floare, se remarca, totusi, de la an, o preferinta pentru buchetele care contin pe langa trandafiri, elemente exotice sau flori mai putin obisnuite.

Designerii Floria.ro recomanda, ca in functie de soi, trandafirii sa fie asezati in aranjamente florale fie langa orhidee, fie langa flori cu rol de filler, de tipul lisianthus sau alstroemeria. Pe langa considerentul estetic, se tine mereu cont si de durabilitatea produselor: se aleg flori cu aceeasi rezistenta si durata de viata.

„Pregatim pentru 14 februarie, dar si pentru Dragobete si inceputul primaverii, colectii extinse dedicate atat clientilor rezidentiali, cat si corporate. Daca pentru 1-8 martie vom extinde colectie de buchete in cutie, cu care ajungem in toata tara, cu flori noi si inedite, si cu ocazia Valentine’s Day pregatim niste surprize florale si experientiale”, a mai declarat Marina Popescu.

Top orase, buchete si felicitari comandate

In 2022, cele mai multe comenzi, la nivel national s-au livrat in Bucuresti, Cluj, Timisoara, Iasi si Brasov, iar cele mai comandate produse au fost „Vise colorate”, „Te ador”, „Dragoste in culori” si „Buchet cu trandafiri Pink Floyd”.

Florile comandate pe Floria.ro pot fi livrate oriunde in tara, dar si in strainatate, in 2-4 ore de la confirmarea comenzii. Platforma Floria.ro asigura livrare de luni pana duminica, nationala si internationala, discretie totala si felicitare cadou gratuita.