

APET: Creștere de peste 500% pentru plățile digitale cu cardurile de tichete în 2022

Numarul de tranzacții electronice cu cardurile de tichete înregistrat în România, în 2022, a fost de cinci ori mai mare decât cel din 2020, cu o creștere de 514%, în contextul accelerării plăților electronice din perioada pandemiei și creșterii ratei de adopție a metodelor de plata digitale, inclusiv pentru biletele de valoare emise pe suport electronic (carduri de masa, carduri cadou, carduri de vacanța, carduri culturale, carduri sociale). Acest lucru indica preferința românilor pentru carduri în format virtual și plățile direct din portofelul digital, cu telefonul sau ceasul, în detrimentul cardului clasic (format fizic).

Peste 36% dintre plățile cu cardurile de tichete înregistrate anul precedent au fost realizate folosind doar forma virtuala a acestora – plăți contactless, cu telefon sau ceasul inteligent, arata datele agregate de Asociația Profesionala a Emitenților de Tichete. Tendința catre plățile fara card este confirmata și de Indicele Plăților Digitale (Mastercard, 2022), care arata ca, în 2021, 5 din 10 dintre respondenții studiului au optat pentru plăți digitale, datorita comodității pe care aceste metode o ofera, a securității, dar și pentru ca sunt deschiși catre inovațiile din acest domeniu. Mai mult, ponderea tranzacțiilor contactless a fost de 88% din totalul plăților efectuate la terminalele POS (2021).

„Am observat în ultimii ani ca beneficiarii cardurilor de tichete au adoptat într-un ritm accelerat metodele de plata electronice. Apetitul generațiilor tinere pentru acest mod de plata vine atât din înclinația lor spre tehnologie și dorința de a proteja mediul înconjurator, cât și din simplitatea procesului. În acest mediu modelat de accelerarea noilor tendințe structurale, cum ar fi schimbarile în lumea muncii, o noua era a mobilității și digitalizarea ecosistemului global, ne propunem sa fim ancorați în realitate și sa întâmpinam nevoile beneficiarilor, dat fiind faptul ca, pentru societatea curenta, o experiența 100% digitala la utilizarea cardurilor de tichete devine o necesitate. Ne dorim sa ne aliniem țarilor precum Franța, Spania, Grecia sau Polonia, unde se poate emite doar cardul virtual, fara varianta sa materiala. Pentru moment, în România înca este obligatorie emiterea cardului fizic, de plastic”, a explicat **Dana Sîntejudean**, *Vicepreședinte al Asociației Profesionale a Emitenților de Tichete (APET)*.

Plățile digitale au fost încurajate și în contextul în care, începând din 2022, toate biletele de valoare sunt emise exclusiv în format electronic, iar infrastructura digitala din România s-a dezvoltat în ultimii ani în așa fel încât consumatorii pot alege dintr-o varietate de portofele digitale, precum Apple Pay sau Google Pay. Datele publicate de Indicele Plăților Digitale (Mastercard, 2022) arata ca în 2021 tehnologia contactless (terminale POS) a atins o rata de penetrare de 99%, în timp ce cardurile contactless au ajuns la un grad de penetrare de 90%, dupa o creștere constanta în ultimii ani. Prin comparație, cardurile de tichete sunt 100% carduri contactless.

Angajații ar dori sa poata alege daca primesc cardul în format fizic sau doar varianta virtuala a acestuia

Angajatorii români cauta mai multa flexibilitate când vine vorba de formatul în care sunt oferite beneficiile extrasalariale prin intermediul tichetelor, adaptându-se cerințelor venite din partea angajaților, care își doresc sa poata alege daca primesc cardul în format fizic sau doar varianta virtuala a acestuia. Migrarea catre digitalizare este, pentru angajatori, și o metoda de motivare în special a angajaților din generațiile mai tinere, pentru care și preocuparea față de mediu a devenit prioritara.

Cardul virtual este un instrument care poate ajunge în posesia utilizatorului mult mai repede decât cardul fizic, al carui proces de producție și livrare poate dura și pâna la câteva saptamâni. În prezent, în România, este obligatorie conform cadrului legal aplicabil, emiterea suportului de plastic al cardului de tichete (beneficii extrasalariale).

Renunțarea la cardul fizic - metoda de reducere a amprentei de carbon

Data fiind preferința oamenilor pentru cardurile de tichete în format virtual, renunțarea la emiterea acestora în format fizic ar contribui semnificativ la grija față de mediul înconjurător, prin reducerea consumului de plastic și de CIP-uri. Emiterea cardurilor de tichete în format virtual ar ajuta și la diminuarea resurselor utilizate în prezent cu transportul și livrarea cardurilor fizice, scăderea gazului cu efect de sera de pe toată durata de viața a produsului și, în egala măsura, se va putea face o economie semnificativă în etapele de fabricare și distribuție.