

## Deloitte Holiday Retail Survey 2022 | Cheltuielile de sarbatori se mentin, anul acesta, la nivelul din 2021

**Cheltuielile de sarbatori se mentin, în acest sezon, la nivelul de anul trecut, chiar daca 73% dintre cumparatori se asteapta la scumpiri, iar 37% au o situatie financiara precara, potrivit studiului Deloitte Holiday Retail Survey 2022.**

Cu toate acestea, consumatorii cu venituri mici planuiesc sa cheltuiasca, în perioada sarbatorilor, cu 25% mai mult decât anul trecut. În acelasi timp, 77% dintre comercianti estimeaza ca vânzarile vor creste, în aceasta perioada, fata de 2021.

Conform studiului, 41% dintre consumatori prevad o evolutie defavorabila a economiei anul viitor, procent în crestere de la 33% în 2021 si 27% în 2020.

În aceste conditii, consumatorii renunta la cumparaturile neesentiale, care scad cu 12%, pentru a oferi cadouri sub forma de produse (+1%) si sub forma unor experiente care implica socializare, respectiv petreceri, iesiri la restaurant sau bilete la concert (+7%). Însa numarul mediu de cadouri scade de la 16, anul trecut, la noua, anul acesta, si preferinta se muta pe produsele de tipul cardurilor cadou (în urcare cu 7%).

Pentru a compensa cresterea preturilor, 32% dintre cumparatori cauta sa achizitioneze articole reutilizabile (folosite/reconditionate), iar 48% dintre comercianti spun ca vor vinde astfel de produse în acest sezon.

Majorarea preturilor reprezinta o motivatie atât pentru cei care spun ca vor cheltui mai mult anul acesta de sarbatori (51%), cât si pentru cei care vor cheltui mai putin (66%). De altfel, si comerciantii estimeaza ca preturile produselor lor vor creste cu pâna la 10% (43% dintre comercianti) sau chiar mai mult (20% dintre comercianti).

"Inflatia reprezinta, în prezent, o provocare atât pentru mediul de afaceri, cât si pentru populatie în majoritatea statelor lumii. În aceste conditii, 34% dintre cetatenii Uniunii Europene spun ca principala lor preocupare este legata de cresterea preturilor si, implicit, a costului vietii. În România, 54% dintre respondenti au indicat scumpirea bunurilor de consum si a energiei ca fiind cele mai importante probleme cu care se confrunta. Cu toate acestea, în prima jumatate a acestui an, consumul privat a fost principalul determinant al cresterii economiei românesti (+7,5% fata de aceeaasi perioada a anului trecut), iar pentru perioada urmatoare prognozele oficiale indica un ritm anual de 2,7%", a declarat Raluca Bâldea, partener Serviciii Fiscale, Deloitte România.

Ca si în anii precedenti, cumparaturile online sunt pe cale sa domine sezonul, dar magazinele fizice recâstiga din terenul pierdut în timpul pandemiei. Astfel, anul acesta, 35% din bugetul alocat cheltuielilor de sarbatori merge catre magazinele fizice (în crestere de la un minim de 28% în 2020), dar 63% catre cumparaturile online.

Totodata, 34% dintre consumatori planuiesc sa foloseasca retelele sociale pentru cumparaturile de sarbatori, procentul fiind mult mai ridicat în rândul tinerilor Millennials (56%) si al celor din Generatia Z (60%).

Conform studiului, aproximativ patru din zece consumatori intentioneaza sa aleaga cadouri durabile, iar acestia vor sa cheltuiasca cu 14% peste medie, spre deosebire de ceilalti, care cauta sa își reduca cheltuielile.

"Dintre cei care evita produsele durabile, 45% spun ca acestea sunt inaccesibile, iar 31% sunt de parere ca cele cu adevarat durabile sunt dificil de identificat. Și anul acesta cumparatorii sunt îngrijorati cu privire la disponibilitatea produselor cautate (77%), însa comerciantii sunt convinsi, în proportie de 100%, ca vor primi la timp marfa

comandata pentru perioada sarbatorilor (fata de 57%, anul trecut)", sustin autorii cercetarii.

Studiul Deloitte Holiday Retail Survey 2022 a fost realizat pe baza unui sondaj la care au participat aproape 5.000 de consumatori din SUA si 40 de directori din companii de retail care au, în proportie de peste 90%, venituri anuale de peste un miliard de dolari.

Deloitte România ofera, în cooperare cu Reff & Asociatii | Deloitte Legal, servicii de audit, de consultanta fiscala, servicii juridice, de consultanta si managementul riscului, consultanta financiara, solutii de servicii si consultanta în tehnologie, precum si alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 3.000 de profesionisti.